



la nouvelle Expo la nuova Expo die neue Expo

Communiqué de presse du 29 octobre 2024

NEXPO recrute une nouvelle équipe créative dans le but de remporter le processus de sélection de la Confédération

NEXPO, l'initiative pour la prochaine exposition nationale lancée par les dix plus grandes villes suisses, cherche une nouvelle équipe créative, qui l'aidera à remporter le processus de sélection de la Confédération. La nouvelle équipe s'appuiera sur les travaux réalisés jusqu'à présent et continuera à développer le concept jusqu'à la soumission de la candidature de NEXPO. Le concept prévoit une exposition nationale qui, pour la première fois, se tiendra dans toute la Suisse. L'appel aux candidatures est publié aujourd'hui.

Dans une première phase, Juri Steiner, aujourd'hui directeur du Musée cantonal des Beaux-Arts de Lausanne, a développé l'idée d'une exposition nationale à l'échelle nationale, appelée NEXPO. Dans une deuxième phase, les deux organisateurs d'expositions Fredi Fischli et Niels Olsen se sont occupés du développement de l'idée NEXPO, qui a été concrétisée dans une troisième phase par une équipe sous la direction de Sibylle Lichtensteiger.

NEXPO entre en course avec quatre sites principaux et six itinéraires

La Confédération et les cantons appelant à la collaboration entre les différentes initiatives, une équipe dirigée par Xavier Bellprat a élaboré cette année une étude qui démontre comment le concept de NEXPO peut être fusionné avec celui de Svizra27. Svizra27 ayant refusé la coopération, NEXPO a décidé de continuer à développer son concept sur la base du concept de Sibylle Lichtensteiger et de l'étude de Xavier Bellprat pour sa candidature.

"NEXPO - la nouvelle Expo" emprunte des voies totalement nouvelles : elle sera durable, participative et surtout décentralisée. Ce sera la première fois qu'une exposition nationale aurait lieu dans toute la Suisse. Quatre sites principaux constitueront le cœur de NEXPO. Ils offriront des expériences qui répondent aux plus hautes exigences scénographiques. Outre les quatre sites principaux, six itinéraires relieront les autres villes et communes de NEXPO entre elles. Les spotlights NEXPO mettent en outre chacun l'accent sur une région de Suisse pour une durée limitée. Enfin, les moments NEXPO permettent de vivre des expériences et des rencontres uniques, petites ou grandes, à travers toute la Suisse.

Appel à candidatures

Afin de finaliser le contenu de ce concept, l'appel d'offres pour l'équipe créative est publié aujourd'hui sur la plateforme simap. Parallèlement, le mandat pour les études de faisabilité exigées par la Confédération est lui aussi mis au concours.

Dernière ligne droite pour NEXPO

La collaboration avec la nouvelle équipe créative commencera en mars 2025, afin que tout soit finalisé à temps pour le processus de sélection. Actuellement, la Confédération établit les bases juridiques pour la nouvelle exposition nationale. Fin 2026, elle se prononcera sur son financement et effectuera ensuite une sélection parmi les projets soumis.

NEXPO est confiante quand à ses chances de remporter le mandat grâce à son concept participatif, durable et à l'échelle de toute la Suisse. Comme l'exigent la Confédération et les cantons, NEXPO est la mieux placée pour "générer un bénéfice culturel, économique global et durable pour toute la Suisse". La population suisse elle aussi souhaite une prochaine exposition nationale comme la prévoit NEXPO. Dans un sondage représentatif, les trois quarts de la population se sont prononcés en faveur d'une prochaine exposition nationale. Les personnes interrogées attendent de celle-ci qu'elle améliore la cohésion de la population et favorise la découverte de nouvelles régions du pays. NEXPO, qui prévoit une exposition nationale à l'échelle de la Suisse, est en mesure de répondre à cette exigence.

Plus d'informations :

Association NEXPO - la nouvelle Expo (www.nexpo.ch)

Christina Hanke, directrice, 079 695 16 35, christina@nexpo.ch