

UNE NOUVELLE EXPO POUR LE XXIE SIÈCLE

Version d’octobre 2026

TABLE DES MATIÈRES

Avant-propos p. 4

1 Introduction p. 10
1.1 Pourquoi NEXPO est-elle nécessaire ?

2 Vision et valeurs p. 14
NEXPO – une exposition à l'échelle nationale pour toutes et tous
2.1 Expérimenter l'avenir dans un état d'exception positif
2.2. Quatre valeurs fondamentales

3 Thèmes et formats p. 20
Comment vivre l'expérience NEXPO et quel en est le fil conducteur?
3.1 Les grandes questions de notre époque à travers huit régions
3.2 Itinéraires NEXPO – explorer les thèmes
3.3 Places NEXPO – se rencontrer dans les régions
3.4 Nexpériments – tester l'avenir
3.5 Rendez-vous NEXPO – dialoguer en présentiel
3.6 Bracelets NEXPO – se connecter numériquement
3.7 Plateforme NEXPO – prendre le pouls de la Suisse
3.8 Cérémonies et temps forts

4 Processus p. 52
Comment NEXPO voit le jour et devient une exposition pour toutes et tous
4.1 Mise en place : définir le pilotage, les terrains et les règles de jeu
4.2 Développement : du concours d'idées à la réalisation
4.3 État d'exception positif : un long été NEXPO
4.4 Héritage : ce qui restera de NEXPO

5 Expériences exemplaires p. 60
Comment vivre NEXPO dans des lieux de la manifestation ?
5.1 Champ de tension : liberté + communauté
5.1.1 Zurich
5.1.2 Uster
5.1.3 Schaffhouse
5.2 Champ de tension : croissance + limites
5.2.1 Bâle
5.3 Champ de tension : décision + pouvoir
5.3.1 Berne
5.4 Champ de tension : excellence + solidarité
5.4.1 Genève
5.4.2 Lausanne
5.5 Champ de tension : nature + culture
5.5.1 Saas-Fee
5.5.2 Sion
5.6 Champ de tension : réalité + virtualité
5.6.1 Lugano
5.7 Champ de tension : savoir + foi
5.7.1 Saint-Gall
5.7.2 Lichtensteig
5.7.3 Saint-Moritz/Pontresina
5.8 Champ de tension : Tradition + changement
5.8.1 Lucerne
5.8.2 Zoug

6 Exemples d'intégration des partenaires p. 178
Comment les partenaires peuvent s'intégrer à NEXPO
6.1 Faciliter – exemple de partenaire technologique
6.2 Participer au développement – Exemple des partenaires économiques
6.3 Prendre des initiatives – exemple d'une ONG
6.4 Créer des réseaux – exemple de partenaire stratégique

7 Ancrage et création de valeur p. 188
Comment les voyages, la gastronomie et l'hébergement s'intègrent à NEXPO
7.1 Tourisme
7.2 Mobilité
7.3 Restauration
7.4 Hôtellerie

8 Données et financement p. 202
8.1 Nombre de visites
8.2 Billetterie
8.3 Estimation des coûts et financement

9 Conclusions p. 208
9.1 Rétrospective et perspectives

Résumé p. 212

Bilan p. 216

Impressum p. 218

AVANT-PROPOS

« Die NEXPO soll die Zukunft nicht einfach zeigen, sondern Menschen dazu bringen, sie gemeinsam zu gestalten. Deshalb entsteht sie nicht hinter verschlossenen Türen und wird danach der Bevölkerung präsentiert. Bevölkerung, Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Institutionen sollen von Anfang an mitdenken, mitentwickeln und mitmachen. »

Mathias Müller
Vice-président de NEXPO, maire de Lichtensteig, représentant de X27

« Nus essans persvas cha la vasta spartiziun del proget da la NEXPO sur tuot la Svizra garantischa cha quel es eir fich perdüraivel. »

Nora Saratz
Présidente de la commune de Pontresina

« NEXPO renforce la cohésion nationale et favorise une meilleure compréhension entre les régions linguistiques, en invitant chacune et chacun à découvrir la Suisse dans toute sa diversité. Genève se réjouit d'accueillir, en tant que ville hôte, des visiteuses et visiteurs venus de toutes les régions du pays ainsi que de l'étranger ! »

Joëlle Bertossa
Conseillère administrative de la Ville de Genève

« La NEXPO sarà un momento eccezionale per la Svizzera: un'occasione unica per incontrarsi, scoprirsi e vivere insieme emozioni che normalmente la distanza tra le regioni linguistiche non permette. Per il Ticino significa aprire le proprie porte e accogliere l'intera Svizzera, condividere la nostra identità e, allo stesso tempo, lasciarci sorprendere da quella degli altri. »

Filippo Lombardi
Vice-président et membre du conseil municipal de Lugano

CHERS LECTEURS ET CHÈRES LECTRICES

Chaque génération a droit à sa propre exposition nationale ! Des repères communs sont indispensables, en particulier dans les périodes de bouleversements comme celle que nous traversons aujourd'hui. Notre pays fait face à des défis majeurs et nous avons besoin d'occasions de nous rencontrer, mais aussi de lieux où échanger et réfléchir ensemble à la manière dont nous voulons construire notre avenir commun.

Cette conviction nous guidait déjà en 2016, au début de notre aventure, lorsque les maires des 10 plus grandes villes suisses ont lancé l'idée d'une nouvelle exposition nationale. De cette idée est née une vision qui, depuis, ne nous a plus quittés: celle d'une exposition nationale comme la Suisse n'en a encore jamais connue. Non pas en un seul lieu, mais partout à la fois ; non pas pour une région, mais pour l'ensemble du pays. C'est de cette vision qu'est née l'association NEXPO, que j'ai eu le privilège de cofonder en tant que maire de la Ville de Zurich.

Ce qui a commencé avec dix villes réunit aujourd'hui 24 villes et communes, des plus grands centres urbains aux petits villages de montagne. Au fil des années s'est constitué un fascinant réseau de projets, de rencontres et d'expériences à l'échelle du pays, qui invitera la population suisse à se mettre en mouvement. D'une première esquisse est né le concept créatif présenté ici ; de déclarations d'intention sont nés des partenariats solides ; et d'une idée destinée à relier le pays, un projet qui, le temps d'un été, fera vivre à la Suisse un état d'exception positif fait de rencontres et de découvertes.

J'ai eu la chance d'accompagner et de contribuer à façonner ce projet exceptionnel pendant dix ans. Je suis plus convaincue que jamais que NEXPO, par son approche aussi novatrice que stimulante, peut susciter un mouvement dont la portée dépassera largement celle d'une simple exposition. L'intérêt de la population est grand : les sondages montrent qu'une majorité des Suissesses et des Suisses souhaitent une nouvelle exposition nationale. Il s'agit désormais de créer les conditions nécessaires pour que cette vision puisse devenir réalité. C'est avec une grande confiance que je transmets aujourd'hui le projet à une nouvelle équipe. Je me réjouis de la voir lui donner vie !

Cordialement, Corine Mauch
Présidente de NEXPO de 2016 à 2026,
ancienne maire de la Ville de Zurich

Je prends la présidence de NEXPO à un moment où l'idée initiale est déjà devenue un concept abouti et enthousiasmant. Je tiens à en remercier celle qui m'a précédée, Corine Mauch, qui a porté et façonné ce projet avec passion pendant dix ans, ainsi que l'équipe curatoriale réunie autour de Xavier Bellprat, qui a su donner à cette vision une force et un rayonnement exceptionnels. Vous découvrirez au fil des pages le voyage auquel nous convie NEXPO.

Imaginez un été où la Suisse entière devient une scène : des Itinéraires NEXPO qui traversent les villes et mènent jusqu'aux régions de montagne, des Nexpériments qui invitent à participer, des Rendez-vous spontanés dans des lieux où vous n'avez jamais mis les pieds auparavant. Un pays qui, pour une fois, se rapproche. Voilà ce qu'est NEXPO : non pas un site d'exposition et de pavillons appelé à disparaître au bout de quelques mois, mais un mouvement qui se déploie dans toute la Suisse et bien au-delà d'un seul été.

Une étape décisive nous attend désormais : la clarification du cadre politique avec la Confédération et les cantons afin que ce concept puisse véritablement devenir réalité. Aujourd'hui plus que jamais, la Suisse et notre société ont besoin d'une exposition nationale qui crée du lien à travers tout le pays. Pour nous, ici et maintenant, mais aussi comme héritage pour les générations à venir. J'en suis convaincu : à la lecture de ce concept, chacune et chacun comprendra pourquoi cet engagement en vaut la peine.

Je me réjouis de poursuivre cette aventure avec l'équipe NEXPO, avec vous et l'ensemble de la population ! En attendant, je vous souhaite une lecture agréable et passionnante !

Cordialement, Raphael Golta
Président de NEXPO, maire de Zurich

NEXPO EN BREF

THÈME CENTRAL Vivre ensemble en Suisse au 21e siècle

VISION
- La NEXPO déclenche un mouvement unique à l'échelle de toute la Suisse
- Elle nous permet de façonner ensemble l'avenir
- La NEXPO par toutes et tous, pour toutes et tous

PRINCIPES FONDAMENTAUX
- À l'échelle suisse
- Participative
- Durable
- Évolutive

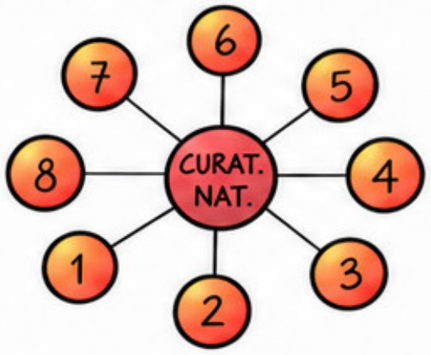
DURÉE
- 180 jours
- Début : mi-avril à mi-octobre

COÛTS
- Budget total : CHF 600 mio.

VISITES
- 9.86 mio. de visites, y c. Nexpériences et Rendez-vous

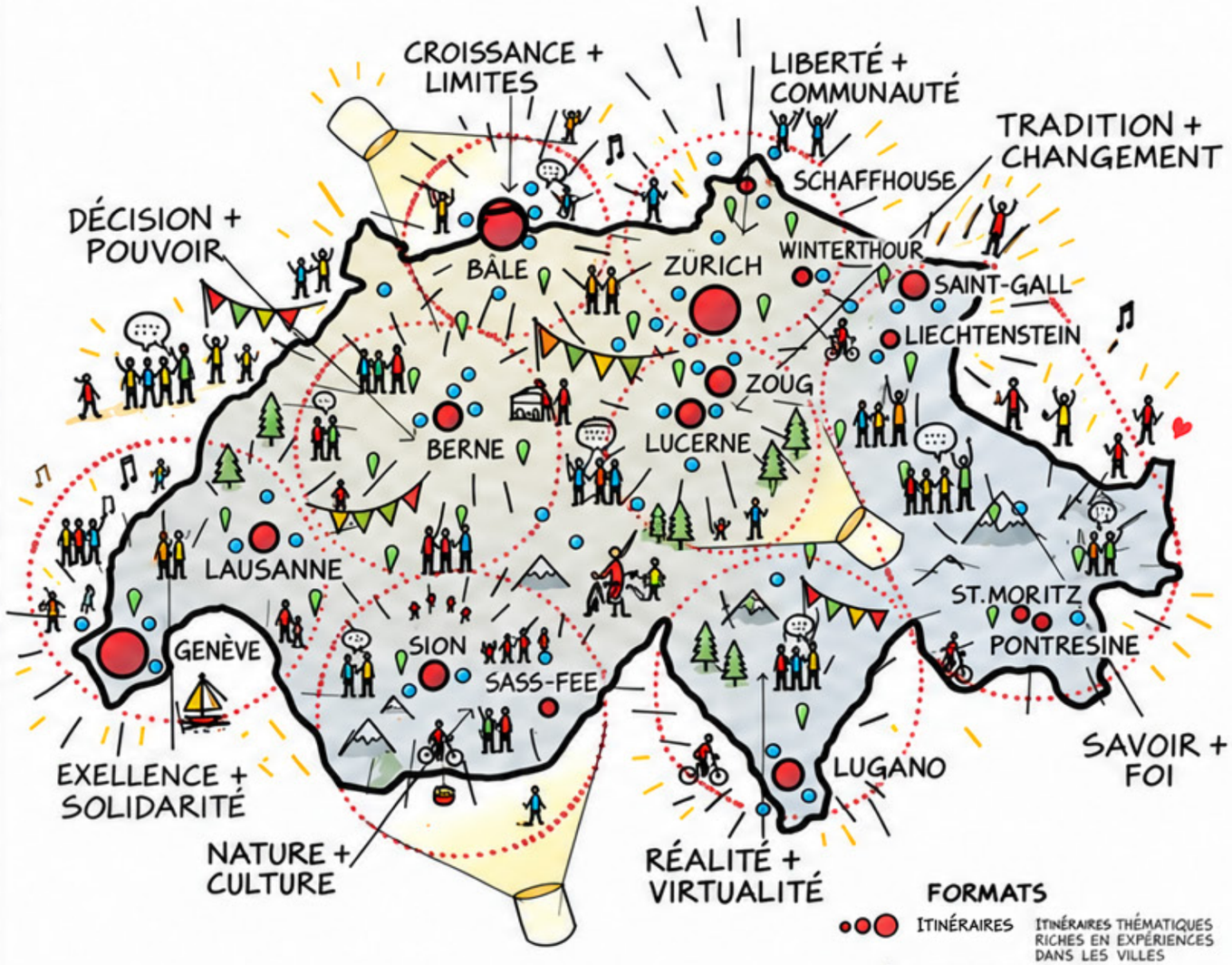
CURATION DÉCENTRALISÉE

Traduire les thèmes, sélectionner les contributions, garantir la vue d'ensemble



- CURATORIUM NATIONAL
- CURATORIUMS RÉGIONAUX (1-8)

ANCRAGE À L'ÉCHELLE SUISSE
CHAMPS DE TENSION RÉGIONAUX



1 Introduction

1.1 POURQUOI NEXPO EST-ELLE NÉCESSAIRE ?

La confiance en l’avenir s’érode, la cohésion sociale se fragilise et, avec elles, ce qui fait la force et la singularité de la Suisse : son unité dans la diversité. NEXPO n’expose pas, elle rassemble : des personnes, des idées et des régions. Elle invite le pays tout entier dans une parenthèse hors du quotidien et transforme une multitude d’individus en un «nous». Elle prépare ainsi la Suisse à relever les défis de demain. Aucun spectacle, aucune région à elle seule ne peut produire un tel effet : c’est précisément ce que permet une exposition nationale, qui se déploie partout à la fois.

La Suisse se porte bien. Depuis des années elle compte parmi les pays les plus innovants au monde. Près de neuf personnes sur dix se disent satisfaites de leur vie, elles se sentent en sécurité et leur espérance de vie figure parmi les plus élevées au monde. Prospérité, stabilité, qualité de vie: la Suisse est un modèle de réussite. C’est ce que montrent diverses études.

Dès lors pourquoi avons-nous besoin de NEXPO aujourd’hui ? Parce que cette réussite ne va pas de soi. Et parce que des études récentes montrent également que la confiance en l’avenir s’érode et que la cohésion sociale se fissure. **Selon le Baromètre des générations 2025, sept personnes sur dix envisagent l’avenir avec pessimisme**. Les jeunes sont particulièrement concernés : une large majorité des moins de 35 ans éprouve un sentiment d’impuissance et pense n’avoir que peu d’influence sur la société et son avenir. La promesse faite aux générations successives, selon laquelle chaque génération vit un peu mieux que la précédente, commence à s’effriter. Nous sommes plus connectés numériquement que jamais et pourtant, beaucoup ne se sentent pas reliés au monde qui les entoure. La solitude se répand, chez les jeunes comme chez les personnes âgées : **plus de quatre personnes sur dix en Suisse disent se sentir seules au moins parfois** – nettement plus qu’il y a quelques années.
Nous avons accès à toutes les opinions, et recherchons pourtant celles qui confortent ce que nous pensons déjà. Une large majorité des moins de 35 ans éprouve un sentiment d’impuissance et pense n’avoir que peu d’influence sur la société et son avenir. La diversité de notre pays ne se reflète pas dans nos cercles de connaissance : une grande étude sur la diversité montre que personnes aisées et personnes modestes, populations urbaines et rurales, personnes de gauche et de droite, jeunes et moins jeunes se connaissent peu. La raison la plus fréquente n’est pas un manque d’intérêt, mais un manque d’occasions de se rencontrer. La polarisation, qui déchire d’autres pays, est désormais perceptible chez nous aussi. Notre démocratie fonctionne encore, nous parvenons encore à trouver des solutions communes – **mais la confiance dans nos institutions communes montre des signes d’effritement.** Selon une étude de Pro Futuris, une part croissante de la population préfère exclure ceux qui pensent différemment plutôt que de discuter avec eux pour trouver une solution commune.
Dans le même temps, la Suisse fait face à **des défis que nous ne pourrons relever qu’ensemble**. Le changement climatique n’est plus un scénario lointain : les glaciers fondent. La guerre en Europe fait resurgir une époque que nous croyions révolue. Le vieillissement de la société exige des innovations sociales. Quant à l’intelligence artificielle, elle promet davantage de liberté tout en ébranlant certaines de nos certitudes collectives :

lorsque des machines produisent des images d'un réalisme trompeur et que les algorithmes favorisent l'indignation, il devient plus difficile de distinguer le vrai du faux – et de nous faire confiance les uns aux autres.

Les expositions nationales sont une tradition suisse, une manière pour le pays de s'interroger sur lui-même à la lumière de son époque. La « Landi » de 1939 était placée sous le signe de la défense spirituelle du pays ; l'Expo 64 célébrait l'entrée dans l'ère technologique ; tandis qu'Expo.02 apportait une nouvelle légèreté et une confiance en soi qui rapprochait les régions linguistiques. **NEXPO s'inscrit dans cette tradition tout en réinventant l'exposition nationale pour répondre aux défis de notre époque**. Elle ne construit pas un site isolé destiné ensuite à être démantelé une fois l'événement terminé, mais prend place au cœur de la vie quotidienne : dans des espaces existants, sur des places et le long d'itinéraires, dans toute la Suisse. NEXPO agit contre l'isolement en créant des liens : entre les personnes, les lieux et les idées. Elle crée les occasions qui font défaut au quotidien : des lieux où peuvent se rencontrer des personnes qui, autrement, ne se croiseraient jamais. **Elle ne privilégie ni les villes ni les régions rurales, mais favorise les échanges entre elles**. Plutôt que de miser sur une grande démonstration de performances ou une mise en scène de l'avenir, elle invite la population à participer à sa conception. Parce qu'elle repose sur la conviction que tout commence par la rencontre et que le dialogue est une condition fondamentale au bon fonctionnement d'une démocratie, des Rendez-vous ont lieu partout dans le pays. Parce que l'action collective permet d'aller plus loin que les initiatives individuelles, les Nexpériments invitent à inventer ensemble les possibles de demain, tandis que les Itinéraires proposent d'explorer un chemin commun.

Il s'agit d'une forme contemporaine d'exposition nationale : participative, décentralisée, durable et proche de la population. À une époque où beaucoup de thèmes divisent la population, une exposition nationale qui mobilise l'ensemble du pays peut précisément agir dans le sens inverse : **NEXPO renforce la cohésion en l'incarnant**. Parce qu'elle se déroule là où les gens se trouvent déjà – dans leur quartier, dans le train, autour de la fontaine du village –, elle peut toucher potentiellement l'ensemble de la population. Elle crée ce que les fêtes locales et les événements régionaux ne peuvent offrir à eux seuls: la conscience qu'au même moment à Lichtensteig et à Lausanne, à Saas-Fee et à Saint-Gall, à Lugano et à Sion, quelque chose de commun est en train de se passer et que chacune et chacun en fait partie. **C'est cette simultanéité que crée NEXPO**. De milliers d'initiatives individuelles naît un élan commun ; de voix multiples émerge une image partagée et, avec elle, le sentiment d'appartenir solidairement à un ensemble qui nous dépasse.
Et parce que NEXPO s'appuie sur l'existant et le développe dans toute la Suisse, elle répartit la création de valeur à travers le pays. **Elle fait vivre les lieux, attire l'attention sur eux et crée des liens dont ils bénéficient durablement**. Une exposition nationale n'est pas un luxe réservé aux périodes fastes. Elle répond à la nécessité de renouveler régulièrement ce qui fait profondément la cohésion de la Suisse : son unité dans la diversité. À une époque où beaucoup de choses menacent de se fragmenter, NEXPO n'est pas un simple geste symbolique, **mais un grand rendez-vous collectif qui permet de faire vivre le modèle suisse et de le projeter dans l'avenir.**

Sources/Références :

Pays le plus innovant : Indice mondial de l'innovation 2025 de l'OMPI (Organisation mondiale de la propriété intellectuelle). La Suisse arrive en tête du classement pour la 15e fois consécutive.

Satisfaction dans la vie (~90 %), pessimisme quant à l'avenir (71 %), sentiment d'impuissance chez les moins de 35 ans (88 %), érosion de la promesse intergénérationnelle : Baromètre des générations 2025, Sotomo pour le compte de la Maison des générations de Berne.

Sentiment de sécurité, qualité de vie : Indice « Vivre mieux » de l'OCDE.
Intelligence artificielle, inquiétude et scepticisme : Baromètre des préoccupations UBS 2025 (gfs.bern).

Solitude (plus de 42 % se sentent au moins parfois seuls, 2022, en hausse par rapport à 38,6 % en 2017 ; augmentation également chez les jeunes) : Office fédéral de la statistique (OFS), Enquête suisse sur la santé 2022 ; Observatoire suisse de la santé (Obsan). Complément d'information sur la solitude chez les personnes âgées : Pro Senectute (2022).

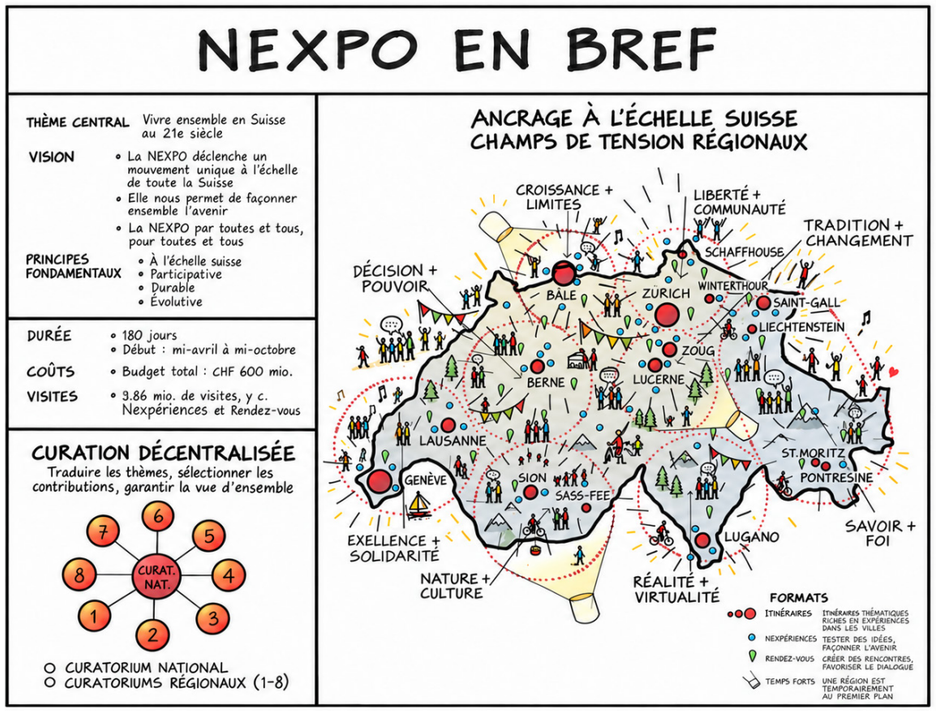
Polarisation et baisse de la confiance dans les institutions ; propension à exclure ceux qui pensent différemment (37,7 %) : Pro Futuris, étude « Société polarisée, démocratie en danger ? ». Pour replacer le tout dans son contexte : Jansen, B. & Stutzer, A. (2024), « Affective Partisan Polarization and Citizens' Attitudes and Behavior in Swiss Democracy » (Université de Bâle), selon laquelle la polarisation émotionnelle est restée largement stable sur deux décennies.

Des « bulles » toutes catégories confondues : revenus, niveau d'éducation, régions linguistiques, camps politiques et générations ; le manque d'occasions de rencontre – et non un manque d'intérêt – en est la raison la plus fréquente ; le contact permet de réduire les réticences : GDI Gottlieb Duttweiler Institute (2024), « Différents mais ensemble ? La grande étude suisse sur la diversité », J. Samochowiec & J. C. Bauer, pour le compte du Pour-cent culturel Migros.

Effet des contacts directs et indirects sur les préjugés (hypothèse du contact) : Pettigrew, T. F., Christ, O., Wagner, U. & Stellmacher, J. (2007), « Direct and indirect intergroup contact effects on prejudice », International Journal of Intercultural Relations 31(4), 411–425.

Diversité et confiance – l'interaction sociale est déterminante : Stolle, D., Soroka, S. & Johnston, R. (2008), « When does diversity erode trust? Neighborhood diversity, interpersonal trust and the mediating effect of social interactions », Political Studies 56(1), 57–75.

NEXPO – UNE EXPOSITION À L'ÉCHELLE NATIONALE POUR TOUTES ET TOUS



Nous vivons une époque fragile et polarisée. La confiance en l'avenir s'érode, et avec elle, la cohésion sociale. NEXPO entend inverser la tendance : elle invite l'ensemble de la population à faire face aux défis de notre époque et à inventer collectivement les possibles de demain. Elle plonge la Suisse dans un état d'exception placé sous le signe de l'ouverture et l'envie d'expérimenter, et renforce ainsi son unité dans la diversité : entre régions linguistiques, entre générations, entre villes et campagnes.

Pour atteindre son objectif, la NEXPO s'engage autour de quatre valeurs fondamentales : le projet aura lieu à l'échelle nationale, il sera participatif, durable et évolutif.

Vision et valeurs

2.1 EXPÉRIMENTER L'AVENIR DANS UN ÉTAT D'EXCEPTION POSITIF

L'été NEXPO restera inoubliable. La Suisse est en pleine effervescence. À Zurich comme à Lichtensteig, à Genève comme à Saas-Fee, dans les villes comme dans les campagnes, en montagne et dans les vallées, dans les trains comme sur les pédalos. Des personnes découvrent des lieux où ils ne seraient jamais allées auparavant. Elles engagent la conversation avec d'autres qu'elles n'auraient jamais rencontrées autrement. Les friches deviennent des espaces de possibles. Les lieux vacants se remplissent d'idées.

La société sort du cours ordinaire des choses, découvre des espaces de liberté et des possibles au-delà du quotidien et participe activement à définir les règles de notre vie en commun de demain. Le temps d'un été, la population suisse devient ainsi actrice de l'expo et, avec un sérieux ludique, fait entrer le pays dans un état d'exception positif.

Pendant l'été NEXPO, la population est invitée à voyager à travers la Suisse : au fil de différents Itinéraires, elle se penche sur les questions importantes de notre époque et partage une expérience inoubliable. En chemin comme chez eux, des milliers de Rendez-vous simples et ludiques inciteront à engager la conversation avec des connaissances et des inconnus, pour parler de la Suisse et du monde, de thèmes familiers et inconnus, du passé et de l'avenir. Ceux qui participent aux « Nexperiences » explorent ensemble l'avenir à travers des projets de petite ou de grande envergure.

La participation commence bien avant l'été NEXPO : dans le cadre d'un vaste processus participatif soigneusement orchestré, la population est associée à l'élaboration de NEXPO et devient ainsi actrice de ce grand projet commun.

NEXPO ne laisse pas derrière elle de pavillons d'exposition. Elle est une expérience qui s'inscrit dans la mémoire collective et qui, en ces temps de grande incertitude et de polarisation, renforce la confiance : **ensemble, nous façonnons l'avenir de la Suisse.**

2.2 QUATRE VALEURS FONDAMENTALES

Territoriale – ancrée dans les régions

NEXPO investit toute la Suisse. Elle est présente dans toutes les régions du pays, dans les villes comme dans les campagnes, en chemin comme chez soi, à travers une multitude d'événements, d'actions et d'expériences autour des grandes questions du vivre-ensemble.

NEXPO crée ainsi des ponts entre les lieux, les personnes et les points de vue. Elle invite à découvrir une Suisse aux multiples facettes et à entreprendre un voyage inspirant : de chez soi jusqu'à l'autre bout de la Suisse, à la rencontre des autres comme de soi-même.

NEXPO est organisée selon un principe fédéraliste. Huit régions thématiques développent un programme diversifié autour d'un thème commun, selon le principe de l'unité dans la diversité.

Participative – pensée et construite collectivement

NEXPO vit de la participation de toutes et tous. Jeunes et moins jeunes, institutions et acteurs de la politique, de l'économie et de la culture, populations rurales et urbaines s'impliquent et contribuent à façonner les lieux, les expériences et le dialogue collectif. La population n'est pas simplement spectatrice, mais actrice à part entière.

La population suisse est invitée à participer aussi bien à la phase de développement que pendant le long été NEXPO. Le processus participatif est élaboré par l'équipe curatoriale et conduit de manière transparente. Les possibilités de participation sont multiples, organisées par thèmes et selon différents critères : des actions locales et accessibles à toutes et à tous jusqu'au concours avec jury de plus grande envergure.

Durable – sur le plan social, écologique et économique

NEXPO n'est pas un événement éphémère, mais un laboratoire d'avenir durable pour la Suisse. Les réseaux, les idées et les collaborations qu'elle fait naître se prolongent bien au-delà de l'été NEXPO. Elle fait de la durabilité un principe directeur dans toutes ses dimensions : écologique, sociale, culturelle et économique.

NEXPO s'appuie sur l'existant : elle utilise les bâtiments, les réseaux de transports publics existants ainsi que l'offre de restauration déjà en place, établissant ainsi de nouvelles références en matière d'écologie. Elle vise la neutralité climatique.
Plutôt que de concentrer la création de valeur sur quelques sites, toutes les régions de Suisse bénéficieront de visiteurs supplémentaires et de nouvelles coopérations.
Grâce au principe « Designed to Budget », NEXPO n'est mise en œuvre qu'une fois son financement assuré et pourra, si nécessaire, être redimensionnée aux moyens à disposition.

Évolutive – le processus compte autant que le résultat

NEXPO n'est pas conçue comme un produit fini, mais comme un projet qui évolue continuellement au fil des années, en étroite interaction avec les villes et communes hôtes, les personnes et les institutions qui y participent. Ce que l'on pourra vivre pendant l'été NEXPO est l'aboutissement d'un processus collectif.

Pour NEXPO, être évolutive signifie que le processus de création est aussi un objectif en soi. Son élaboration collective favorise le dialogue et la coopération. Le développement du projet a déjà permis de rapprocher des villes, des régions, ainsi que de nombreux acteurs et actrices de la culture, de l'économie, de la politique et de la société. Au cours des dix dernières années, de nombreux partenariats, réseaux et modes de collaboration ont vu le jour, dans l'esprit même de Nexpo. Cette dynamique continue de se développer et produira des effets bien au-delà du long été NEXPO.

3 Thèmes et formats

COMMENT VIVRE L'EXPÉRIENCE NEXPO ET QUEL EN EST LE FIL CONDUCTEUR

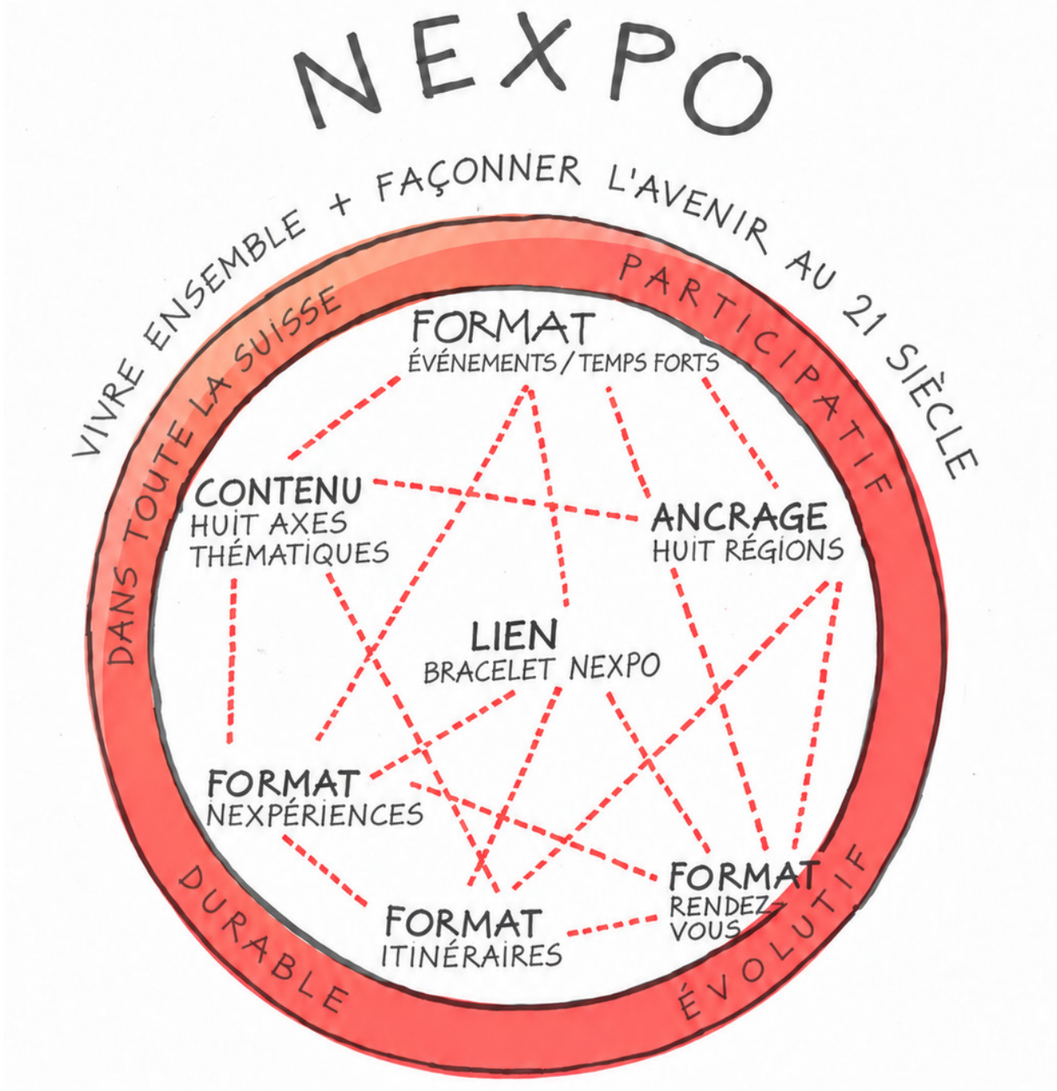
Comment voulons-nous vivre ensemble au XXIe siècle ? Et comment voulons nous façonner ensemble notre avenir ? NEXPO invite toute la Suisse à explorer ensemble ces questions le temps d'un été. Huit grands enjeux de société, huit régions et une diversité de formats réunissent personnes, lieux et points de vue. Tantôt foisannante, tantôt discrète, tantôt ludique, tantôt sérieuse, NEXPO plonge la Suisse dans un état d'exception positif et permet de faire ensemble l'expérience de l'avenir.

Au **fil des Itinéraires thématiques**, les visiteuses et visiteurs découvrent des lieux habituellement inaccessibles, inutilisés ou oubliés. Les friches deviennent des espaces de possibles, les lieux vacants se remplissent de nouvelles idées. De la métropole zurichoise au village de montagne tessinois, l'invitation est la même : se laisser inspirer et contribuer ensemble à façonner une Suisse capable de relever les défis de demain.
Dans les **Nexpériments**, personnes et institutions inventent les possibles de demain en explorant des idées porteuses d'avenir et des innovations sociales. Des acteurs et actrices de tous horizons expérimentent ensemble ce qui pourrait devenir possible au-delà de ce que l'on connaît déjà. L'issue reste ouverte et l'échec est permis. C'est précisément là que réside la force des Nexpériments.

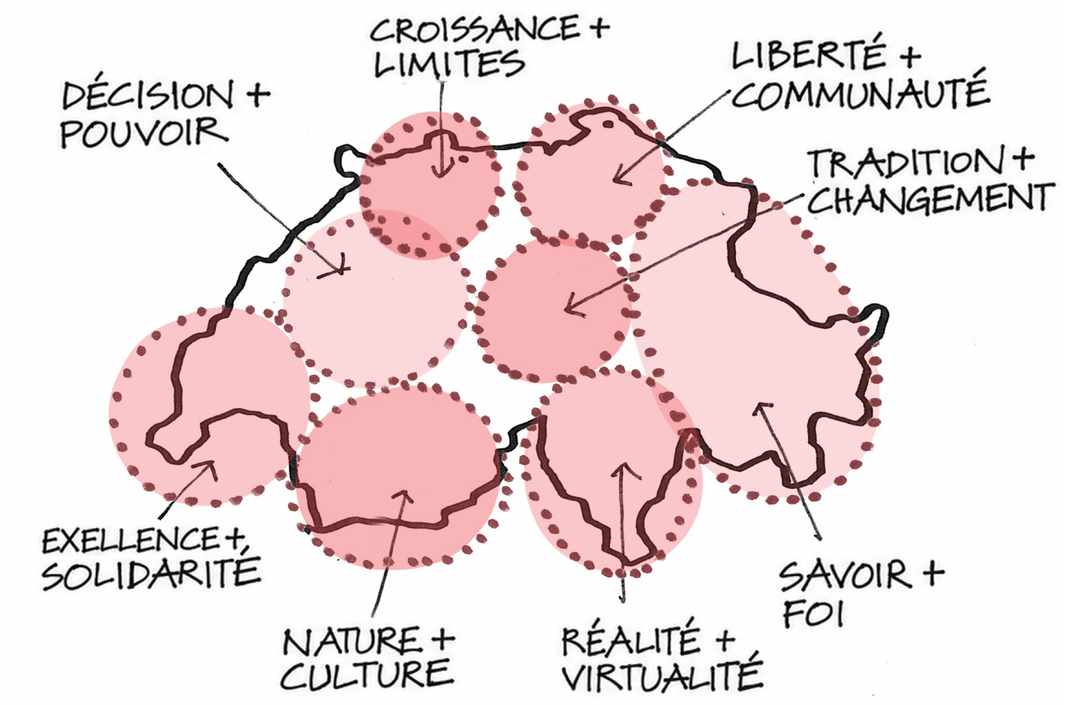
Partout en Suisse ont lieu des **Rendez-vous** : dans les villes et les villages, en montagne et dans les vallées, en chemin comme dans son propre quartier. Des personnes qui, autrement, ne se seraient jamais rencontrées engagent le dialogue, pardelà les régions linguistiques, les générations et les milieux sociaux.

Pendant toute la durée de NEXPO, **le Bracelet NEXPO** numérique permet à chaque visiteuse et visiteur de prendre part à cette aventure collective. Les **cérémonies et les événements** relient en direct les différents lieux-hôtes et transforment des expériences locales en expériences partagées à l'échelle nationale.

Mais le principal élément fédérateur reste la collaboration et l'interaction : présentes à toutes les étapes de NEXPO et dans toutes les régions, elles renforcent le sentiment de vivre simultanément une même expérience et de participer à cet état d'exception positif qui porte la Suisse vers l'avenir.



3.1 LES GRANDES QUESTIONS DE NOTRE ÉPOQUE À TRAVERS HUIT RÉGIONS



Comment voulons-nous vivre ensemble ? Comment voulons-nous travailler et comment voulons-nous organiser notre vie politique ? Que voulons-nous transmettre – et que voulons-nous laisser derrière nous ? Comment faire face aux grands défis de notre époque ? Comment façonner notre avenir ? Comment renforcer notre cohésion ?

NEXPO s'intéresse aux grandes questions du vivre-ensemble au XXIe siècle. Elle les aborde à travers huit champs de réflexion, chacun associé à une région et proposant un éclairage particulier. Ancré dans l'histoire et l'identité de la région concernée, chacun de ces champs part des réalités d'aujourd'hui pour ouvrir une réflexion sur un avenir qui concerne l'ensemble du pays.

Ces huit axes thématiques abordent les grandes questions de notre époque. Ils invitent à découvrir différents points de vue, à questionner ses propres positions et à explorer de nouvelles perspectives.
Chaque région définit ses propres priorités et contribue ainsi à composer une image commune de la Suisse. Pour les visiteuses et les visiteurs, c'est un voyage riche et varié à travers toute la Suisse. Et une invitation à porter un regard neuf sur le vivre-ensemble au XXIe siècle.

LIBERTÉ + COMMUNAUTÉ
De combien de liberté avons-nous besoin pour être heureux ? De quelle vie collective avons-nous besoin pour être en bonne santé ? Comment organiser les espaces de liberté individuels et collectifs en ville, à la campagne et dans les agglomérations, dans l'espace public, chez soi et au travail ?

Alors que la métropole zurichoise, mais aussi des villes comme Uster et Schaffhouse, ne cessent de croître, certains villages voient leur population partir. Alors que l'espace vient à manquer chez les uns, chez les autres, des logements, des auberges de village et des écoles restent vides. Ici comme là, la question se pose de savoir comment et où les gens recherchent la vie en communauté, et comment et où ils peuvent trouver des espaces personnels ainsi que combien de règles cela nécessite, et qui les fixe pour qui.

CROISSANCE + LIMITES
Quelles limites nous fixons-nous et lesquelles voulons-nous dépasser ? De quoi avons-nous besoin de plus, et de quoi de moins, pour mener une vie épanouie ? Quelle croissance et quelles limites permettent d'assurer l'avenir de la Suisse ?

Bâle est située au carrefour de trois pays, là où la Suisse avoisine l'Allemagne et la France. Chaque jour, des dizaines de milliers de personnes traversent les frontières pour se rendre au travail ; des marchandises provenant du monde entier franchissent le Rhin ; dans la recherche et l'industrie, les frontières de la médecine et de la technologie ne cessent d'être repoussées. En même temps, en tant que société, nous nous heurtons à des limites tant planétaires que personnelles. Avec son objectif de zéro émission nette d'ici 2037, Bâle se fixe délibérément de nouvelles lignes directrices et devient un laboratoire grandeur nature pour explorer comment concilier croissance, innovation et durabilité.

DÉCISIONS + POUVOIR
Qu'est-ce qu'une bonne décision – et pour qui ? Quelles décisions faut-il prendre aujourd'hui pour garantir le bien-être des générations futures ? De quelles règles du jeu avons-nous besoin pour vivre ensemble au XXIe siècle – à grande comme à petite échelle ?

Berne est le centre politique de la Suisse, c'est là que tout se joue. La ville fédérale abrite le gouvernement, le Parlement et une grande partie de l'administration fédérale.
C'est ici que se rendent les présidents et présidentes d'État du monde entier, mais aussi les représentants d'entreprises, d'associations, d'organisations à but non lucratif et d'établissements d'enseignement. Avec l'ensemble des électeurs et électrices, ils façonnent l'ordre public et déterminent comment le pouvoir est réparti – entre la ville et la campagne, les jeunes et les personnes âgées, les riches et les pauvres – et qui supporte quelles charges.

EXCELLENCE + SOLIDARITÉ
Comment vivons-nous ensemble dans une société diversifiée ? Quelles règles du jeu fixons-nous et lesquelles respectons-nous ? Que pouvons-nous apprendre du « fair-play » sportif pour la vie ? Et : Chaque excellence a-t-elle un prix ?

Genève et Lausanne sont, sur la scène internationale, des symboles de compréhension et d'équité. Genève est l'un des sièges sites des Nations Unies et siège de nombreuses organisations internationales. Lausanne est le siège du Comité international olympique

ainsi que de nombreuses fédérations sportives internationales. La diversité des relations internationales et les bons offices de la Suisse font partie intégrante de son modèle de réussite. Mais ces deux villes montrent également que les idéaux doivent sans cesse être renégociés. Entre intérêt personnel et solidarité, compétition et équité, ce champ de tension dépasse largement le cadre du sport et de la diplomatie.

NATURE + CULTURE
Où se situe la frontière entre nature et culture ? Comment devons-nous protéger l'homme contre la nature – et comment protéger la nature contre l'homme? Quelle part de « nature sauvage » peut-on tolérer ? Comment façonnons-nous notre relation à la nature aujourd'hui et à l'avenir ?

Le Valais, plus que toute autre région, vit de l'interaction entre la nature et l'homme. Les montagnes, les glaciers et les rivières façonnent à parts égales le paysage, l'approvisionnement énergétique et le tourisme. En même temps, le changement climatique, les risques naturels et les conflits de ressources montrent à quel point cet équilibre est devenu fragile. Ces conflits d'intérêts se manifestent notamment dans les débats sur le surtourisme et le sous-tourisme, le nourrissage des marmottes et l'abattage des loups. C'est en montagne que l'on ressent particulièrement que les anciennes certitudes s'ébranlent et que de nouvelles stratégies s'imposent.

RÉALITÉ + VIRTUALITÉ
À qui pouvons-nous encore faire confiance si les voix et les visages peuvent être falsifiés ? Allons-nous nous rendre superflus si la machine nous décharge du travail, de la réflexion et de la créativité ? Comment façonner la révolution numérique en cours pour qu'elle soit au service de l'humain ?

Analogique et numérique, réel et virtuel : à Lugano, ces deux mondes se rencontrent. Le Tessin est considéré comme le « salon ensoleillé de la Suisse ». Lugano promet la « dolce vita » avec le soleil, le lac et un verre de merlot dans un grotto. La ville célèbre la vie analogique au ralenti. En même temps, Lugano mise radicalement sur le numérique: c'est ici que se trouve « Alps », l'un des supercalculateurs les plus puissants au monde, conçu pour l'intelligence artificielle ; c'est ici que l'on paie ses impôts en cryptomonnaie ; c'est ici que la ville se positionne comme un laboratoire urbain pour le futur numérique. Dolce Vita et révolution numérique. À Lugano, la tension entre réalité et virtualité est vécue et négociée.

SAVOIR + FOI
Que pouvons-nous vraiment savoir ? Où s'arrête le savoir, où commence la foi ? De quel type de savoir avons-nous besoin pour l'avenir et qu'est-ce que cela implique pour l'éducation ? Et les miracles ont-ils eux aussi un avenir ?

Nous savons beaucoup et croyons peu. Et pourtant, le doute est une vertu importante. L'interaction entre savoir et foi s'inscrit dans une longue tradition. Au Moyen Âge, l'abbaye de Saint-Gall était l'un des centres religieux et culturels les plus importants d'Europe et, avec son école monastique et sa bibliothèque abbatiale, un lieu déterminant pour la production du savoir. Ulrich Zwingli, originaire du Toggenburg, région proche de l'abbaye, était convaincu que la pensée rationnelle et la foi vont de pair, mais que la foi sans raison équivaut à de la superstition. Un exemple historique qui montre que la réflexion et le débat sur les limites entre la connaissance et la foi revêtent une importance non seulement personnelle, mais aussi sociopolitique. Cela vaut également pour notre époque.

TRADITION + CHANGEMENT
Que voulons-nous préserver, que voulons-nous laisser derrière nous ? Combien de changements une communauté peut-elle supporter sans se perdre ? Et quand la préservation conduit-elle à l'immobilisme, quand le changement devient-il une perte ?

Beaucoup de ce qui a façonné la Suisse ne se transmet pas automatiquement à l'avenir. Le vieillissement de la société, la révolution numérique et les changements mondiaux exigent de nouvelles réponses. En même temps, la nostalgie du familier grandit lorsque les bistrots de quartier, l'artisanat ou la vie associative disparaissent. Quel degré de changement une société peut-elle supporter sans se perdre ? Aux yeux des touristes, Lucerne est fortement associée à l'image traditionnelle de la Suisse, tandis que Zoug est quant à elle synonyme d'une transformation fulgurante en pôle international de l'innovation. Mais ces stéréotypes ne suffisent pas : ensemble, ces deux villes nous invitent à explorer l'équilibre entre préservation et renouveau, et à réfléchir à la Suisse que nous voulons rester et à celle que nous voulons devenir.

3.2 ITINÉRAIRES – EXPLORER LES THÈMES

Les Itinéraires NEXPO sont des parcours de découverte qui permettent à un large public de vivre et d'aborder ensemble les différents axes thématiques, de manière variée et surprenante.

Telles des perles, les interventions et les mises en scène s'enchaînent tout au long des Itinéraires NEXPO. Elles guident les visiteurs de NEXPO à travers une grande ville ou un petit village de montagne. Le point central de chaque Itinéraire est toujours une place NEXPO, petite ou grande. Les Itinéraires exploitent systématiquement les infrastructures existantes – des espaces et lieux animés et mis en scène à la restauration et aux transports publics, en passant par les toilettes.

Orientation thématique
Le fil conducteur de toutes les expériences est le thème choisi pour chaque région : un sujet qui suscite des débats et qui est abordé sous plusieurs angles. Celui-ci est décliné à travers des formats et des mises en scène variés tout au long des Itinéraires.

Lieux de manifestation
Les expériences proposées sur les Itinéraires NEXPO se déroulent dans des sites déjà existants. Elles s'inscrivent dans l'histoire du site concerné et constituent ainsi un élément déterminant de l'identité régionale, ainsi que de l'interaction entre l'espace et le temps, les personnes et les lieux.

Les lieux d'intervention possibles sont les suivants :

- Des bâtiments inoccupés : des bâtiments qui ont perdu leur fonction initiale et attendent une nouvelle utilisation. Ils sont le reflet de leur époque et en tirent une force particulière : des étages de bureaux inoccupés, des grands magasins ou des centres commerciaux, des églises, des banques ou des stations-service. Pendant quelques semaines ou pendant tout l'été NEXPO, ils se transforment en un lieu qui explore le théme de la région.

- Institutions d'intérêt public : des lieux et des institutions essentiels à la vie en communauté, mais rarement visibles au quotidien car ils opèrent en coulisses : l'usine d'incinération des déchets, le centre de distribution alimentaire, le commissariat de police, la station d'épuration ou la Banque nationale. La NEXPO trouve le moyen d'offrir un aperçu de ce qui fait la cohésion de la Suisse – en lien avec la thématique propre à chaque région.

- Espaces publics et privés ouverts au public : fontaines, cabines téléphoniques et arrêts de bus, garages ou poulaillers : les Itinéraires NEXPO peuvent être une multitude de lieux qui offrent des mises en scène uniques et temporaires.

Éléments récurrents
Chaque itinéraire comporte les éléments suivants :

- La place NEXPO – point névralgique de chaque itinéraire, où l'on voit clairement comment celui-ci s'intègre, telle une pièce de puzzle, dans l'ensemble de NEXPO. (cf. 3.3)

- Un point de vue offrant une perspective surprenante sur NEXPO et le thème de l'itinéraire.

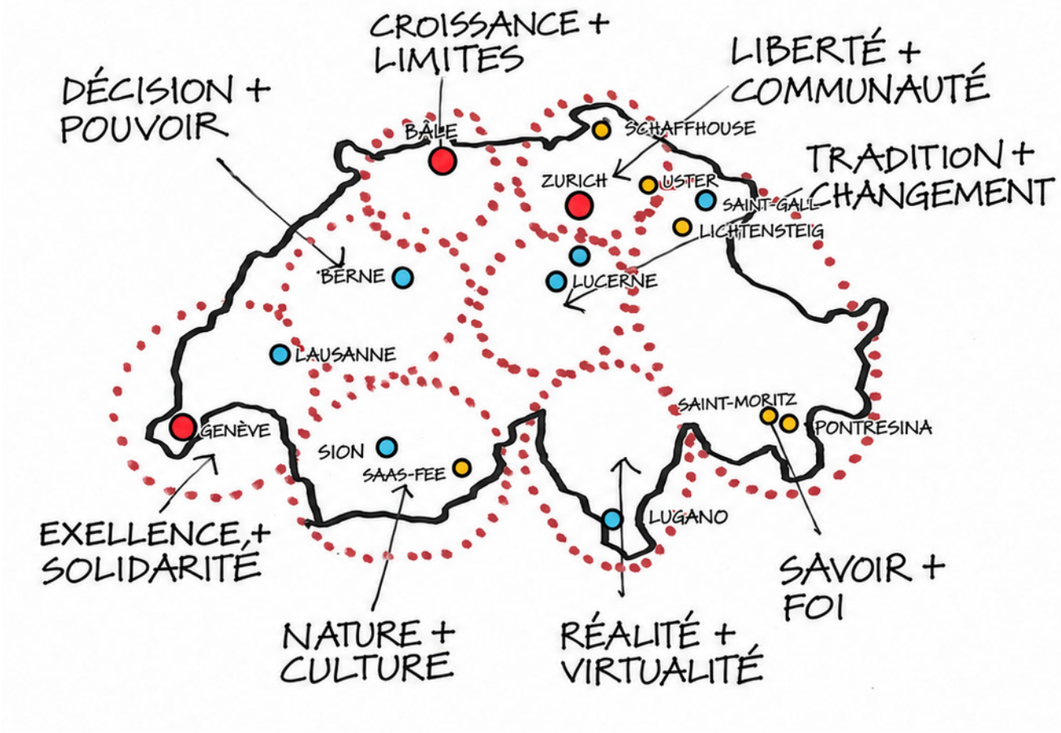
- Des établissements gastronomiques existants, qui répondent à l'invitation de NEXPO à devenir des lieux de dialogue et à s'intégrer à l'expérience grâce à un menu régional NEXPO. (cf. 7.3)

- Un tracé qui, selon les spécificités locales, invite les visiteurs à découvrir l'itinéraire à pied, en bateau, en trottinette électrique ou à bord d'un bus spécialement affrété.

Taille et densité des Itinéraires
Il existe au moins un itinéraire NEXPO pour chacun des huit thèmes régionaux. La taille de l'itinéraire (L, M ou S) dépend de la taille de la ville ou du village hôte, des infrastructures existantes, des lieux de manifestation disponibles et du nombre potentiel de visiteurs.

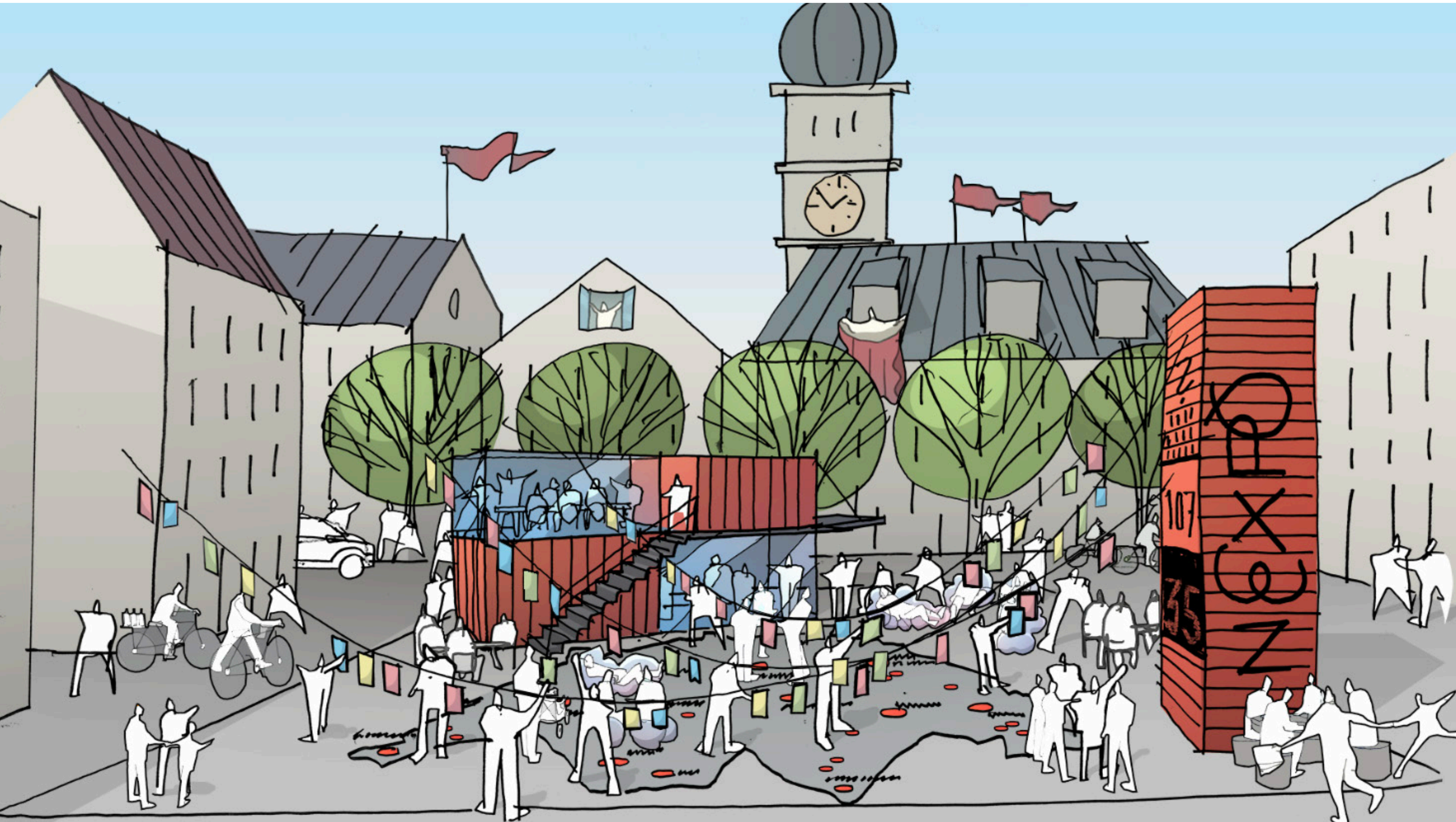
Interactions entre les itinéraires
Des interactions entre les différents itinéraires peuvent avoir lieur par exemple lorsque deux itinéraires abordent le même thème sous des angles différents, ce qui donne lieu à un dialogue entre les régions.

Création des itinéraires
Les Itinéraires naissent en étroite collaboration avec les villes et communes hôtes. Dans un premier temps, les espaces de manifestation et, par conséquent, les itinéraires sont déterminés en concertation avec l'administration, les institutions locales et les différentes parties prenantes. Dans un deuxième temps, des critères définissant qui peut postuler pour animer des lieux spécifiques sont définis : acteurs culturels et scène créative, en collaboration avec des acteurs économiques, scientifiques, politiques ou la société civile. La direction artistique régionale est chargée de piloter ce processus. Elle veille à créer une interaction entre l'espace, le thème et les formats (exposition, théâtre, cinéma, musique, multimédia, événements, etc.) – et à ce que, parallèlement aux programmations sélectionnées par un jury, des programmations proposées par des acteurs et actrices locaux soient également possibles. (Pour en savoir plus, voir le point 4).



Thèmes et formats

3.3 PLACE NEXPO – CARREFOUR DE LA RÉGION



La place NEXPO est un lieu de renconctre physique entre personnes, idées et différentes perspectives. Chaque ville ou village hôte dispose de sa propre place NEXPO. Celle-ci revêt un caractère d‘atelier et rend transparent le processus de création de NEXPO. Elle donne un aperçu de l‘état d‘avancement des Nexpériments et reflète le thèmatique de la région. C‘est à la fois un lieu d‘événements et un espace qui invite à s‘attarder.

La place NEXPO existe bien avant l‘été NEXPO. Elle voit le jour sous la forme d‘un atelier public : un pavillon inoccupé, un local commercial ou une baraque sert de bureau au cœur de l‘espace public. C‘est là que le comité de pilotage élabore NEXPO en dialogue avec la population. Les thèmes et les projets y sont présentés, discutés, modifiés et testés, tandis que les concours font l‘objet d‘une communication transparente.

Pendant l’été NEXPO, la place NEXPO devient un lieu central à la fois déjanté et enchanteur. C’est :

Un lieu de rencontre
La place NEXPO est ouverte à tous : aux visiteurs de NEXPO et à tous les autres. C’est un lieu public aménagé qui invite à participer et à s’attarder. Les visiteurs engagent la conversation avec la population locale. Une scène ouverte et modulable offre un espace de participation et accueille un programme varié comprenant des spectacles, des concerts et d’autres événements.

Point de départ
La place NEXPO introduit de manière surprenante le thème central de la région, présente les thèmes qui s’y jouent de façon ludique et interactive, et favorise les échanges entre les personnes.

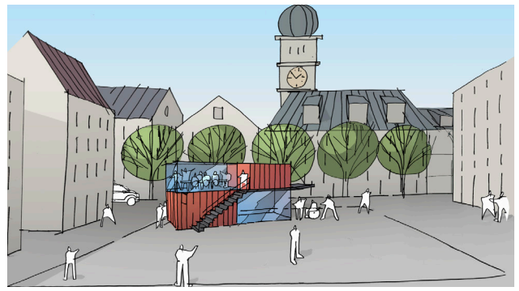
Point de rassemblement
Grâce à la carte de la plateforme NEXPO (cf. 3.7), la place NEXPO reflète le pouls de la Suisse avec un accent sur sa propre région. Elle donne un aperçu des Nexpériments en cours et montre leur lien avec le thème régional ainsi qu’avec le contexte national.

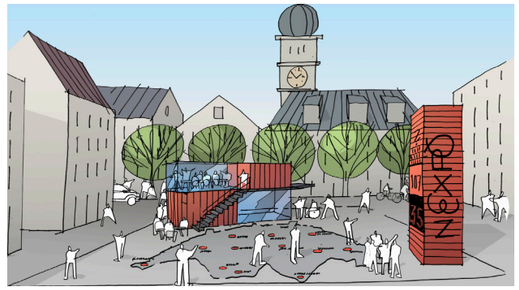
Point d’information
La place NEXPO dispose d’un bureau tenu par un personnel d’accueil, qui assiste le public pour l’organisation de visites, d’hébergements, etc.

Même après NEXPO, la place continue d’exister et d’évoluer. Elle rend visible l’héritage de l’événement. En concertation avec la population, la décision de quels Nexpériments seront poursuivis, ainsi que de quels enseignements seront mis à profit à l’avenir, est prise.

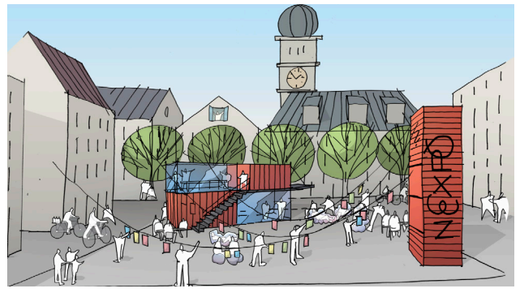
Ainsi, la place NEXPO fait le lien entre le processus et le grand public et ancrent NEXPO dès le début dans la vie quotidienne. Selon la taille de la ville ou du village hôte, la place est plus ou moins grande, mais elle reste toujours un lieu accueillant qui, par son aménagement, symbolise les 180 jours d’état d’exception en Suisse.

L‘évolution de la place NEXPO au fil du temps







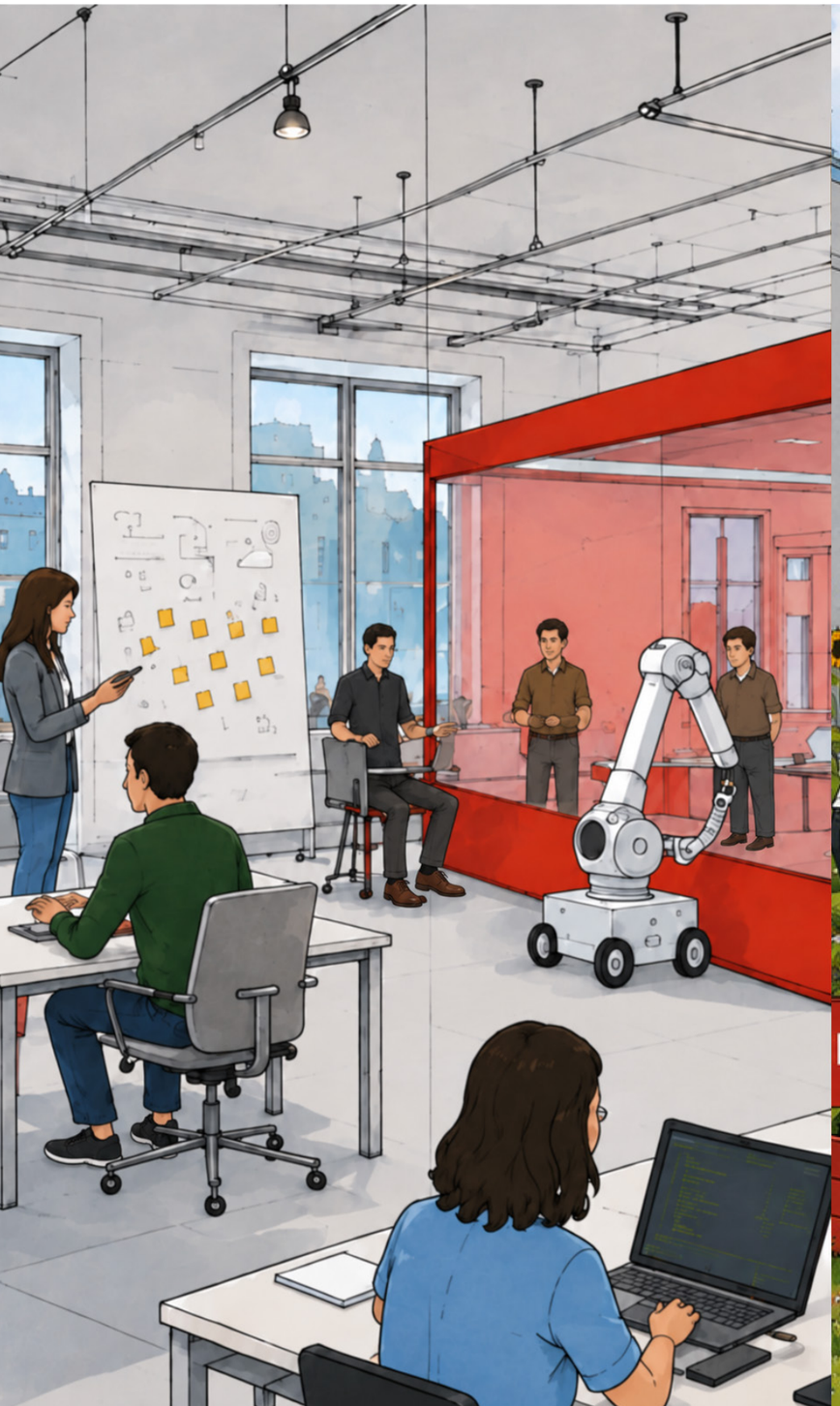




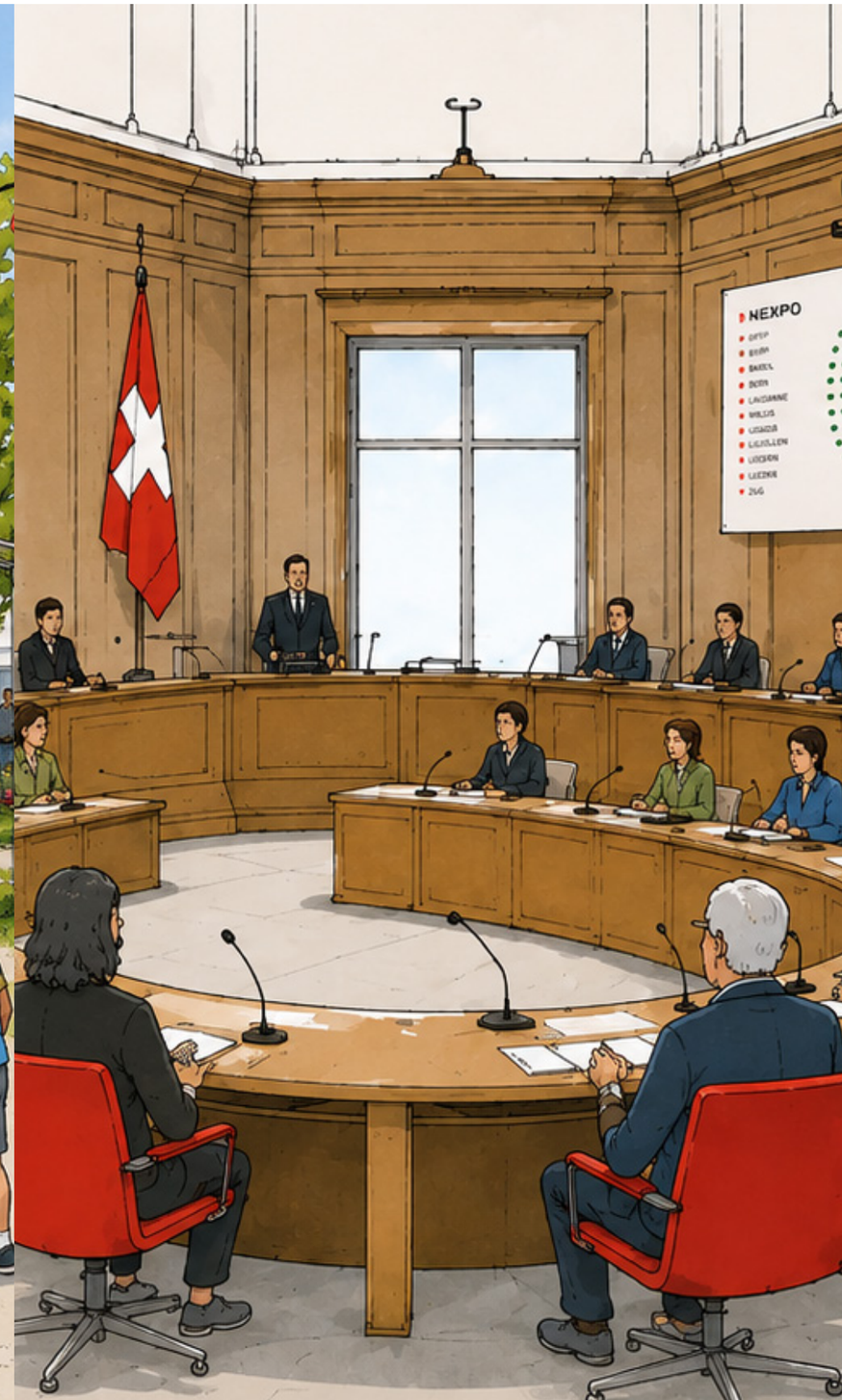
Où les Places NEXPO voient-elles le jour ?
Les places NEXPO voient le jour le long des itinéraires et sont définies au préalable en collaboration avec les villes et villages-hôtes. Le choix se porte sur des lieux ou des places existantes qui peuvent être intégrés de manière judicieuse aux itinéraires et qui jouent un rôle central dans l‘avenir urbanistique de la ville ou du village-hôte.

Thèmes et formats

3.4 NEXPÉRIMENTS – TESTER L'AVENIR







Pendant tout un été, la Suisse deviendra le laboratoire de son propre avenir. A travers tout le pays, des particuliers, des associations, des entreprises, des institutions et des communes testeront simultanément des solutions aux défis sociétaux.

Un **Nexpériment** est une expérience collective menée pendant une période déterminée. Quiconque a une idée teste pendant quelques jours, quelques semaines ou tout un été une nouvelle réponse à une question de société: la solitude des personnes âgées, les soins aux proches, la cohésion sociale, le changement climatique, l'intelligence artificielle. L'issue est incertaine, l'échec est autorisé. NEXPO crée le cadre nécessaire pour tester ce qui serait impensable au quotidien – et rassemble ainsi ce qui, autrement, resterait séparé.

NEXPO facilite, elle n'impose pas : elle lance un appel officiel et définit le cadre. Via la plateforme NEXPO, chacun peut proposer une idée – ou identifier un défi et inviter d'autres personnes à rechercher ensemble des solutions. Les propositions soumises montrent déjà ce qui préoccupe la population et quelles idées bénéficient d'un soutien.

Des centaines d'expériences sur une même question, au cours d'un même été, dans toute la Suisse. C'est ainsi que naît un « laboratoire réel » national – une approche bien établie dans la recherche sur la transformation, qui consiste à tester des solutions là où les problèmes se posent : dans la pratique. La richesse des enseignements tirés de nombreuses expériences menées en parallèle est supérieure à la somme de ses parties.

Chaque « Nexpériment » est accompagné et mis en avant via la plateforme NEXPO ; les idées qui ont fait leurs preuves sont reprises et diffusées, sous forme d'innovations sociales, bien au-delà de l'été NEXPO.

Exemples de Nexpériments

- Le Conseil national est temporairement simulé par un parlement des jeunes partageant la même orientation politique ; les deux instances se prononcent sur les mêmes projets de loi : qu'est-ce qui va changer avec la prochaine génération ? (Décision et pouvoir)

- Une entreprise touristique mise sur l'information aux visiteurs plutôt que sur les interdictions : les visiteurs reçoivent des conseils sur les lieux déjà surchargés et des propositions de trajets alternatifs. On observe si les flux se répartissent et si la nature est soulagée. (Nature et culture)

- Deux régions – ou une communauté locale de longue date et une communauté immigrée – échangent leurs coutumes pendant une saison et célèbrent celles de l'autre. Une fête devient-elle « suisse » parce que nous la célébrons ensemble ? (Tradition et changement)

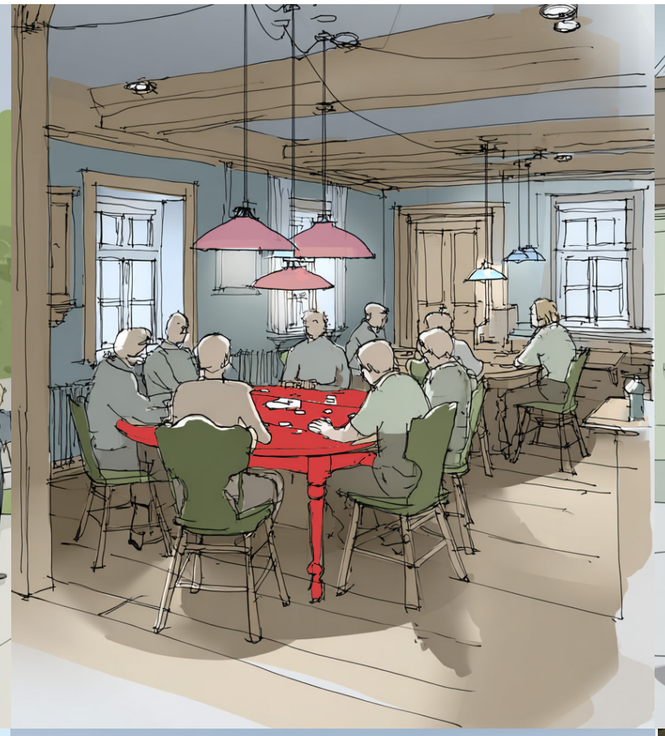
- Une maison de retraite et une résidence étudiante mettent en commun leurs chambres et leurs espaces communs – une expérience visant à déterminer si jeunes et personnes âgées peuvent tirer profit les uns des autres sous un même toit (Liberté et communauté)

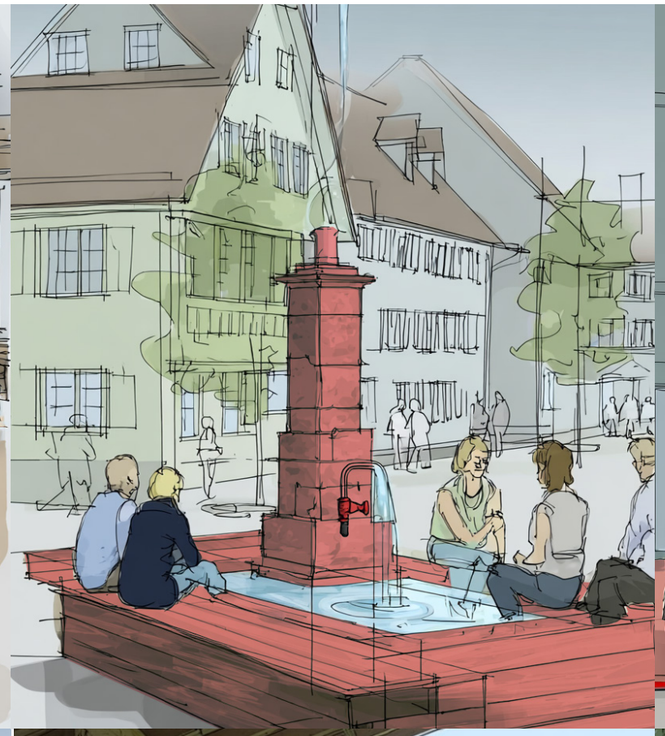
- La Haute école pédagogique de Saint-Gall développe, en collaboration avec l'Université de Berne, le Centre pour la démocratie et des élèves de la ville de Saint-Gall, un projet sur le thème de la formation de l'opinion et de la manipulation. (Croyances et savoir)

Thèmes et formats

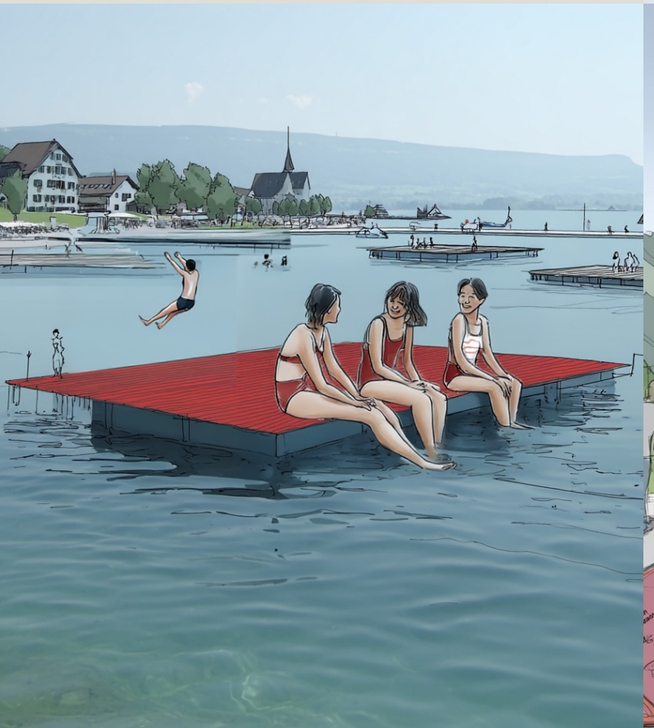
3.5 RENDEZ-VOUS – DIALOGUES EN PRÉSENTIEL



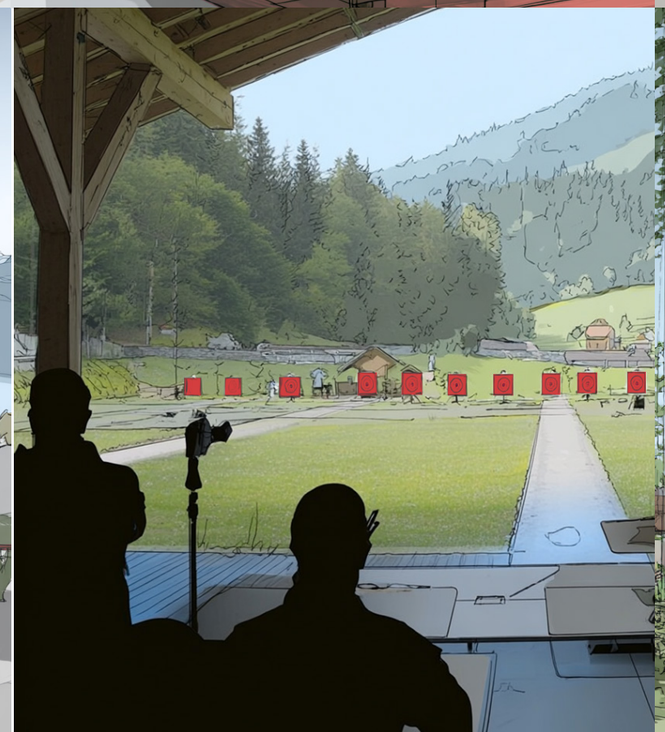














Les « Rendez-Vous » se déroulent dans toute la Suisse et permettent à des personnes d'horizons divers – connaissances et inconnus, citadins et ruraux, jeunes et moins jeunes – d'échanger sur la Suisse, le monde et la manière dont nous souhaitons vivre ensemble.

NEXPO transforme les fontaines de village, les arrêts de bus, les compartiments de train et les tables d'habitués en lieux de rencontre surprenants. En s'asseyant à ces endroits, les visiteurs signalent : « Je me réjouis d'échanger avec toi ». Que ce soit de manière spontanée ou avec l'aide d'une application interactive guidée, les participants entament la conversation. Ce sont de petites interactions qui nous font sortir de notre environnement familier, favorisent le dialogue et nous amènent de manière ludique à discuter de la Suisse et du monde, de nous-mêmes et de notre vie en communauté – à très petite échelle et partout.

Le format de discussion
Les discussions « Rendez-Vous » se déclinent en trois formats :

- sous forme d'application interactive de questions ou de jeu, accessible via un code QR
- sous forme de jeu de questions analogique, avec le kit « Rendez-Vous »
- à l'état pur, comme invitation à une conversation libre

Le champ des questions
Les questions sélectionnées s'articulent autour de la thématique de la région concernée. Elles établissent un lien entre ce sujet et le quotidien de la population et abordent les réponses en mode interactif, à la fois de manière ludique et sérieuse.

La mise en scène
Dans chaque région NEXPO, il existe

- des lieux de « Rendez-Vous » spécifiques à chaque ville ou commune-hôte, soigneusement sélectionnés et mis en scène. Des lieux prometteurs qui invitent à être explorés à deux : des pédalos, des nacelles de grande roue, des cabines de téléphérique ou des pavillons de parc.
- des lieux de « Rendez-Vous » aménagés par la population : une table dans le quartier ou au restaurant, un banc devant un magasin ou devant sa propre porte d'entrée – tout peut se transformer en invitation : celui qui s'assoit ici est ouvert à une brève conversation. Ceux qui le souhaitent peuvent commander un « kit de rendez-vous » auprès de l'équipe créative NEXPO.

La synergie
L'application relie les rendez-vous dans toute la Suisse et crée un espace de discussion commun. Ainsi, les conversations locales s'inscrivent dans un échange à l'échelle nationale, où différentes perspectives se rencontrent et sont approfondies ensemble.

Exemples de Rendez-Vous

- Les pédalos et les bateaux deviennent des lieux de rencontre flottants. Deux inconnus engagent la conversation : où se sentent-ils chez eux, où se sentent-ils étrangers ou mal accueillis ? (Liberté et communauté)
- Des entretiens d'une heure avec des parlementaires ainsi que des conseillers et conseillères fédéraux sont tirés au sort. Les préoccupations personnelles parviennent ainsi directement aux leviers du pouvoir. (Décision et pouvoir)
- À Lausanne, de petits «îlots de fair-play» deviennent des stations «Rendez-Vous». Ceux qui s'assoient ensemble entrent en interaction et marquent des points grâce à leur fair-play. (Excellence et solidarité)
- Dans une cabane du CAS, randonneurs, chercheurs et habitants se rencontrent. Que signifie la nature pour nous ? Devons-nous la sauver ou nous en protéger? (Nature et culture)
- Un bus traversant la ville permet aux « natifs numériques » et aux « immigrants numériques » d'engager le dialogue. (Réalité et virtuel)
- La maison natale d'Huldrych Zwingli à Wildhaus devient un lieu de rencontre pour celles et ceux qui doutent. Qu'est-ce qui alimente le doute, à quoi sert-il et comment pourrait-on le dissiper ? (Savoir et foi)





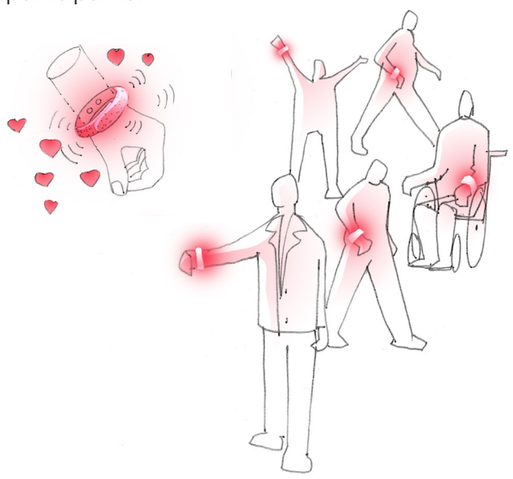
3.6 BRACELET NEXPO – SE CONNECTER NUMÉRIQUEMENT

NEXPO est une invitation à contribuer à façonner l‘avenir de la Suisse. Le bracelet NEXPO sert à la fois de billet d‘entrée et de marque d‘adhésion à ce mouvement. Il permet d‘accéder aux différentes activités et relie ces dernières pour former une vision commune de l‘avenir de la Suisse.

Le bracelet NEXPO, porté au poignet, relie tous les participants et remplit trois fonctions:

- **Appartenance :** c‘est un signe visible de notre participation à ce débat national sur l‘avenir de la Suisse.
- **Un billet d‘entrée qui fait la différence :** il s‘agit du billet d‘entrée NEXPO, qui donne accès à toutes les expositions payantes. Parallèlement, une contribution de solidarité facultative versée lors de l‘achat du bracelet permet de cofinancer l‘accès d‘autres personnes. Ainsi, le bracelet NEXPO associe le billet d‘entrée à l‘idée d‘une exposition nationale organisée par tous, pour tous. (cf. 8.2)
- **Outil d’interaction :** il sert à déclencher des sondages et à enregistrer les attitudes et opinions personnelles. Lors du « Rendez-Vous », il confirme une rencontre sur les Itinéraires, il enregistre la réponse à une question. Il trace le trajet personnel des participant·e·s à NEXPO sans permettre de remonter jusqu’à leur identité et les rassemble à la fin pour former le pouls de la Suisse (cf. chapitre 3.7). Chacune de ces actions est un choix délibéré : on tend le bracelet parce qu’on le souhaite. Rien n’est enregistré sans le consentement explicite des participant·e·s.

Les autres fonctions que remplira le bracelet – par exemple une fonction de moyen de paiement ou de titre de transport – seront définies par l’équipe créative lors de la phase de mise en place (cf. chap. 4). La mise en œuvre obéit au principe suivant : aussi peu de données que nécessaire, autant d’autodétermination que possible. Le bracelet fonctionne également de manière totalement anonyme; chaque fonctionalité supplémentaire est débloquée délibérément par la personne participante.



Billet d‘entrée
Permet d‘accéder aux mises en scène situées le long des itinéraires

Collectionner des villes
Afficher les villes visitées et leur nombre



Zoug
Bâle
Lugano
Genève

Mesures
Enregistre la durée de la visite, les contacts, les participations et le plaisir procuré par les mises en scène



Itinéraires
le comportement individuel a été comparé au comportement quotidien de l‘ensemble des visiteurs.

Déclencher des interactions
Déclenche différentes interventions participatives pendant NEXPO



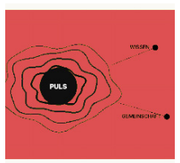
Place NEXPO
Les réponses aux questions sur les villes sont prises en compte dans les statistiques individuelles.

Appartenance
Les visiteurs et visiteuses de NEXPO sont clairement identifiés comme faisant partie de la communauté NEXPO



Rendez-Vous
Le bracelet permet de déclencher des formats numériques supplémentaires.

Plateforme NEXPO
Images en direct de cette expérience partagée



Participation
Sur la plateforme NEXPO, les statistiques personnelles sont visibles et peuvent être comparées à celles des autres

3.7 PLATEFORME NEXPO – PRENDRE LE POULS DE LA SUISSE

La plateforme numérique NEXPO est le lieu où se rencontrent les personnes et les idées. Et c'est ainsi qu'une vision commune émerge de la multitude de voix individuelles : elle guide les visiteurs à travers NEXPO, met les gens en relation pour mener ensemble des « Nexpériments » et met en lumière ce qui anime la Suisse – ses espoirs, ses aspirations et ses craintes.



La plateforme combine trois fonctions :

- **Informer** : la plateforme est le point de contact central pour toutes les informations concernant NEXPO : programme, lieux, itinéraires, billets, accès, carte interactive.
- **Mettre en réseau** : la plateforme rassemble des personnes qui souhaitent faire ensemble de nouvelles expériences. Ceux qui ont une idée de « Nexpériment » y trouveront des partenaires ; ceux qui souhaitent participer y trouveront des projets qui leur correspondent. À l'instar de plateformes participatives bien connues, on voit ainsi pour quels projets il y a suffisamment de participants et de moyens (cf. chap. 4). La plateforme devient ainsi le lieu où une idée se transforme en projet commun, au-delà des frontières cantonales, linguistiques et entre ville et campagne.
- **Rendre visible** : chaque interaction avec le bracelet NEXPO est une petite contribution anonyme : un lieu, un thème, une prise de position – par exemple le désir de plus de liberté ou de plus de solidarité. Une carte montre combien de personnes se rencontrent en ce moment même – et se sont déjà rencontrées. La plateforme synthétise les différentes contributions en temps réel pour refléter le pouls de la Suisse.

La plateforme NEXPO « Qu'est-ce qui fait bouger la Suisse ? » montre en temps réel le pouls de la Suisse : quels thèmes et quelles questions animent le pays ; quel avenir les gens souhaitent et quelles rencontres ont déjà eu lieu et se déroulent en ce moment même dans le cadre de NEXPO. Au-delà des régions linguistiques, des générations et des milieux.

Ainsi, l'interaction entre le bracelet et la plateforme offre non seulement une orientation et un accès, mais aussi un sentiment d'appartenance. De nombreuses expériences individuelles donnent naissance à une image commune de la Suisse et de son avenir.

3.8 CÉRÉMONIES ET TEMPS FORTS

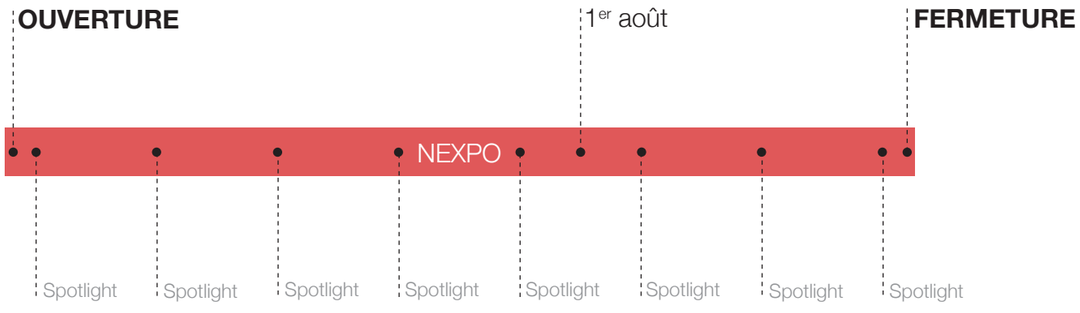


La NEXPO crée des moments partagés que toute la Suisse vit en même temps.
Les cérémonies d‘ouverture, de clôture et les « Spotlights » relient les villes et communes-hôtes les unes aux autres et transforment les nombreuses mises en scène locales en un événement national.

Tout au long de NEXPO, diverses cérémonies, de tailles et de natures variées, auront lieu. Les cérémonies d’ouverture et de clôture, auxquelles participent toutes les villes et communes-hôtes de NEXPO, constituent le point d’orgue de l’événement. Elles sont complétées par des cérémonies « Spotlight » de moindre envergure, qui marquent chacune le coup d’envoi des semaines « Spotlight », qui mettent en avant l’une des régions. Par ailleurs, une cérémonie nationale aura lieu le 1er août, réunissant des représentants de toutes les villes et communes.

Toutes les cérémonies seront diffusées en direct dans toute la Suisse. Cela permettra à chacun de participer et de suivre les événements, quel que soit l’endroit où il se trouve. De plus, les spectatrices et spectateurs auront la possibilité d’interagir activement avec le programme depuis chez eux. Chaque cérémonie doit incarner les valeurs fondamentales de NEXPO et les rendre tangibles.

La conception des cérémonies s’appuie sur les principes fondamentaux de NEXPO. Les événements se déroulent dans chaque ville participante et suivent une chorégraphie nationale, créant ainsi un moment commun pour toute la Suisse. Les retransmissions en direct établissent un lien entre les différents sites et diffusent l’impact des cérémonies de l’intérieur vers l’extérieur.



La cérémonie d‘ouverture suit le principe « de l‘intérieur vers l‘extérieur ». Elle débute dans une ville située au cœur de la Suisse. Une fois sa partie du programme terminée, cette ville passe symboliquement le relais à la ville la plus proche, comme dans une course de relais. Ce processus se poursuit jusqu‘à ce que les sites les plus éloignés du pays soient enfin atteints. Grâce aux retransmissions en direct, les participants de chaque ville peuvent suivre en temps réel les interventions de tous les autres sites. À cette fin, des projections publiques sont organisées sur les places NEXPO.

Chaque ville participante met en scène son thème NEXPO de manière individuelle. Ces mises en scène peuvent prendre la forme de concerts, de représentations théâtrales, de spectacles de drones, de défilés, de flash-mobs, de spectacles aquatiques au bord du lac, etc.
L’un des moments forts de la cérémonie d’ouverture est la conclusion commune : toutes les villes participantes allument un feu de joie à minuit pile. Un feu sur une colline ou sur l’eau. Si grand qu’il sera visible à plusieurs kilomètres à la ronde et qu’il symbolisera l’engagement de la ville ou commune en faveur de NEXPO.

Cette cérémonie crée une expérience nationale commune qui met en valeur la diversité des régions tout en renforçant la cohésion au sein de la Suisse.



4 Processus

COMMENT NEXPO VOIT LE JOUR ET DEVIENT UNE EXPOSITION POUR TOUTES ET TOUS

NEXPO innove. Loin d'être une exposition universelle classique, elle réinvente le format de l'exposition nationale pour l'adapter au XXIe siècle. Son développement est évolutif et s'inscrit dans une démarche de processus ; son rayonnement s'étend à l'ensemble de la Suisse et s'inscrit dans la durabilité.

NEXPO voit le jour grâce à la collaboration entre la population, les villes et les communes, ainsi que les acteurs et actrices des milieux de la culture, de l'économie, des sciences et de la société civile. Le processus est en lui-même un objectif : le dialogue social, les échanges et la mise en réseau font déjà partie intégrante de son développement. Et leur impact se prolonge bien au-delà du long été de NEXPO. Ce que l'on pourra vivre pendant NEXPO est le résultat de ce processus commun.

Ce processus doit être structuré. NEXPO a besoin d'un cadre pour déployer tout son potentiel : une dramaturgie, des terrains de jeu et des règles du jeu bien définis, permettant la participation dans de nombreux rôles – ainsi qu'une équipe créative qui modère le processus selon les principes de la conception participative et rend ainsi NEXPO possible.

NEXPO naît d'un processus participatif de co-création. Celui-ci est animé par un comité de pilotage et s'articule en quatre phases qui s'enchaînent :

Mise en place : les terrains de jeu et les règles du jeu sont définis.

Développement : un concours d'idées bien organisé et structuré invite à participer à différents niveaux.

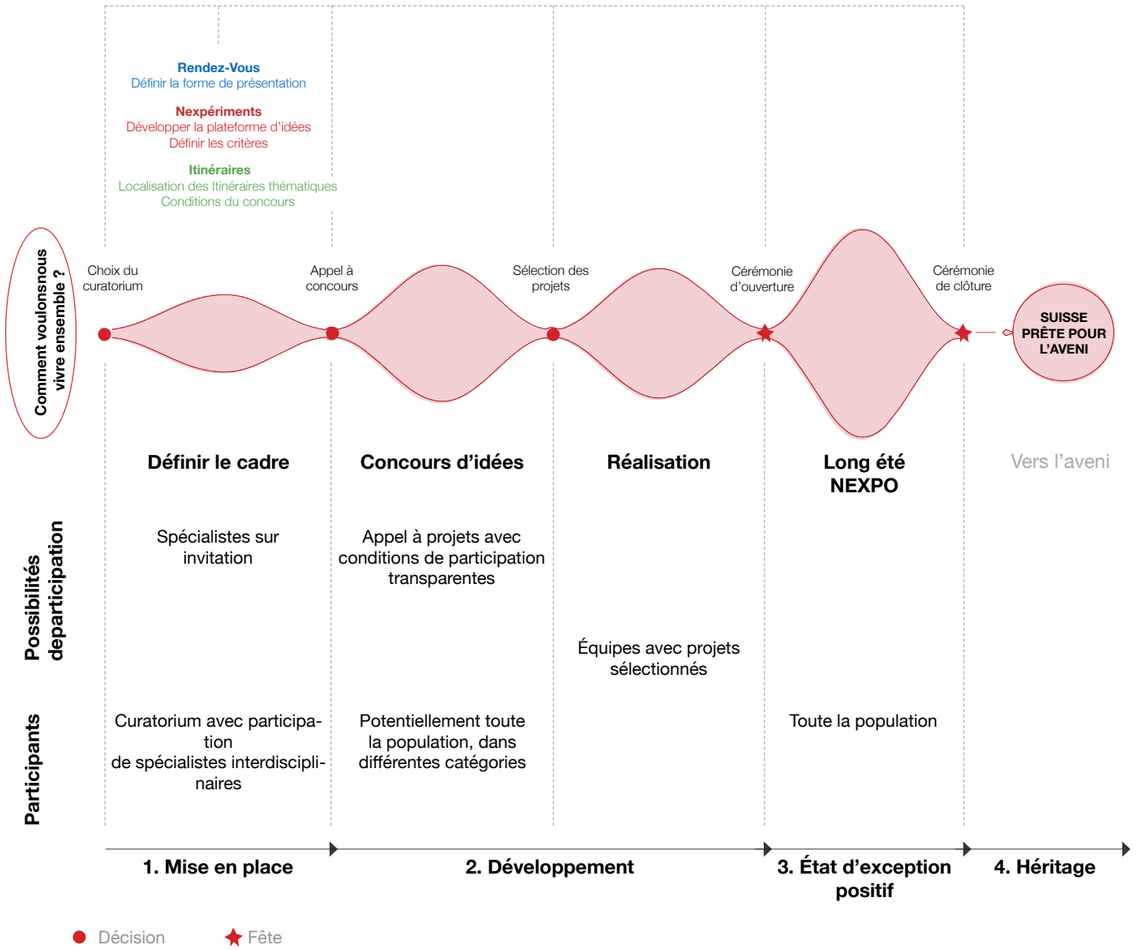
État d'exception : au cours du long été de NEXPO, un mouvement d'ouverture et d'envie d'expérimenter voit le jour dans toute la Suisse.

Héritage : NEXPO continue d'avoir un impact bien au-delà de ce long été.

NEXPO, un processus participatif de co-création : un mouvement à l'échelle nationale voit le jour.
Graphique de droite : cadre curatorial, des comités curatoriaux régionaux et nationaux pilotent le processus.

NEXPO, processus participatif de co-création

CADRE CURATORIAL
les curatoriums régionaux et nationaux pilotent le processus



Processus

4.1 MISE EN PLACE : DÉFINIR LA DIRECTION, LES TERRAINS ET LES RÈGLES DU JEU

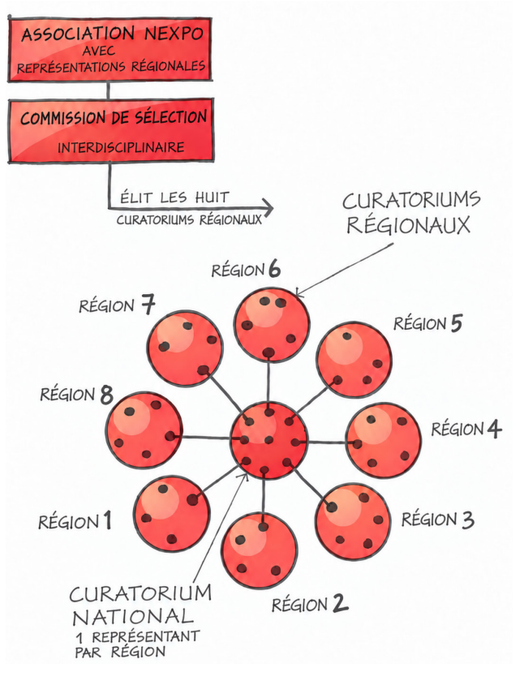
La première phase consiste à définir le cadre thématique et organisationnel nécessaire à la réussite d'une NEXPO participative.

Avant que des projets concrets puissent voir le jour, il faut établir des règles du jeu transparentes. Celles-ci constituent le fil conducteur de NEXPO : elles laissent à chaque région la possibilité d'apporter sa touche personnelle tout en veillant à ce que les nombreux éléments individuels forment un tout cohérent – une unité dans la diversité. C'est ce cadre réglementaire commun qui fait des initiatives décentralisées une NEXPO.

Une direction compétente est essentielle à la réussite de NEXPO. Cette fonction est assumée par la direction artistique: une équipe d'experts familiers avec les processus participatifs et les spécificités locales des huit régions. Cette équipe est organisée de manière décentralisée et fédéraliste, ancrée dans chacune des régions, et dirige le développement créatif de NEXPO de manière autonome et dans le respect de ses valeurs fondamentales.

Le comité directeur de NEXPO nomme une commission de sélection interdisciplinaire chargée d'élire les huit directions artistiques régionales ; chacune d'entre elles délègue un représentant au sein de la direction artistique nationale. On établit ainsi une direction artistique compétente sur le plan technique, ancrée au niveau régional et capable d'agir en toute autonomie dans ses décisions de programmation.

NEXPO est développée de manière décentralisée par huit comités de programmation régionaux afin de prendre en compte les spécificités locales et les identités régionales. Ceux-ci sont regroupés au sein d'un comité de programmation national afin de garantir une unité globale au sein de la diversité.



La direction artistique nationale
définit le cadre thématique, assure la dramaturgie sur le plan national, établit les règles du jeu et les lignes directrices, et veille au respect des valeurs de NEXPO : participative, décentralisée, évolutive, durable. La direction artistique nationale est composée de représentant·e·s des directions artistiques régionales. Les directions régionales précisent les axes thématiques régionaux, développent la dramaturgie des itinéraires, assument la responsabilité de la mise en œuvre locale et impliquent la population et les acteur·rice·s.

Cette organisation permet à NEXPO de se développer comme un tout cohérent tout en étant conçue dans chaque région à partir de sa propre identité.

Le direction artistique fixe les conditions cadres
Les directions artistiques traduisent ces règles du jeu en bases concrètes – elles définissent le terrain de jeu sur lequel toute la Suisse pourra ensuite participer :

- Définition et mise en place d'une place NEXPO en tant que lieu public d'information et de rencontre.
- Localisation des itinéraires en étroite collaboration avec des experts, les autorités et la population (identification de bâtiments vides, de friches, d'espaces publics, d'institutions). Les liens thématiques entre les villes et communes-hôtes et le champ thématique concerné sont mis en évidence. Lancement d'un appel à projets.
- Développement d'une plateforme numérique présentant les règles du jeu pour les Nexpériments.
- Définition d'un cadre et d'une identité visuelle pour les Rendez-Vous.

Quatre approches coexistent, chacune avec ses propres règles : sur les Itinéraires, une procédure en deux étapes avec un jury d'experts statue sur les concepts soumis.

Sur la place NEXPO, les directions artistiques régionales organisent un programme-cadre auquel les acteurs culturels et les institutions peuvent postuler. Pour les « Nexpérimente », une plateforme participative ouverte est mise à disposition, sur laquelle tout le monde peut s'impliquer. Quant aux « Rendez-Vous », la NEXPO met à disposition un ensemble de moyens permettant également aux particuliers, aux associations et aux quartiers de créer leurs propres lieux de rencontre. Toutes les offres ne sont pas accessibles à tous, mais dans l'ensemble, chacun y trouvera un espace d'expression. L'ordre et le calendrier des différents appels à projets sont fixés par le comité de pilotage.

Le conseil d'administration n'imposera pas ce qui se passe sur les parcours, dans les Nexpérimente et lors des Rendez-Vous. Il définit les terrains de jeu et les règles du jeu – et pose ainsi les bases d'un appel à projets public et transparent visant à favoriser une large participation. La mise en place fait déjà partie intégrante de NEXPO : la manière dont le terrain de jeu prend forme, qui définit l'emplacement des itinéraires et quelles questions animent une région est rendue publique. NEXPO commence avant même que le premier projet ne voie le jour.

4.2 DÉVELOPPEMENT : CONCOURS D’IDÉES ET RÉALISATION

C’est lors de la phase de mise en place que la participation proprement dite commence : le terrain de jeu défini lors de la phase de préparation et les règles du jeu prennent désormais vie. Au cœur de ce processus se trouve un concours d’idées transparent, complété par une plateforme participative ouverte.

La phase de mise en place se divise en deux parties : le concours d’idées et la réalisation.

- Concours d’idées : un appel à projets transparent est lancé pour la mise en scène, la réalisation des Itinéraires et des Rendez-vous ; il est divisé en différentes catégories et définit des critères (compétences techniques, composition de l’équipe, budget). Un jury d’experts évalue les propositions selon des critères préalablement définis et accessibles au public ; une exposition publique garantit la transparence de la sélection. Il est envisageable que la population participe également au choix des projets à réaliser.

- Réalisation : les projets sélectionnés sont mis en œuvre.

Parallèlement, NEXPO s’ouvre aux idées émanant de la population : grâce à une plateforme participative, chacun peut soumettre un Nexpériment. NEXPO met à disposition un montant de base à cet effet ; lorsque des fonds supplémentaires sont nécessaires, des contributions de la population ou des partenariats avec des entreprises peuvent venir s’y ajouter, sur le modèle des plateformes de financement participatif existantes. Ainsi, le concours et la plateforme ouvrent ensemble la voie à tous ceux qui souhaitent participer – institutions, associations, acteurs culturels, particuliers, tandis que les directions artistiques régionales accompagnent, affinent et mettent en relation les différents acteurs.

La mise en place ne se fait pas en coulisses: elle fait déjà partie intégrante de NEXPO. Les processus et les résultats intermédiaires sont rendus publics, et la population est associée à titre consultatif. La place NEXPO sert à cet effet d’atelier, de stand d’information et de forum.

4.3 ÉTAT D’URGENCE POSITIF : UN LONG ÉTÉ NEXPO

Le long été NEXPO plonge la Suisse dans un état d’exception positif, marqué par l’ouverture d’esprit et l’envie d’expérimenter. La Suisse sort du cours normal des choses : elle découvre des espaces de jeu et de possibilités au-delà du quotidien et fait l’expérience de la force de l’unité dans la diversité.

Des centaines de milliers de **Rendez-vous** ont lieu dans toute la Suisse. À Zurich et à Lichtensteig, à Genève et à Saas-Fee, en ville comme à la campagne, en montagne comme dans la vallée, dans les compartiments de train, sur un pédalo ou dans les quartiers. Les gens engagent la conversation avec des personnes qu’ils n’auraient jamais rencontrées autrement. Au-delà des régions linguistiques, des générations, des milieux sociaux et des modes de vie.

Dans le cadre de **Nexpériments** , des personnes et des institutions testent des idées porteuses d’avenir et des innovations sociales. Des quartiers, des écoles et des particuliers, mais aussi des professionnels issus de domaines très variés – une architecte et un mycologue, une entreprise énergétique et un centre culturel – explorent ensemble ce qui pourrait être possible, au-delà de ce qu’ils connaissent déjà. L’issue est ouverte. L’échec est permis. Et c’est précisément là que réside la force.

Au fil d’itinéraires thématiques, les visiteurs découvrent, dans huit régions, huit champs de tension sociale qui préoccuppent la Suisse. Les gens se rendent dans des lieux où ils n’auraient jamais mis les pieds. Les friches deviennent des espaces de possibilités, les lieux vides se remplissent de nouvelles idées. Dans d‘anciennes halles d‘usine et sur des sentiers de montagne, de la métropole zurichoise au village de montagne du Tessin. Partout en Suisse, le même appel : laissez-vous inspirer et façonnons ensemble une Suisse tournée vers l’avenir!

À NEXPO, l’avenir n’est pas présenté, mais imaginé ensemble. L’unité dans la diversité n’est pas simplement proclamée – elle est vécue.

4.4 HÉRITAGE : CE QUI RESTERA DE NEXPO

Le grand héritage de NEXPO, c'est une Suisse tournée vers l'avenir. Il se déploie selon trois axes :

Cohésion – NEXPO rassemble des personnes qui ne se seraient jamais rencontrées autrement, au-delà des régions linguistiques, des générations et des milieux. De ces rencontres naissent des réseaux solides dont l'influence perdure.

Capacité au dialogue – NEXPO favorise la compréhension au-delà des clivages sociaux. Il en résulte des solutions qui servent le bien commun.

Confiance – NEXPO permet de prendre conscience qu'un avenir meilleur est possible et encourage chacun à contribuer à le façonner.

NEXPO déclenche dans toute la Suisse un mouvement qui perdure.

Pour NEXPO, la durabilité ne signifie pas seulement de ne pas construire de nouveaux bâtiments, mais aussi concevoir des processus de manière à ce qu'ils aient un impact au-delà de la durée de l'événement. Les réseaux créés ne s'éteignent pas à la fin de la dernière soirée. Les Nexpériments qui ont fait leurs preuves deviennent le nouveau quotidien et des innovations sociales qui marquent durablement la vie en communauté

au XXIe siècle ; certains lieux à usage temporaire conservent leur nouvelle signification. Mais NEXPO est avant tout une expérience durable dans l'esprit et le cœur des gens, qui crée des liens et s'inscrit dans la mémoire collective de la Suisse.

Ce qui restera de NEXPO, ce n'est pas seulement ce que l'on voit à la fin, mais aussi ce qui s'est créé en cours de route: des réseaux, des échanges au-delà des frontières, des idées qui continuent à porter leurs fruits.

5 Expériences exemplaires

COMMENT VIVRE NEXPO DANS DES LIEUX DE LA MANIFESTATION ?

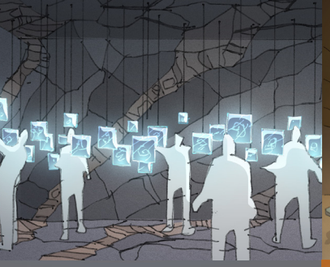
NEXPO innove : pour la première fois, elle se déroule dans toute la Suisse et est élaborée de manière participative. Ce que l'on pourra découvrir au cours de ce long été NEXPO est le résultat de ce processus. Les pages suivantes présentent, pour chaque axe thématique, comment NEXPO pourrait se déployer dans des villes et communes-hôtes.

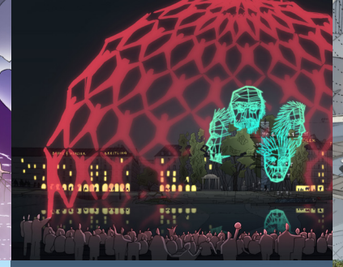
NEXPO est une exposition organisée par tous et pour tous. Ce que l'on pourra découvrir au cours de ce long été NEXPO est le fruit d'une collaboration entre la population, les villes et les communes, ainsi que les acteurs et actrices des domaines de la culture, de l'économie, des sciences et de la société civile.

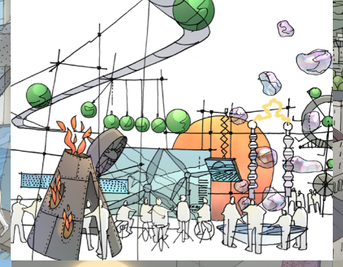
C'est pourquoi il serait strictement parlant en contradiction avec l'idée de NEXPO de montrer dans les pages suivantes des images d'itinéraires et d'esquisser des exemples concrets de Nexpériments et de Rendez-vous. Et pourtant, cela s'impose:

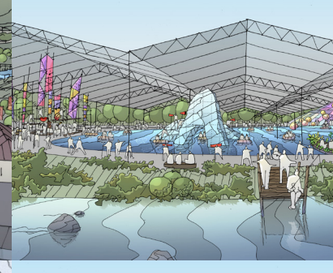
pour que NEXPO devienne imaginable, tant pour les villes et communes participantes que pour les partenaires, la Confédération et la population. Ces éléments doivent stimuler l'imagination et susciter l'envie de découvrir ce qui pourrait naître de ce processus collectif.

Les itinéraires esquissés ont été élaborés en concertation avec des représentants des villes et communes-membres et seront ensuite développés par un grand nombre de personnes dans le cadre d'un concours ouvert (voir Processus, chap. 4) . Ces exemples doivent être considérés comme une source d'inspiration – un aperçu des résultats possibles issus d'un processus participatif. En même temps, ils visent à refléter la réalité et servent de base aux premières estimations concernant le budget et la fréquentation. Ils seront affinés, développés et complétés conjointement au cours de la suite du processus.



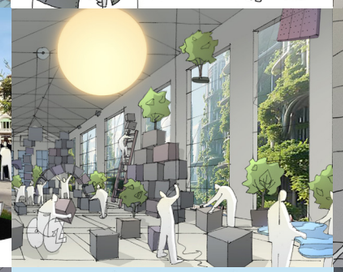
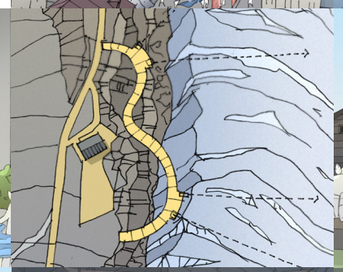





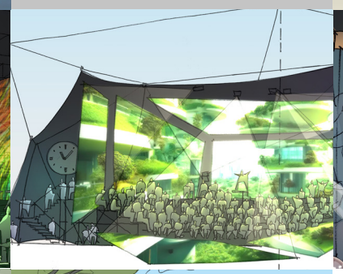


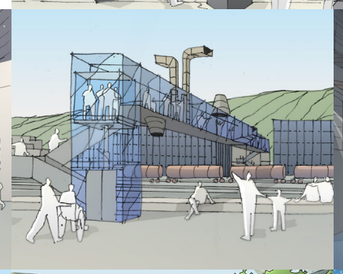


STELLA MAGEN

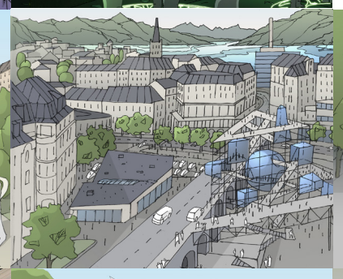
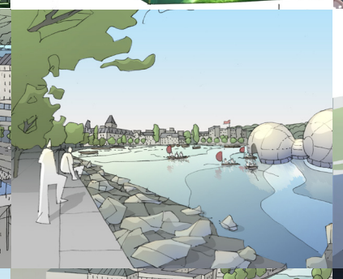




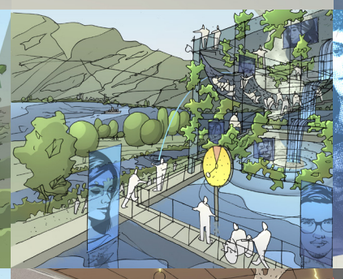




HIGH PRESSURE
LASER PROJECTION
SOUND

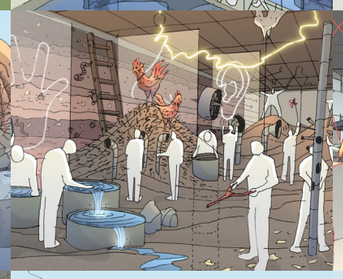
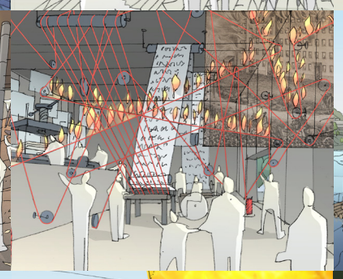



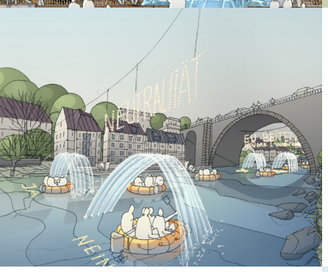









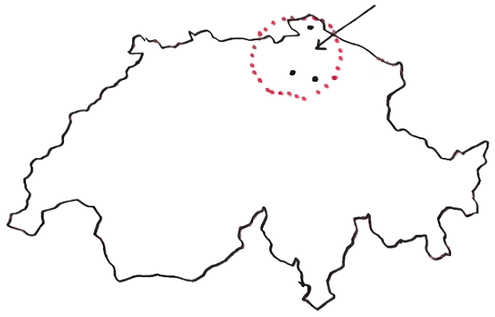


NATUR
ZU
KULT

35m

5.1. CHAMP DE TENSION: LIBERTÉ + COMMUNAUTÉ

Alors que la métropole de Zurich, mais aussi des villes comme Uster et Schaffhouse, ne cessent de croître, les villages se plaignent d'un exode. Alors que l'espace vient à manquer chez les uns, chez les autres, des logements, des auberges de village et des écoles restent vides. Ici comme là, la question se pose de savoir comment et où les gens cherchent à créer une communauté, et comment et où ils peuvent aménager des espaces de liberté – combien de règles sont nécessaires à cet effet, et qui les fixe pour qui.



DE COMBIEN DE LIBERTÉ AVONS-NOUS BESOIN POUR ÊTRE HEUREUX ? DE COMBIEN DE VIE EN COMMUNAUTÉ AVONS-NOUS BESOIN POUR NOTRE BIEN-ÊTRE ? COMMENT ORGANISER L'ESPACE INDIVIDUEL ET LA VIE EN COMMUNAUTÉ EN VILLE, À LA CAMPAGNE ET DANS LES AGGLOMÉRATIONS – DANS L'ESPACE PUBLIC, À LA MAISON ET SUR LE LIEU DE TRAVAIL ?

ITINÉRAIRE TYPE
ZURICH



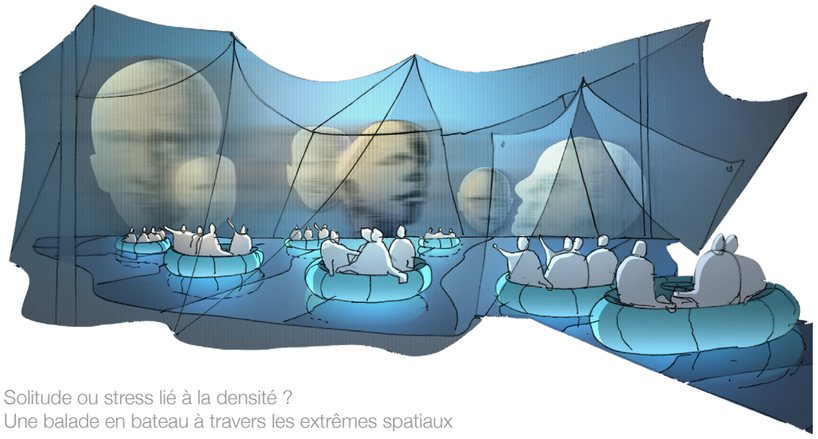
Champ de tension : Liberté + Communauté

5.1.1. ITINÉRAIRE ZURICH

Localisation provisoire
L' itinéraire s'étend du bassin du lac jusqu'à l'autre rive, en traversant le lac, avec trois points d'ancrage : la place NEXPO sur le quai General-Guisan, la rive droite du lac avec la Landiwiese et le chantier naval, ainsi que la rive gauche avec le Zürichhorn. Le site est chargé d'histoire : l'Exposition nationale de 1939, la « Landi », s'était déjà tenue sur la Landiwiese. Comme partout ailleurs, NEXPO s'appuie sur l'existant : elle investit des friches et des locaux inoccupés – comme le chantier naval ou l'entrepôt de matériel du Mythenquai – et fait apparaître sous un nouveau jour des lieux familiers. C'est ainsi que naissent des espaces de rencontre où se retrouvent des personnes qui ne se seraient jamais rencontrées autrement et qui entament ainsi une réflexion sur la manière dont nous voulons vivre. À cela s'ajoutent des aperçus de lieux qui restent habituellement cachés, mais qui sont essentiels à la vie en communauté : les infrastructures souterraines de la ville – eau, électricité, assainissement, données – et les laboratoires où l'on mène des recherches sur l'avenir de la vie en communauté.

Le tracé et l'emplacement ont été définis à titre provisoire en concertation avec les autorités compétentes de la ville de Zurich. Ces deux éléments seront finalisés en temps voulu, en tenant compte des friches industrielles et des biens immobiliers inoccupés disponibles.





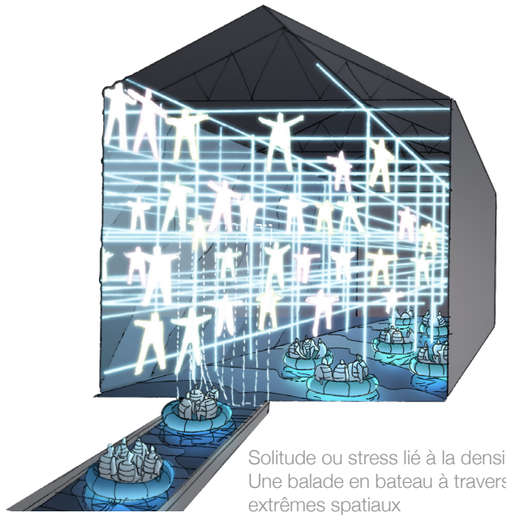
Solitude ou stress lié à la densité ?
Une balade en bateau à travers les extrêmes spatiaux

Itinéraire NEXPO
Zurich s‘interroge sur la manière dont nous voulons vivre ensemble dans les villes : alors que celles-ci s‘étendent et se réchauffent, le logement devient une question de survie – quelle densité l‘être humain peut-il supporter, à partir de quand la proximité se transforme-t-elle en promiscuité et l‘espace en solitude, et comment une ville peut-elle rester agréable à vivre face au changement climatique ? Autour du bassin du lac, les visiteurs explorent l’espace dont l’être humain a besoin pour vivre – seul et avec les autres. À bord de bateaux électriques, ils traversent des espaces extrêmes – brouillard, foule, obscurité et vide – et testent en groupe les limites de leur zone de confort ; le point de départ et d’arrivée est la Landiwiese, un hommage au Schifflibach de 1939.

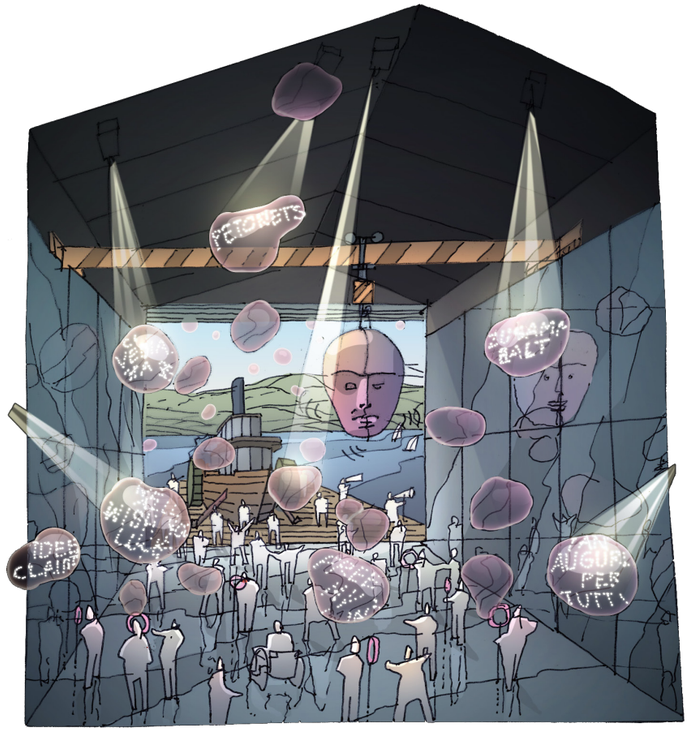
Sous les arbres, les visiteurs associent parfums, sons et saveurs à des souvenirs de leur terre natale et se demandent lesquels sont propres à chacun et lesquels nous transmettrons collectivement à l’avenir.

Au chantier naval, ils laissent libre cours à leurs pensées – car la liberté n’est pas seulement une question d’espace, mais aussi d’esprit.

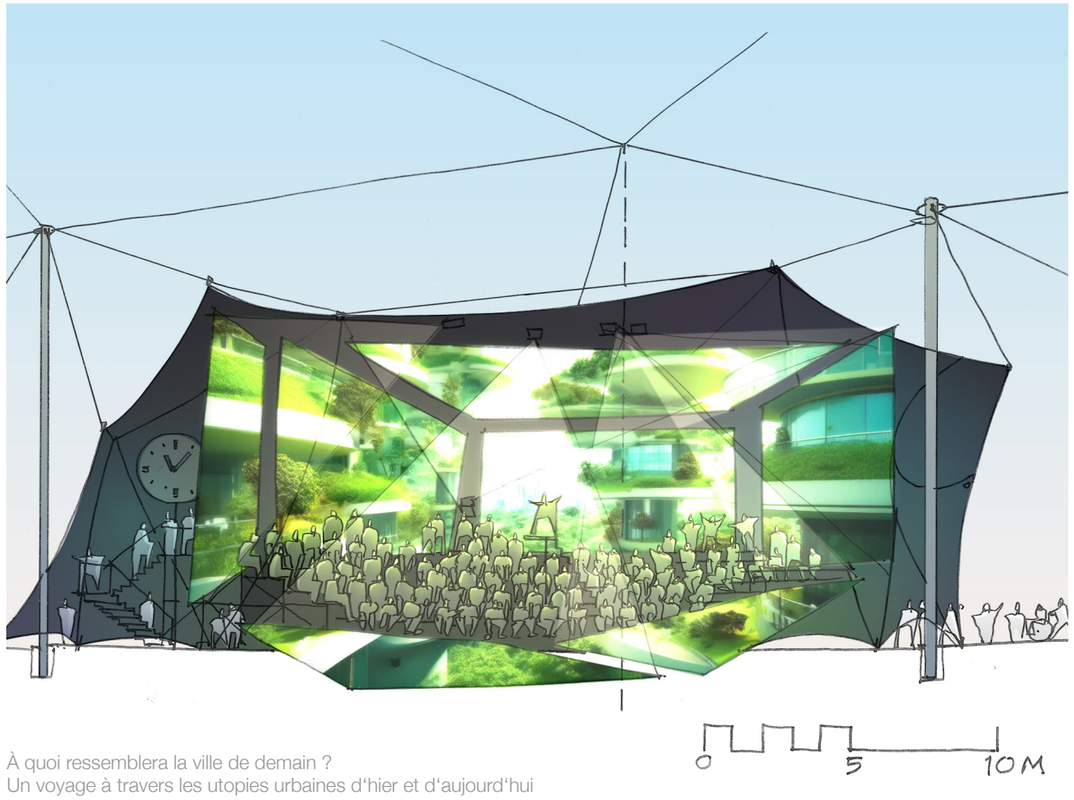
Au cours d’un voyage à travers les utopies urbaines d’hier, d’aujourd’hui et de demain – de la ville adaptée à la voiture des années 1950 à la « ville-éponge » résiliente face au changement climatique –, les visiteurs testent des modèles de la ville de demain et comparent la manière dont les métropoles du monde entier organisent la vie en communauté. De nombreuses réponses personnelles permettent de dresser une image commune de la façon dont Zurich souhaite vivre à l’avenir.



Solitude ou stress lié à la densité ?
Une balade en bateau à travers les extrêmes spatiaux



De l‘espace libre dans l‘esprit
À quel point les pensées sont-elles libres ?



À quoi ressemblera la ville de demain ?
Un voyage à travers les utopies urbaines d‘hier et d‘aujourd‘hui

La place NEXPO, située sur le quai du Général-Guisan, est le lieu de rencontre de l'itinéraire. Elle est à la fois une artère principale et un parc classé monument historique, un lieu de loisirs côté lac et une adresse de bureaux prestigieuse côté ville. Comme chaque place NEXPO, elle marque le point de départ et d'arrivée de l'itinéraire : elle initie les visiteurs à la tension entre « liberté et communauté » et les invite à prendre position pour la première fois.





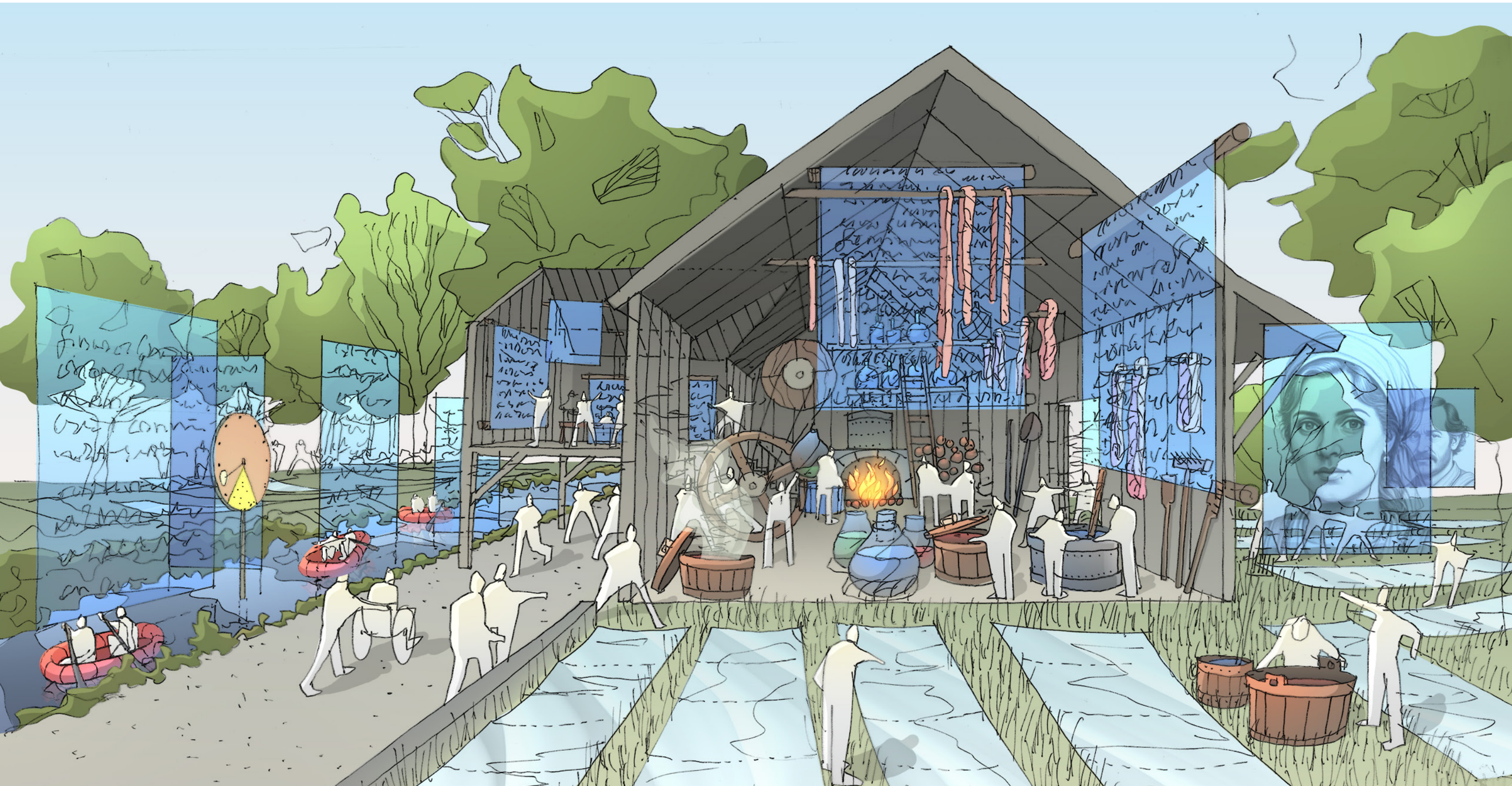
Exemples de Nexpériments

- Des particuliers ouvrent pendant une saison leur jardin, leur terrasse sur le toit ou leur piscine au voisinage – et découvrent ce que cela apporte et ce que cela coûte lorsque l'espace privé devient un espace partagé.
- Un quartier teste l'approche inverse : des lieux de retraite aménagés de manière réfléchie et des règles claires qui garantissent intimité et tranquillité dans une ville densément peuplée – quelle distance faut-il pour bien vivre ensemble ?
- Les riverains prennent eux-mêmes en charge l'entretien et la gestion d'un espace public, habituellement géré par la ville – et vérifient si l'initiative individuelle est plus efficace que l'administration.
- Une coopérative et l'ETH désimperméabilisent temporairement une place et mesurent les effets sur la chaleur, la fréquentation et les rencontres – une expérience concrète pour une ville résiliente face au changement climatique.
- Une maison de retraite et une résidence étudiante mettent en commun des chambres et des espaces communs – une expérience visant à déterminer si jeunes et personnes âgées peuvent tirer profit les uns des autres sous un même toit.

Exemples de Rendez-Vous

- Le tram NEXPO devient un lieu de rencontre où la coexistence silencieuse laisse place à la conversation.
- Les pédalos et les bateaux se transforment en lieux de rencontre flottants qui font la navette entre les points d'ancrage et incitent les inconnus à engager la conversation.

ITINÉRAIRE TYPE
USTER



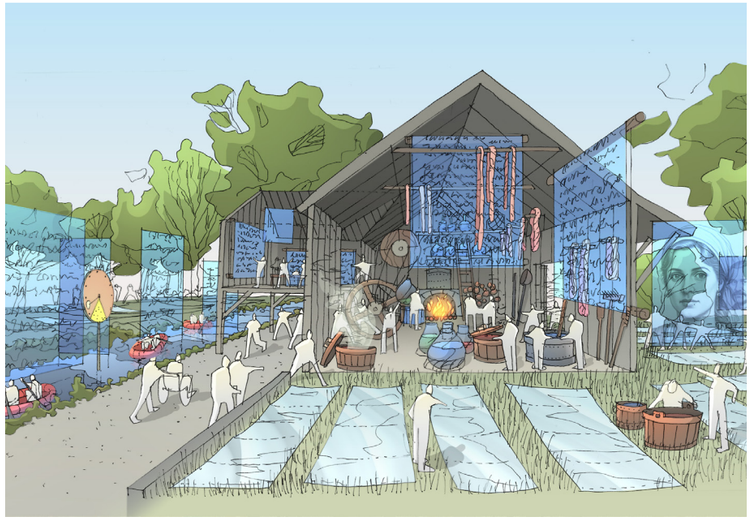
5.1.2. ITINÉRAIRE D‘USTER

Localisation provisoire
L‘itinéraire longe l‘Aabach jusqu‘au Greifensee, ce lac qui, au XIXe siècle, fournissait à Uster l‘énergie nécessaire à ses usines et a contribué à l‘essor de la ville. Il traverse le site Zellweger – autrefois une grande filature, puis l‘un des principaux fabricants mondiaux de machines textiles, et aujourd‘hui un quartier résidentiel et professionnel animé. Comme partout ailleurs, NEXPO s’appuie sur l’existant : elle met en valeur des bâtiments industriels historiques ainsi que le pavillon Rohn de 1961, et fait apparaître sous un nouveau jour des lieux où l’on travaillait autrefois. À cela s’ajoutent des aperçus des lieux où l’avenir du travail est expérimenté – en collaboration avec des universités et des entreprises qui étudient comment l’intelligence artificielle transforme nos activités et quel rôle restera à l’humain demain.

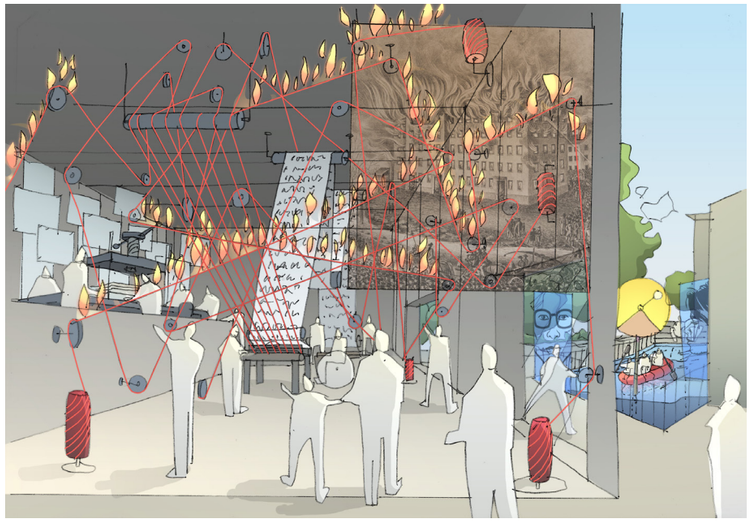
Place NEXPO
La place NEXPO se trouve sur le site de l‘arsenal. Depuis ce point de départ – lieu où la transformation d’un site militaire en quartier de vie et de culture a été couronnée de succès –, les visiteurs partent le long du cours d’eau et se positionnent pour la première fois au cœur du rapport de force entre liberté et communauté.



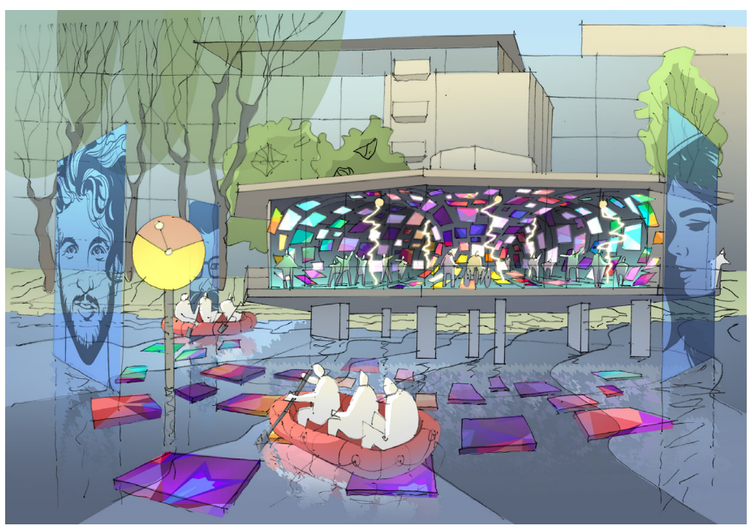
L‘implantation a été définie à titre provisoire en concertation avec certains représentants de la ville d‘Uster ; le tracé définitif sera déterminé en tenant compte des friches et des locaux vacants disponibles (voir « Processus », chap. 4).



Comment réussir la coopération ?
Quand de nombreux éléments forment un tout.



Pour quelles libertés devons-nous nous battre aujourd'hui ?
Ensemble ou seuls, pour ou contre.



Quelle est ma place dans le monde du travail ?
Exploration d'un ancien siège administratif

Itinéraire NEXPO
Uster nous interroge sur la manière dont nous voulons travailler à l'avenir : alors que les machines apprennent et que les algorithmes travaillent à notre place, l'intelligence artificielle promet une nouvelle liberté tout en la menaçant – qui aura encore sa place demain, et à quoi servirons-nous encore ?

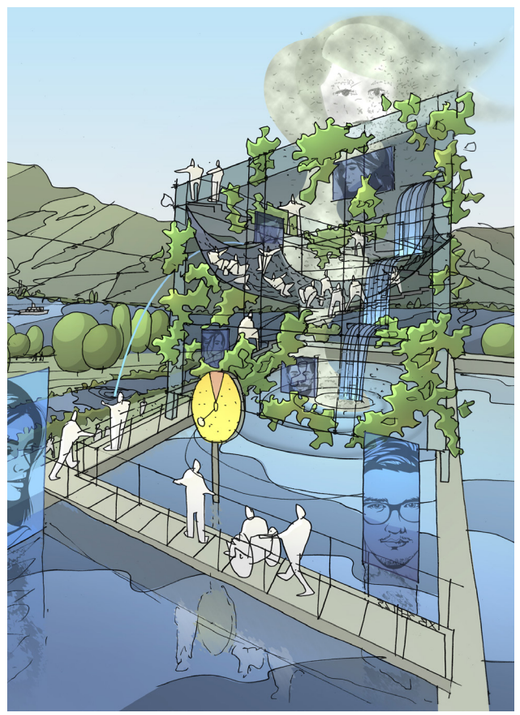
Le long de l'Aabach, là où autrefois l'industriel donnait le rythme et décomposait le travail en étapes distinctes, les visiteurs s'exercent à de nouvelles formes de collaboration – direction partagée, équipes auto-organisées, procédures de consensus – et découvrent quelles approches mènent à quels résultats. Dans le pavillon Rohn, ancien siège administratif de la société Zellweger AG, ils conçoivent leur lieu de travail idéal et réfléchissent à l'avenir du bureau.
En 1932, à Uster, des travailleurs à domicile et des petits industriels ont incendié une usine textile par crainte existentielle – par peur de ne plus avoir leur place à l'avenir. Qu'est-ce qui menace aujourd'hui notre travail ? La question principale étant : que restera-t-il pour l'humain lorsque les machines apprendront et que les algorithmes travailleront à notre place ? Les visiteurs explorent qui sera responsable à l'avenir – des tâches routinières, de la créativité, de la bienveillance –, évaluent les promesses et les menaces de l'intelligence artificielle et imaginent leurs visions idéales comme leurs cauchemars. La technologie nous rend-elle plus libres, ou devrons-nous lutter demain pour notre place ? Quand le travail est-il source de liberté, quand est-il une contrainte – et pourquoi aura-t-on encore besoin de nous demain ?

Exemples de Nexpériments

- Des personnes échangent temporairement leur poste de travail – au-delà des secteurs d'activité et des hiérarchies – et découvrent le travail sous un autre angle.
- Une entreprise teste, en collaboration avec un établissement d'enseignement supérieur, un nouveau modèle de travail – direction partagée, horaires de travail différents, IA en tant que membre de l'équipe – et mesure en toute transparence les changements en termes de productivité et de satisfaction.
- Une maison de retraite, une entreprise spécialisée dans l'IA et un établissement d'enseignement supérieur étudient si l'intelligence artificielle peut prendre en charge les tâches routinières – et ainsi laisser plus de temps aux personnes.

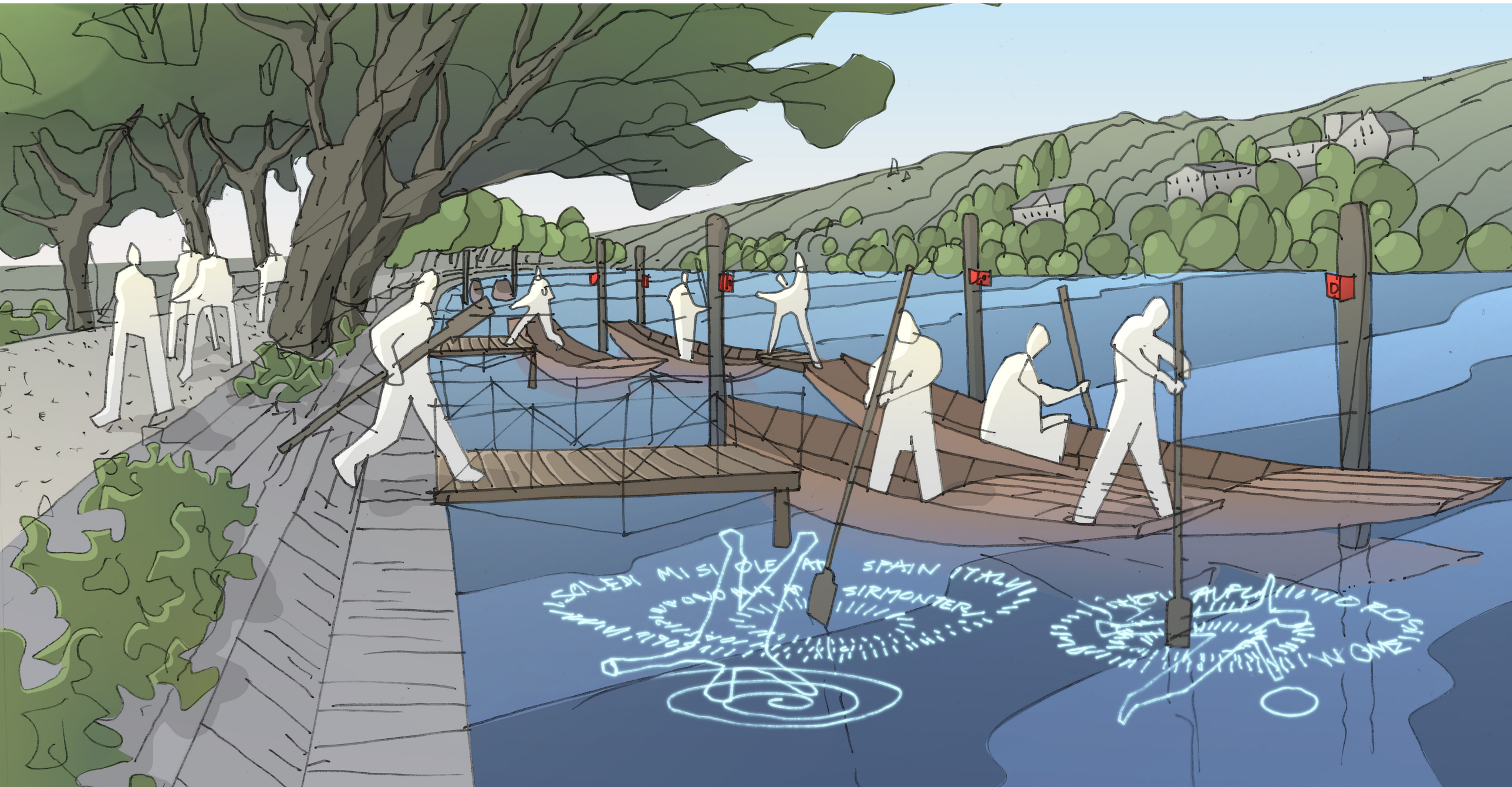
Exemples de Rendez-Vous

- Le sentier industriel le long de l'Aabach devient un trajet de rencontres, ponctué de stations où l'on s'arrête pour discuter de son travail avec des inconnus.



L'IA nous rend-elle plus libres ?
Le rêve d'un être humain libre.

ITINÉRAIRE TYPE
SCHAFFHOUSE

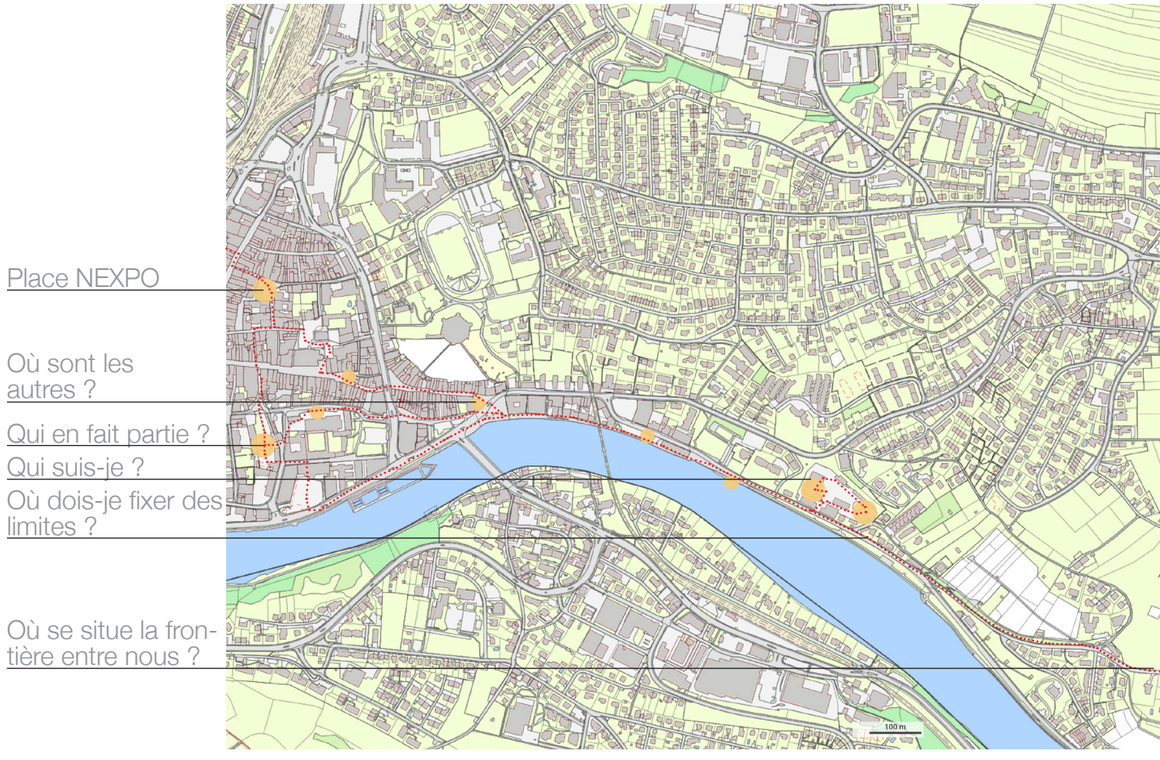


5.1.3. ITINÉRAIRE DE SCHAFFHOUSE

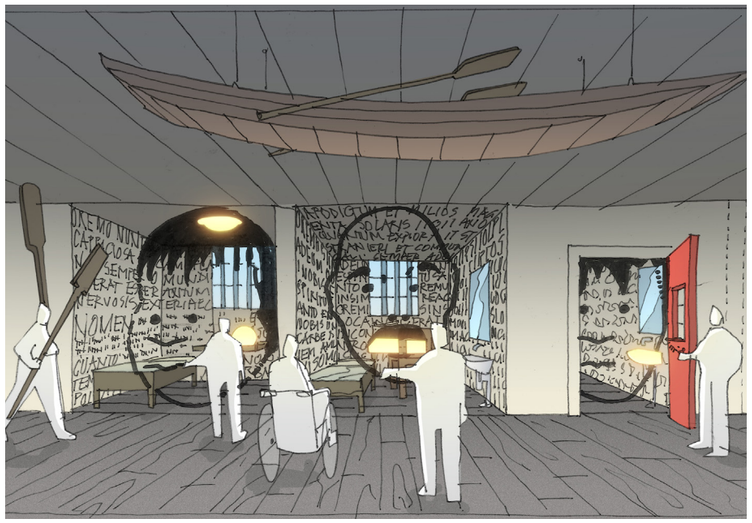
Localisation provisoire
L'itinéraire traverse la vieille ville, longe le Rhin jusqu'à la région frontalière, puis revient en arrière. Comme partout ailleurs, NEXPO s'appuie sur l'existant : elle met en scène l'ancienne prison, le site de l'usine à gaz au bord du Rhin et des postes de douane abandonnés à la frontière, là où se dressait autrefois la barrière et où, aujourd'hui, seul le drapeau flotte encore. Ces anciennes casernes frontalières racontent des histoires liées à la frontière et passent ainsi du statut de vestiges sans fonction à celui de lieux vivants.

Des espaces de rencontre y voient le jour, où se retrouvent des personnes qui ne se seraient jamais rencontrées autrement et qui engagent ainsi la conversation sur la question de savoir où nous traçons les frontières et qui se trouve de notre côté ou de l'autre. Au lieu de présenter des réponses toutes faites, la NEXPO invite à explorer ensemble ce qu'une frontière sépare aujourd'hui – et ce qu'elle relie.

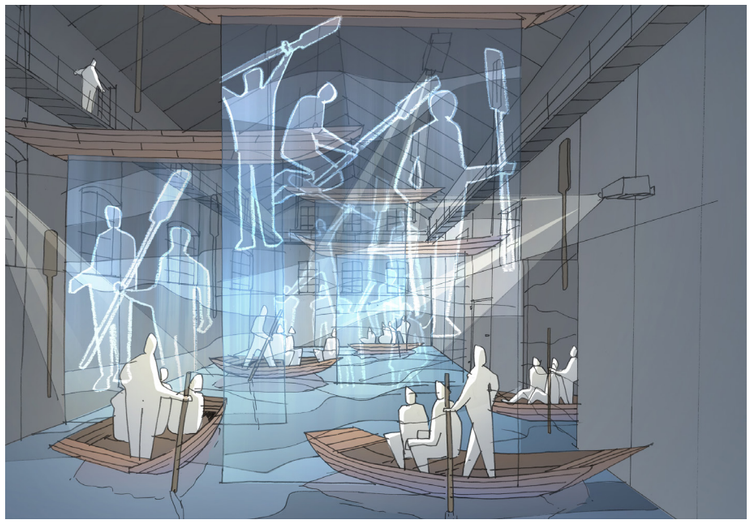
Place NEXPO
La place NEXPO, c'est la place Walther-Bringolf : un lieu dédié à l'action, à l'expérimentation et à la réflexion, au cœur de la vieille ville, où l'on négocie qui y participe et à qui appartient cet espace. Le coup d'envoi est ainsi en soi une réponse à la question posée par l'itinéraire : l'appartenance n'est pas quelque chose de figé, mais quelque chose qui se construit ensemble.



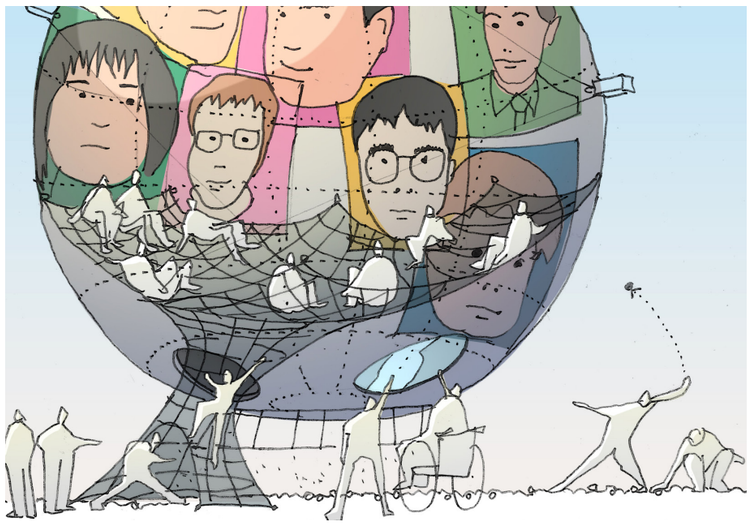
Le tracé et l'emplacement ont été définis à titre provisoire en concertation avec les responsables de la ville de Schaffhouse. Ces deux éléments seront précisés en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux vacants disponibles.



Qui en fait partie ?
Une visite de prison, miroir de la société



Qui suis-je et quand est-ce que je me sens étranger à moi-même ?
Une expérience limite



Où dois-je fixer mes limites ?
Topographie de l'appartenance

Itinéraire NEXPO
Schaffhouse s'interroge sur les limites à fixer: dans une société en quête d'appartenance, on redéfinit chaque jour ce qui est acceptable et qui en fait partie – où se situe la frontière entre nous et les autres ?

Du Rhin à la frontière en passant par la vieille ville, les visiteurs explorent où s'achève le familier et où commence l'inconnu. Les fontaines, les encorbellements, les arcades et les portes de la vieille ville se transforment en installations qui décontextualisent le quotidien – odeurs et plats, musique et langues, gestes et vêtements – et interrogent ce qui nous semble inquiétant et ce qui nous inspire. Dans la prison désaffectée, les voyageurs décident quelle porte ouvrir et à qui prêter l'oreille, mettant ainsi en lumière la manière dont la société inclut et exclut. Aux postes de douane abandonnés, des récits frontaliers évoquent la séparation et le passage.

Mais l'altérité ne commence pas seulement avec l'autre. Sur le sol inondé et illuminé de l'usine à gaz, les visiteurs rencontrent leur propre reflet, qui se recompose de manière surprenante – et se demandent : qui suis-je, et quand suis-je étranger à moi-même ? À la fin, dans la grande sphère au bord du Rhin, toutes les positions s'assemblent pour former une carte de l'appartenance.

Qui en fait partie, qui reste à l'écart ? Qu'est-ce qui m'est proche, qu'est-ce qui m'est étranger, et où est-ce que je mes limites ?

Exemples de Nexpériments

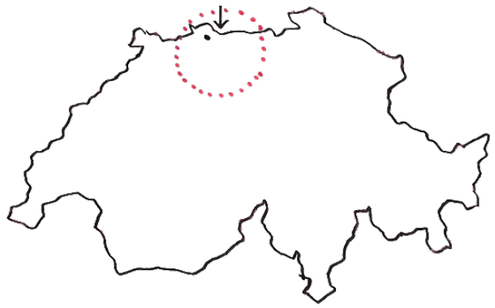
- Des habitants de longue date et de nouveaux arrivants lancent un projet commun – jardin, atelier, cuisine – et explorent ce qu'il faut pour que des étrangers deviennent des voisins.
- Une communauté définit ce que signifie pour elle « faire partie de la communauté » – quelles règles, obligations et valeurs communes les unissent – et vérifie si un engagement clair renforce la cohésion.
- Une commune et une association de quartier accordent aux habitants d'une rue un budget sur lequel ils ne peuvent décider qu'ensemble et examinent si la responsabilité partagée crée un sentiment d'appartenance.
- Une association de Schaffhouse et une autre de Büsingen organisent une fête par-delà la frontière. Et elles testent ce qu'une frontière sépare encore et ce qui les relie depuis longtemps.

Exemples de Rendez-Vous

- La petite maison frontalière devient un lieu de rencontre : à l'ancienne frontière, des personnes des deux côtés – de Schaffhouse et de l'Allemagne– se retrouvent et racontent ce que la frontière signifie pour elles.
- Une table à la frontière, à moitié en Allemagne, à moitié en Suisse, invite à partager un repas.
- Le Rhin lui-même devient une ligne de rencontre : un bac qui ne se contente pas de faire la traversée, mais devient un lieu de dialogue.

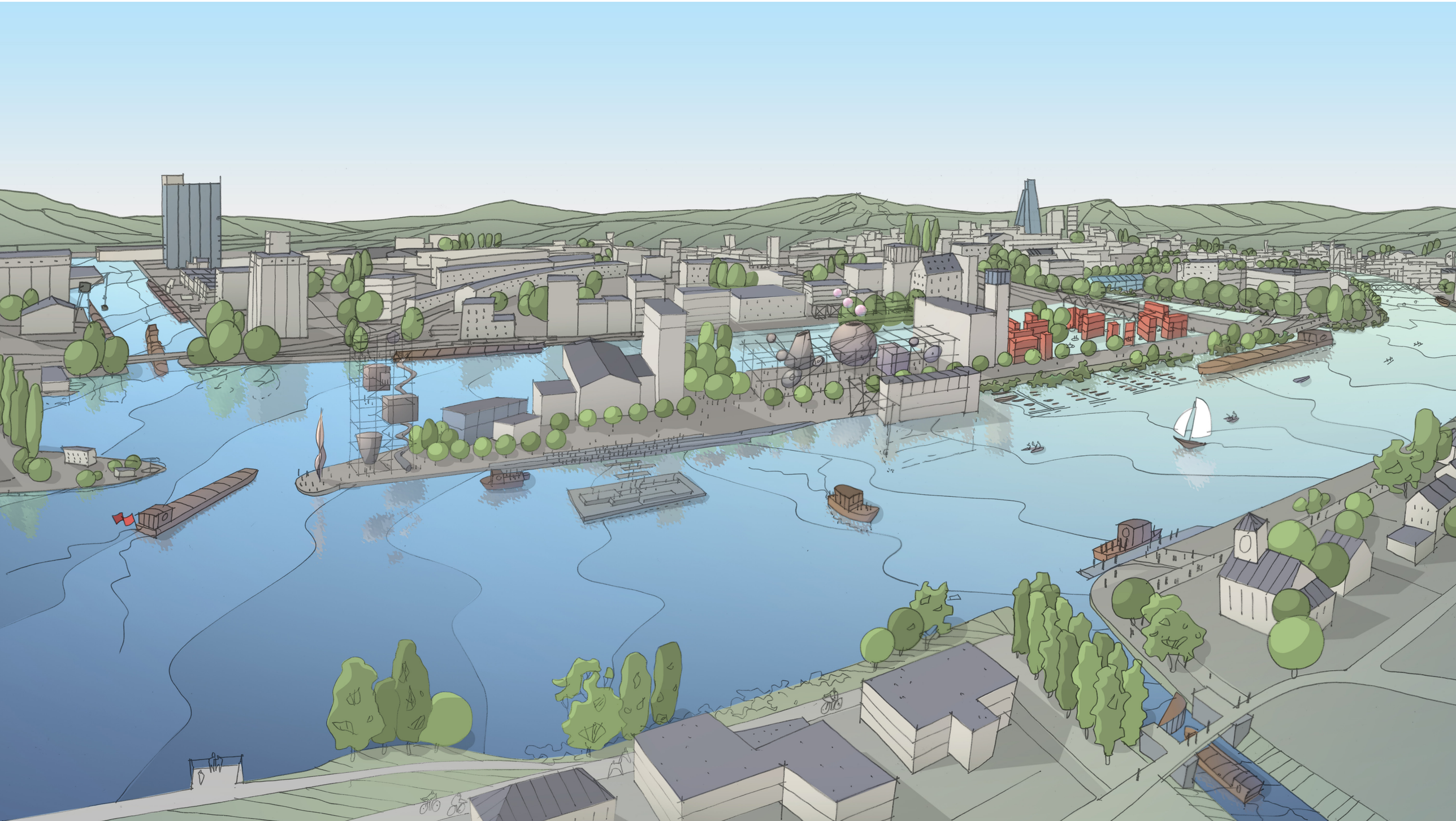
5.2. CHAMP DE TENSION : CROISSANCE + LIMITES

Bâle est située dans la région des trois frontières, là où la Suisse rencontre l‘Allemagne et la France. Chaque jour, des dizaines de milliers de personnes traversent les frontières; des marchandises provenant du monde entier franchissent le Rhin ; dans les domaines de la recherche et de l’industrie, les frontières de la médecine et de la technologie ne cessent d’être repoussées. Parallèlement, notre société se heurte à des limites tant planétaires que personnelles. En se fixant l’objectif de zéro émission nette d’ici 2037, Bâle se donne délibérément de nouvelles lignes directrices et devient un laboratoire grandeur nature pour explorer comment concilier croissance, innovation et durabilité.



QUELLES LIMITES NOUS FIXONS-NOUS ET LESQUELLES VOULONS-NOUS DÉPASSER ? DE QUOI AVONS-NOUS BESOIN DE PLUS, ET DE QUOI DE MOINS, POUR MENER UNE VIE ÉPANOUIE ? QUELLE CROISSANCE ET QUELLES LIMITES PERMETTENT D’ASSURER L’AVENIR DE LA SUISSE ?

ITINÉRAIRE TYPE
BÂLE



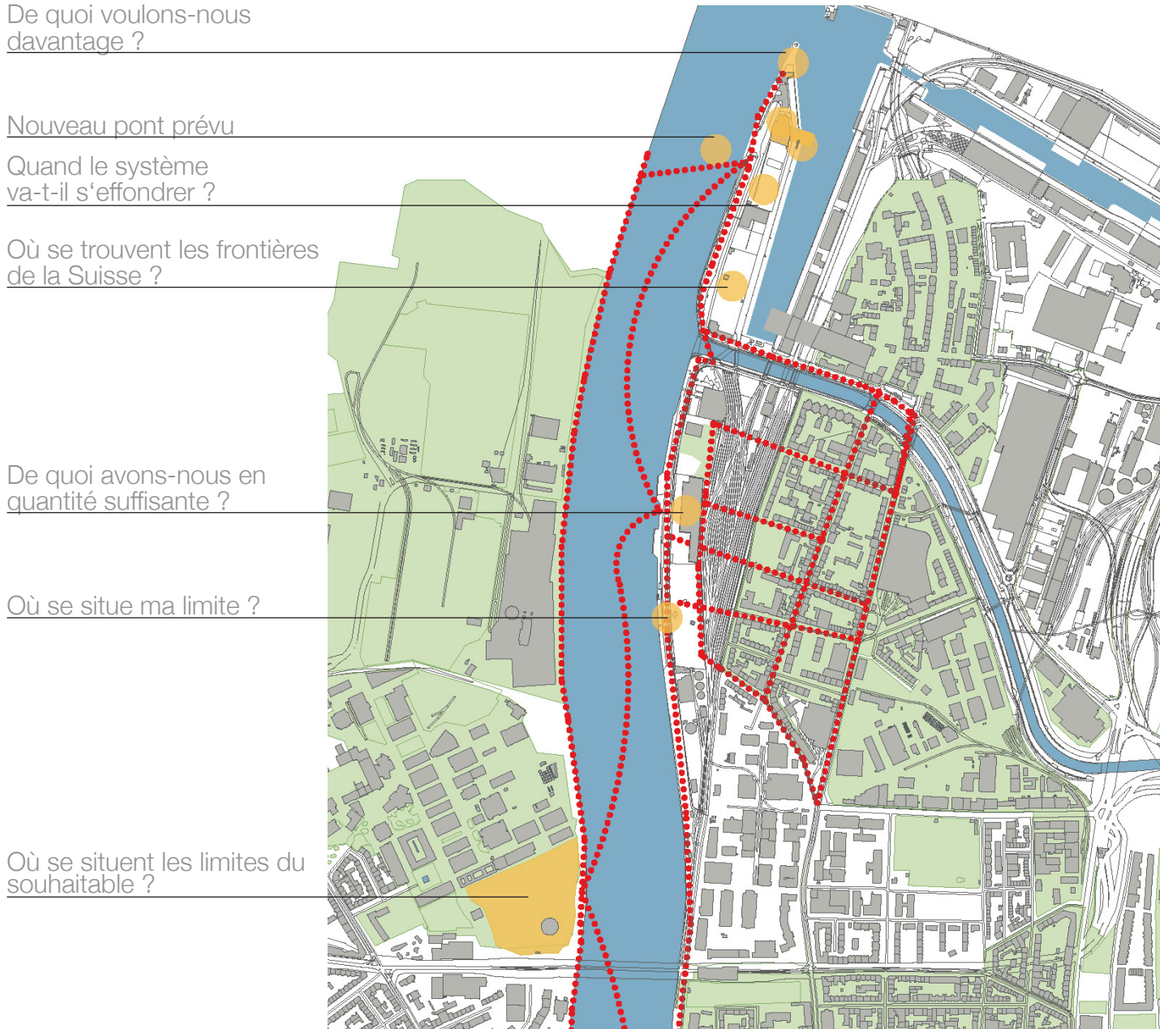
Champ de tension : Croissance + Limites

5.2.1. ITINÉRAIRE BÂLE

Localisation provisoire
L' itinéraire longe le Rhin depuis le centre-ville jusqu'à la grande scène installée sur le Westquai, près du « Dreiländereck », là où Bâle est limitrophe de l'Allemagne et de la France. Un service de ferry supplémentaire relie le centre-ville au port. Comme partout ailleurs, NEXPO s'appuie sur ce qui existe déjà : elle met en scène les entrepôts et le silo à céréales désaffecté du port, le terminal à conteneurs, le Novartispark et la tour en bois du « Dreiländereck ».

Place NEXPO
La place NEXPO est située au bord du Rhin, au port près du triangle frontalier – là où l'ouverture de Bâle est la plus palpable : c'est ici que les marchandises du monde entier arrivent en Suisse, et c'est à quelques pas de là, que trois pays se rencontrent. La frontière devient un seuil entre ce qui nous est propre et ce qui nous est étranger. En tant que point de départ et d'arrivée de l' itinéraire, la place NEXPO initie les visiteurs au champ de tension « Croissance et frontières » et les invite à prendre position une première fois : quelles limites nous fixons-nous et lesquelles voulons-nous dépasser ? De quoi avons-nous besoin de plus, et de quoi de moins, pour mener une vie épanouie ?

L'emplacement a été défini à titre provisoire en concertation avec des représentant·e·s de la ville de Bâle ; l'itinéraire définitif et l'emplacement de NEXPO seront déterminés en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux vacants disponibles (voir « Processus », chap. 4).



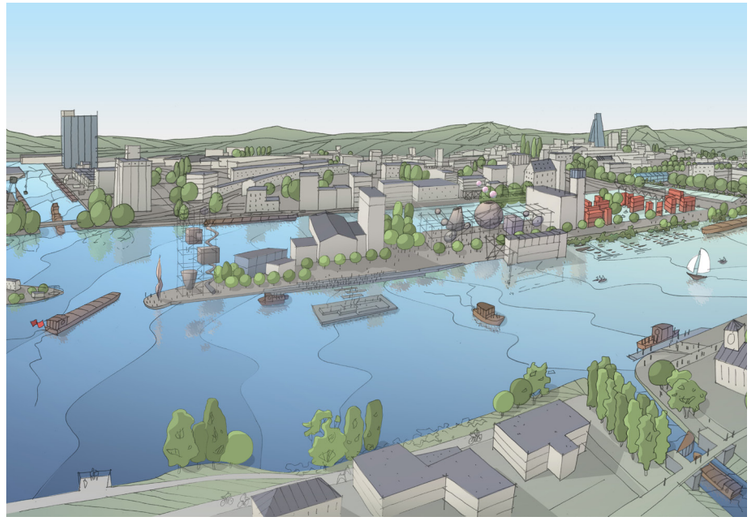
Itinéraire NEXPO
À Bâle, les visiteurs de NEXPO s'interrogent sur le type de croissance que nous souhaitons et sur les limites dont nous avons besoin. Au Novartispark, les visiteurs s'immergent dans l'installation « Jardin de la vie ». Ce jardin grandit, fleurit, guérit et vieillit. En participant à sa création, ils repoussent la frontière entre la vie et la mort. Où se situent les limites du souhaitable ?

Au port à conteneurs, les visiteurs découvrent les liens qui unissent la Suisse au reste du monde. À bord de conteneurs réaménagés, ils parcourent l'histoire de la mondialisation et des migrations, et constatent comment notre horizon ne cesse de s'élargir et comment notre monde est devenu à la fois plus grand et plus petit. Où la Suisse doit-elle tracer quelles frontières ? À quel prix ?

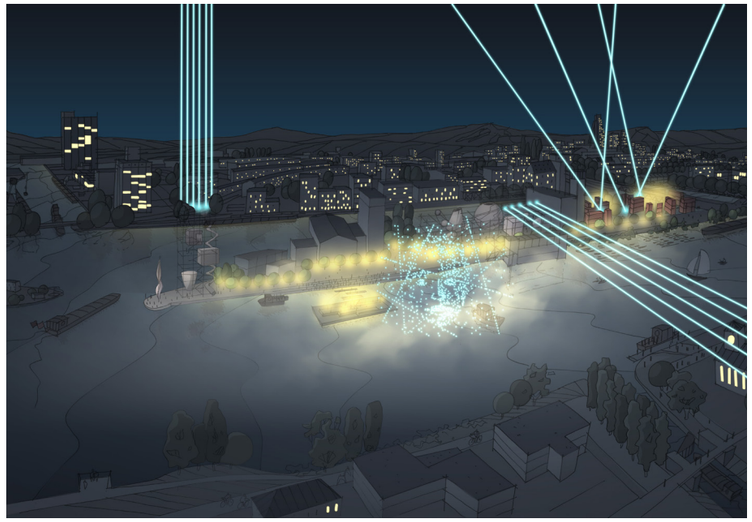
Dans l'ancien entrepôt, l'histoire de la croissance et de l'accélération de la Suisse peut être vécue physiquement. Un voyage immersif dans le temps et l'espace mène du ruban de soie et du sac de colorants aux flux de données, en passant par les conteneurs et les tours. De quoi avons-nous assez ? De quoi voudrions-nous davantage ?

Le silo à céréales désaffecté invite, dans deux salles, à une expérience personnelle des limites. Dans la première, les visiteurs découvrent de manière ludique la fascination de la transcendance des limites : ils défient la gravité, soulèvent l'impossible à l'aide d'un exosquelette, aiguisent leurs sens jusqu'à atteindre des capacités surhumaines. Dans la seconde, le divertissement vire au trajet d'horreur du surmenage, entre plaisir et peur. Où se situent mes limites personnelles ?

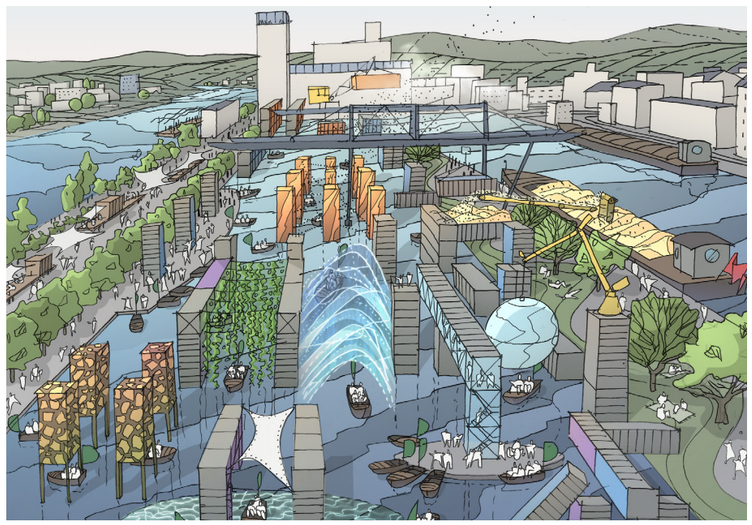
En gravissant une tour en bois située au carrefour des trois frontières, l'horizon s'élargit. A quoi aspirons-nous à davantage ? De quoi souhaitons-nous moins ? Chaque soir, des drones dessinent ces souhaits, à la croisée de la croissance et des limites, sous forme d'étoiles filantes dans le ciel nocturne. À partir des souhaits recueillis, une image symbolique suisse de la bonne vie prend forme sur la plateforme NEXPO.



Au carrefour des trois pays
Des frontières qui s'étendent et une croissance limitée



Spectacle nocturne de drones
De quoi aimerions-nous avoir davantage ? De quoi avons-nous déjà assez ?



Où se trouvent les frontières de la Suisse ?
Un voyage à travers les enjeux mondiaux au port à conteneurs

Au cœur de l'itinéraire de « We Matter », une maquette interactive de l'écosystème, une transposition artistique de connaissances scientifiques dans le style de Tinguely : les visiteurs découvrent à quel point le destin de l'humanité est intimement lié à celui de la nature. L'homme a déclenché une dynamique dont il fait désormais lui-même partie. Certains points de basculement ont été atteints, certaines évolutions sont irréversibles. Il ne reste plus que quelques leviers et fenêtres temporelles à exploiter. Les visiteurs explorent différents scénarios d'avenir. Quelle marge de manœuvre nous reste-t-il dans le cadre des limites planétaires ? Dans quels domaines misons-nous sur les innovations technologiques ? Où pouvons-nous et voulons-nous nous restreindre ?

Exemples de Nexpériments

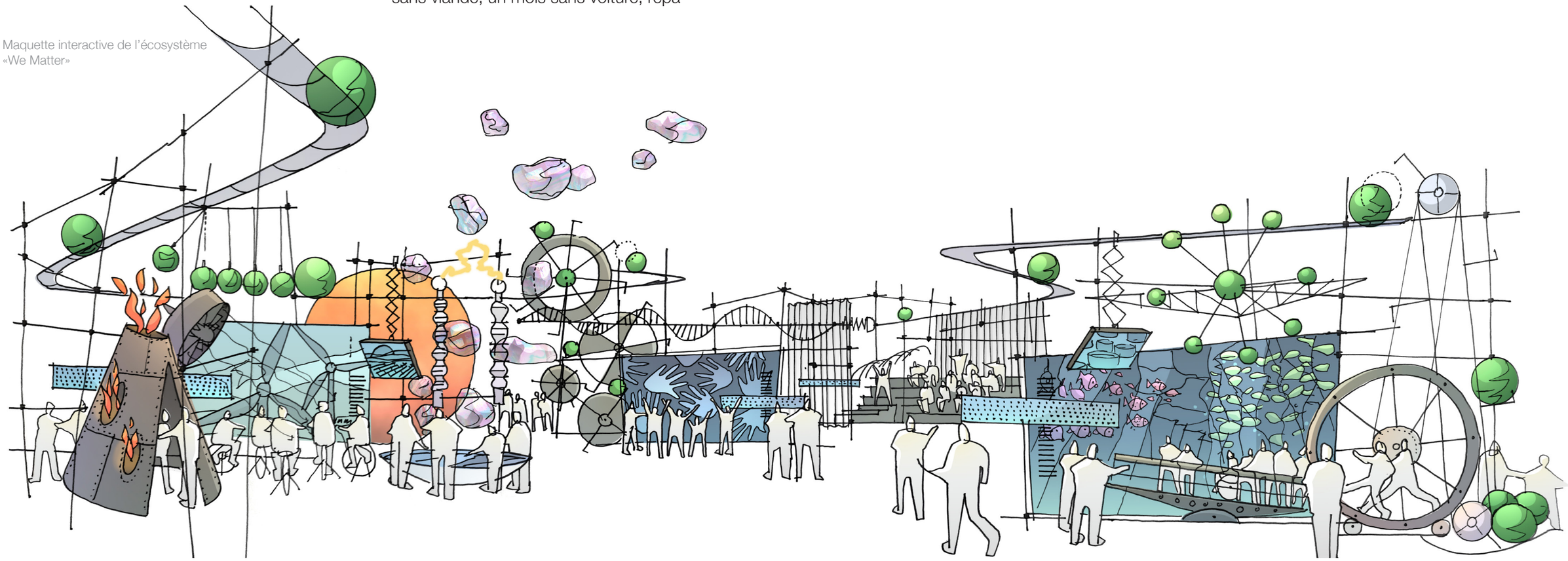
- Bâle s'est fixé pour objectif de devenir une ville « zéro émission nette » d'ici 2037. Cela signifie ne pas émettre plus de gaz à effet de serre qu'il n'est possible d'en capturer. En tant que ville pionnière, Bâle invite toute la Suisse à participer à petite échelle et à proposer des idées : particuliers, quartiers et entreprises testent des changements de comportement faciles à mettre en œuvre qui permettent de réduire les émissions de CO_2 : une semaine sans viande, un mois sans voiture, réparer plutôt que racheter. Les bénéfices et les coûts de chaque initiative sont clairement mis en évidence.

Exemples de Rendez-Vous

- Au port, les conteneurs deviennent des « lieux de Rendez-Vous ». Des personnes issues de milieux très divers discutent : que signifie pour nous l'ouverture d'esprit – et où faut-il fixer des limites ?

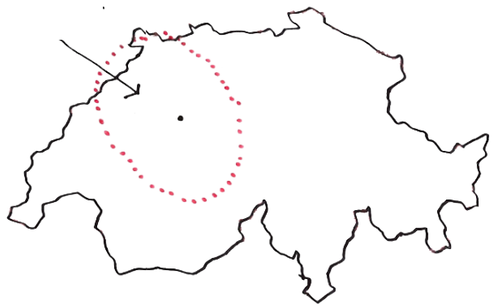
- Le ferry NEXPO traverse la ville et, en chemin, amène des personnes qui ne se parleraient jamais autrement à échanger.

Maquette interactive de l'écosystème «We Matter»



5.3. CHAMP DE TENSION : DÉCISION + POUVOIR

Berne est le centre politique de la Suisse, c‘est là que tout se joue. La ville fédérale abrite le gouvernement, le Parlement et une grande partie de l‘administration fédérale. C‘est ici que se rendent les présidents et présidentes d‘État du monde entier, mais aussi les représentants d‘entreprises, d‘associations, d‘organisations à but non lucratif et d‘établissements d‘enseignement. Avec l‘ensemble des électeurs, ils façonnent l‘ordre public et déterminent comment le pouvoir est réparti – entre la ville et la campagne, les jeunes et les personnes âgées, les riches et les pauvres – et qui supporte quelles charges.



QU’EST-CE QU’UNE BONNE DÉCISION – ET POUR QUI ? QUELLES DÉCISIONS FAUT-IL PRENDRE AUJOURD’HUI POUR GARANTIR LE BIEN-ÊTRE DES GÉNÉRATIONS FUTURES ? DE QUELLES RÈGLES AVONS-NOUS BESOIN POUR VIVRE ENSEMBLE AU XXIE SIÈCLE, TANT À GRANDE QU’À PETITE ÉCHELLE ?

ITINÉRAIRE TYPE
BERNE



Champ de tension : Décision + Pouvoir

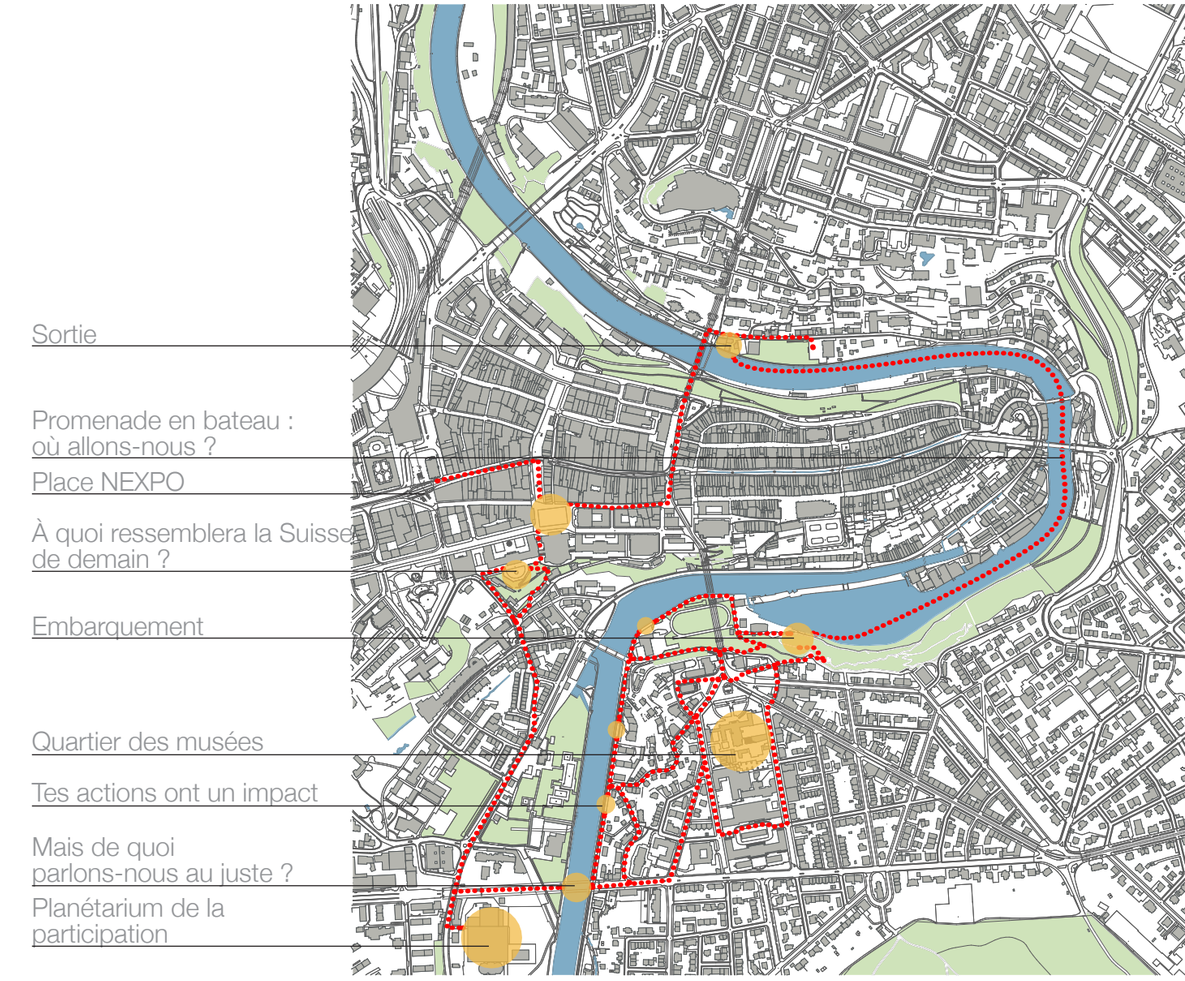
5.3.1. ITINÉRAIRE BERNE

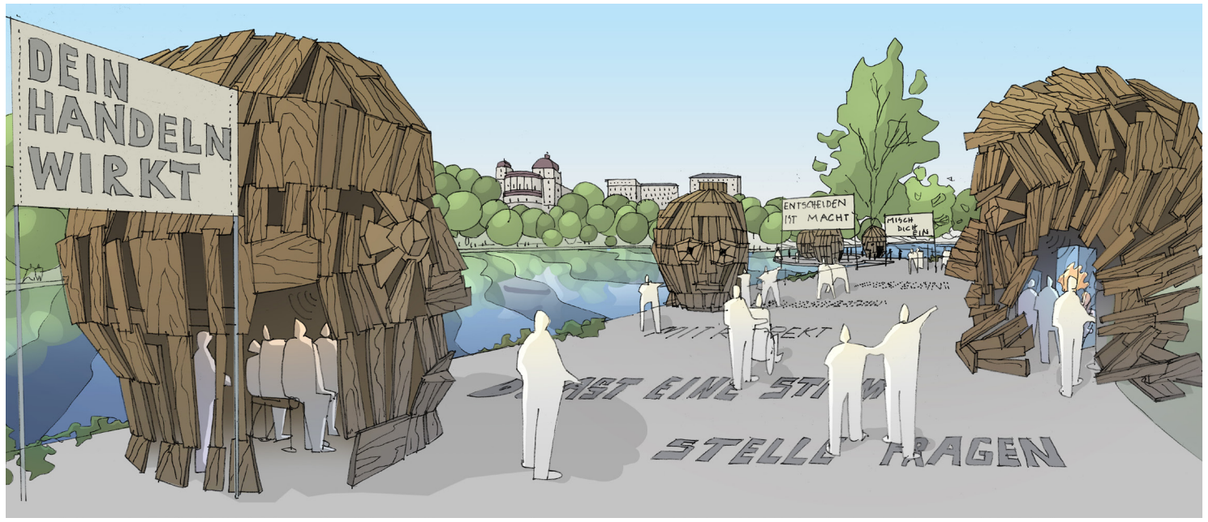
Localisation provisoire
L' itinéraire descend vers l'Aar jusqu'au site de l'ancienne usine à gaz, puis longe la boucle de l'Aar pour revenir au Palais fédéral, centre symbolique de la démocratie suisse. NEXPO met en valeur ce qui existe déjà : elle investit les places, les sentiers riverains et les espaces en attente d'affectation, et fait apparaître ces lieux familiers sous un nouveau jour. Il en résulte des espaces de rencontre où se retrouvent des personnes qui ne se seraient jamais rencontrées autrement, et qui engagent ainsi la conversation sur la manière dont nous voulons prendre des décisions ensemble.

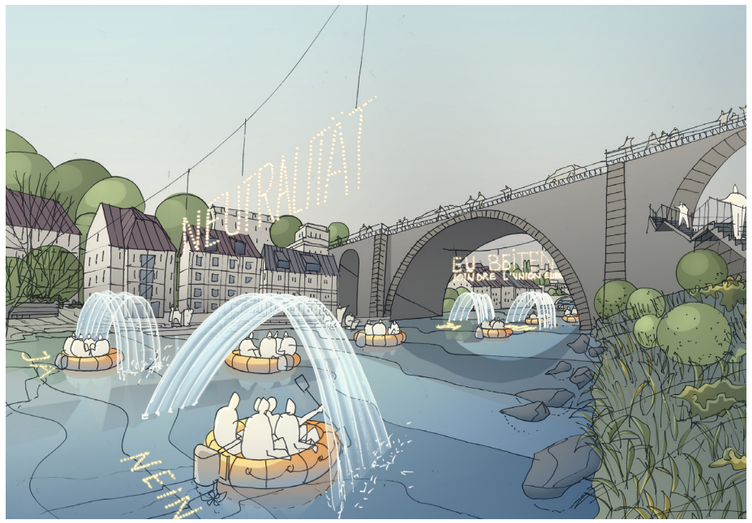
Le champ de tension « Décision et pouvoir » peut être exploré dans de nombreux autres lieux. Partout où l'on prend des décisions concernant les personnes, l'argent et l'avenir : au stade de Wankdorf, dans une salle d'audience, au Inselspital, dans le hall du Palais fédéral, derrière les portes closes des agences de relations publiques qui tentent d'orienter l'opinion publique – mais aussi dans les bureaux de direction d'une grande entreprise, autour de la table familiale ou lors des courses.

Place NEXPO
La Schützenmatte pourrait devenir la place NEXPO. C'est un espace qui fait l'objet de débats à Berne depuis des décennies, un lieu de négociation permanent : entre ordre et liberté, commerce et sous-culture, revalorisation et appropriation. C'est ici que les visiteurs sont initiés au champ de tension « décision et pouvoir » et sont en même temps invités à prendre position pour la première fois. Or, le lieu lui-même fait partie de ce champ de tension : à qui appartient l'espace public ? Qui a son mot à dire sur son utilisation ? Et qui en assume finalement la responsabilité ?

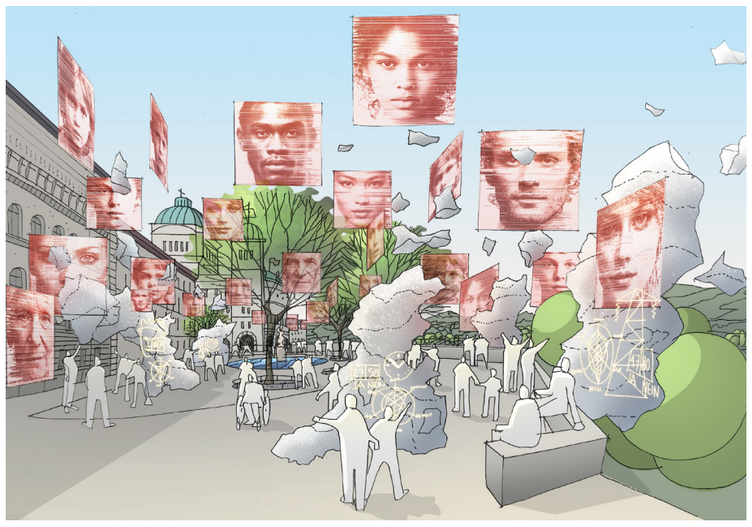
Le tracé et l'emplacement ont été provisoirement définis en concertation avec les responsables de la ville de Berne. Le tracé et l'emplacement seront précisés en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux inoccupés disponibles.







Où allons-nous ?
Façonner l'avenir de la démocratie



À quoi ressemblera la Suisse de demain ?
Les visions de la population, projetées sur la Place fédérale

Itinéraire NEXPO
Qui détermine quels sont les enjeux importants ? Qui détient quel pouvoir et qui est écouté ? Comment trouver des solutions viables lorsque les intérêts divergent ? Le long de l'Aar, les visiteurs définissent des enjeux, redistribuent le pouvoir, testent différents processus décisionnels et développent des idées pour assurer la pérennité de la démocratie suisse.

Tout commence par l'observation : sur une nouvelle passerelle sous le pont du Monbijou, les questions d'avenir qui préoccupent le pays flottent au-dessus de l'Aar ; les thèmes des minorités brillent au fond du fleuve. Les visiteurs déterminent ensemble les priorités de l'ordre du jour et font l'expérience d'une première forme invisible de pouvoir : avant de prendre une décision, il faut d'abord décider de quoi on va parler. Au planétarium de la participation politique, on constate alors à quel point notre système est étroitement imbriqué : peuple, Parlement, grandes entreprises, associations, médias, tribunaux. Les visiteurs tirent les ficelles du pouvoir et découvrent en direct que le pouvoir n'est jamais réparti de manière égale, et que chaque répartition a des conséquences.

Sur les rives de l'Aar, la négociation devient une expérience. Dans des salles de négociation accessibles au public, les visiteurs cherchent des alliés et testent, dans le laboratoire de décision, comment une même question aboutit à des résultats différents selon la procédure : majorité, mesure de la résistance, tirage au sort, consensus.

Au final, la question de la viabilité future de la démocratie suisse se pose. À bord de petits bateaux sur l'Aar, ils votent à ce sujet – et doivent s'accorder sur la direction à prendre.

Sur la terrasse du Palais fédéral, on voit enfin les opinions des visiteurs : dans une installation de mousse tourbillonnante se dessine une image de la communauté, une unité dans la diversité, formée d'innombrables bulles – chacune représentant une personne participante. Les réponses individuelles et personnelles se cristallisent en une image des questions qui préoccupent la Suisse et de ce à quoi devrait ressembler sa démocratie de demain.

Exemples de Nexpériments

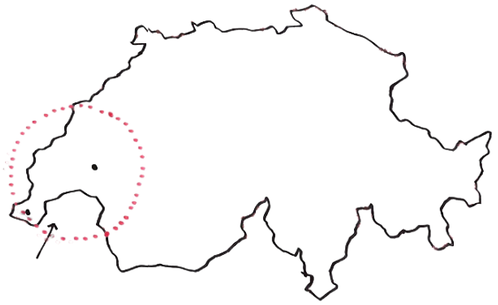
- Une commune pourvoit les sièges d'un organe politique non pas par élection, mais par tirage au sort – et teste pendant un certain temps si la « démocratie aléatoire » conduit à des décisions différentes.
- Le Conseil national est temporairement reflété par un parlement des jeunes partageant la même orientation politique ; tous deux se prononcent sur les mêmes projets de loi : qu'est-ce qui change avec la génération montante ?
- Une administration rend entièrement public un processus décisionnel habituellement opaque ; chaque séance, chaque entretien avec des lobbyistes est rendu public. La transparence totale renforce-t-elle la démocratie ou la paralyse-t-elle ?

Exemples de Rendez-Vous

- Des entretiens d'une heure avec des parlementaires, des conseillers fédéraux et des hauts fonctionnaires sont tirés au sort. Une occasion exclusive de faire valoir des préoccupations personnelles directement auprès des décideurs.
- Dans un bus NEXPO en route, des décisions communes sont prises selon différents principes : où allons-nous ? Où nous arrêtons-nous ? Entre les montées et les descentes, une communauté éphémère se crée et permet de découvrir comment fonctionnent différents principes de décision collective.

5.4. CHAMP DE TENSION : EXCELLENCE + SOLIDARITÉ

Genève et Lausanne sont, sur la scène internationale, synonymes de dialogue et d'équité. Genève est l'un des principaux sites des Nations Unies et le siège de nombreuses organisations internationales, tandis que Lausanne accueille le Comité international olympique. La diversité de ses relations internationales et le rôle de médiation joué par la Suisse font partie intégrante de son modèle de réussite. Mais ces deux villes montrent également que les idéaux doivent sans cesse être renégociés. Entre intérêt personnel et solidarité, concurrence et équité, il existe un champ de tension qui dépasse largement le cadre du sport et de la diplomatie.



COMMENT VIVONS-NOUS ENSEMBLE AU SEIN D'UNE SOCIÉTÉ DIVERSIFIÉE ? QUELLES RÈGLES DU JEU FIXONS-NOUS ET LESQUELLES RESPECTONS-NOUS ? QUE POUVONS-NOUS APPRENDRE DU « FAIR-PLAY » SPORTIF POUR LA VIE ? ET : L'EXCELLENCE A-T-ELLE UN PRIX ?

ITINÉRAIRE TYPE
GENÈVE



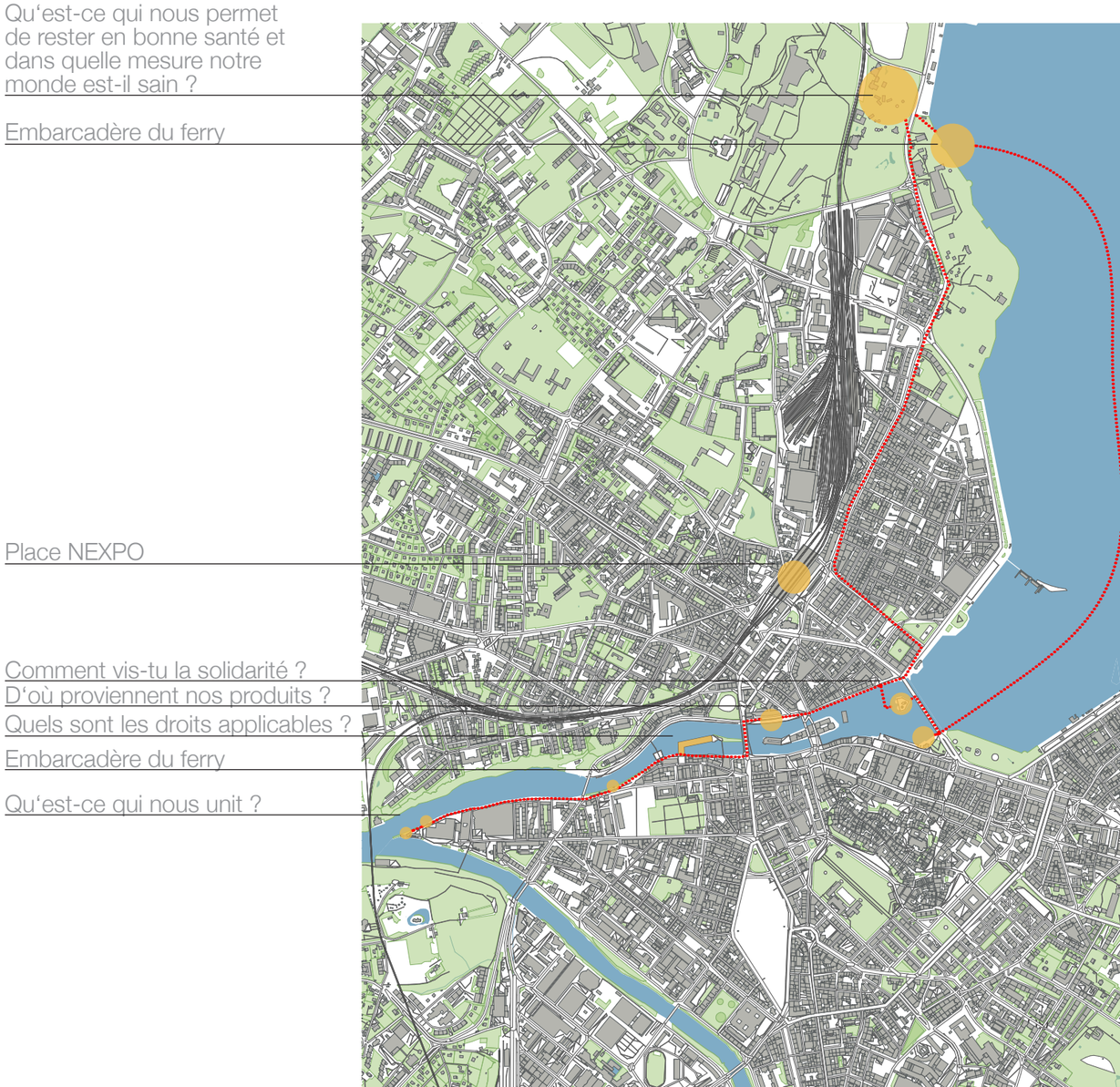
Champ de tension : Excellence + Solidarité

5.4.1. ITINÉRAIRE GENÈVE

Localisation provisoire
À Genève, l'itinéraire débute à la gare et traverse les quartiers de Cornavin et des Pâquis, longe le lac Léman avant de le traverser en bateau. Les visiteurs de NEXPO longent ensuite le Rhône jusqu'au quartier de la Jonction. Les activités se déroulent principalement dans des jardins, sur l'eau et dans des lieux particuliers revêtant une importance culturelle et historique, notamment au Bâtiment des Forces Motrices, une ancienne centrale hydroélectrique devenue aujourd'hui un lieu culturel et événementiel incontournable.
En chemin, l'itinéraire invite à faire un détour par le quartier des Nations. Genève est l'un des principaux sites des Nations Unies et le siège de nombreuses organisations internationales – du Comité international de la Croix-Rouge à l'HCDH, en passant par l'OMS et l'OMC.

Place NEXPO
La place de Cornavin devient la place NEXPO. Le bâtiment de la gare, situé à l'extrémité de la place, a été reconstruit au début des années 1930, alors que Genève accueillait la Société des Nations. À l'instar de toutes les places NEXPO, cette place chargée d'histoire est à la fois le point de départ et d'arrivée de l'itinéraire, ainsi qu'un lieu de rencontre : elle plonge les visiteurs dans la thématique « Excellence et Solidarité » et les invite à prendre position pour la première fois.

L'emplacement a été défini à titre provisoire en concertation avec des représentant·e·s de Genève ; l'itinéraire définitif et l'emplacement de NEXPO seront déterminés en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux vacants disponibles (voir « Processus », chap. 4).



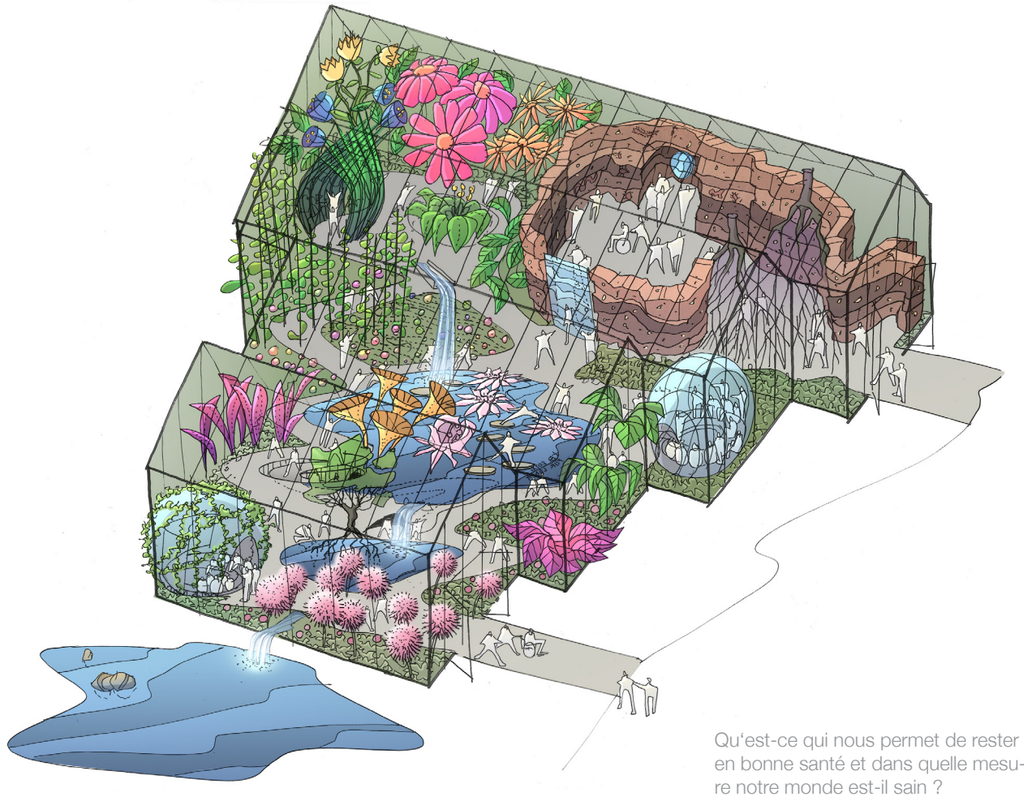
Itinéraire NEXPO
À Genève, l'itinéraire débute à la gare de Cornavin et traverse les quartiers de Cornavin et des Pâquis, longe le lac Léman avant de le traverser en bateau. Les visiteurs de NEXPO longent ensuite le Rhône jusqu'au quartier de la Jonction. Les activités se déroulent principalement dans des jardins, sur l'eau et dans des lieux particuliers revêtant une importance culturelle et historique, notamment au Bâtiment des Forces Motrices, une ancienne centrale hydroélectrique devenue aujourd'hui un lieu culturel et événementiel incontournable.

À Genève, les visiteurs de NEXPO se plongent dans les questionnements et les perspectives de différentes organisations internationales et se penchent sur le dilemme entre réussite et solidarité. Leur présence fait de Genève un lieu où la Suisse dialogue avec le monde et s'interroge sur le rôle qu'elle y joue. Ce faisant, ils découvrent différentes conceptions de ce que signifie la réussite, de la manière dont elle peut être mesurée, des responsabilités qui y sont associées et de la façon dont le plus grand nombre possible de personnes peuvent en bénéficier.

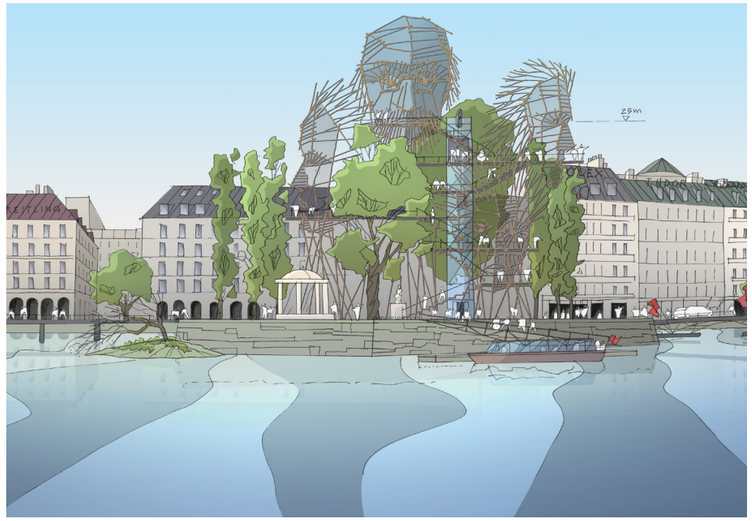
Ils commencent leur itinéraire au Jardin botanique, où les thèmes liés à la santé et à l'environnement s'offrent à leurs sens :

Les visiteurs de NEXPO découvrent l'approche « One Health », qui illustre le lien entre la santé de la planète et celle des êtres humains. En chemin, ils mesurent la qualité de l'eau, du sol et de l'air, découvrent des données mondiales sur la santé et plongent dans l'univers des plantes médicinales issues de tous les continents. Enfin, ils décident ensemble de leur définition de la santé et de ce à quoi pourrait ressembler une répartition équitable.

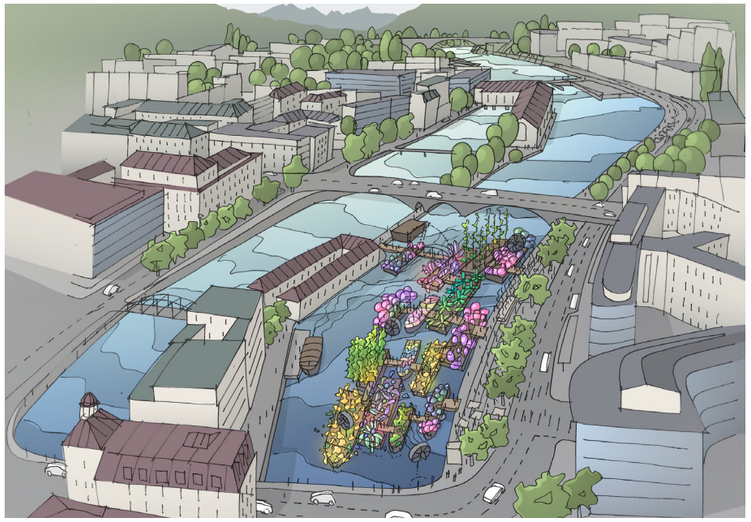
Les visiteurs montent ensuite à bord d'un bateau et se rendent au débarcadère du Molard. En chemin, ils se répartissent en équipes et relèvent le « défi de la solidarité » : Au cours de ce jeu, ils s'accordent sur la définition de l'excellence et se demandent si une joie partagée est toujours une joie doublée. Une fois arrivés à l'île Rousseau, les visiteurs de NEXPO changent de perspective : depuis un sentier dans la canopée, ils écoutent des récits du monde entier sur la nature de la solidarité – comment des personnes de différents horizons la vivent et dans quelle mesure eux-mêmes font l'expérience de la solidarité mondiale.



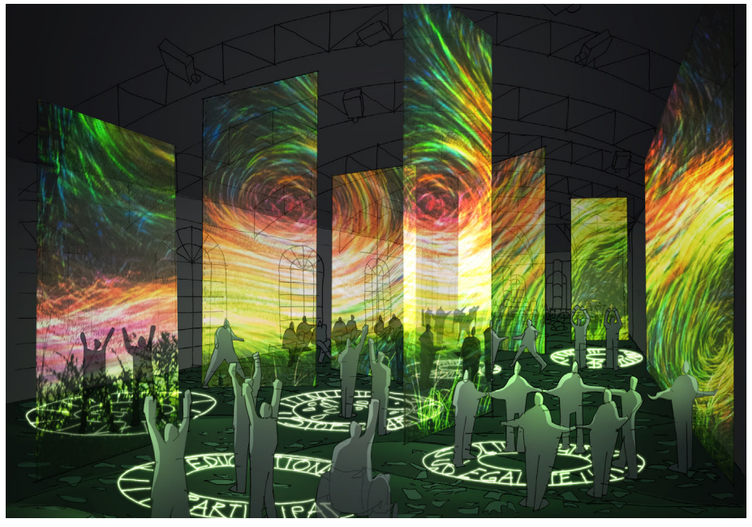
Qu'est-ce qui nous permet de rester en bonne santé et dans quelle mesure notre monde est-il sain ?
Une expédition menée en collaboration avec des acteurs de la santé mondiale.

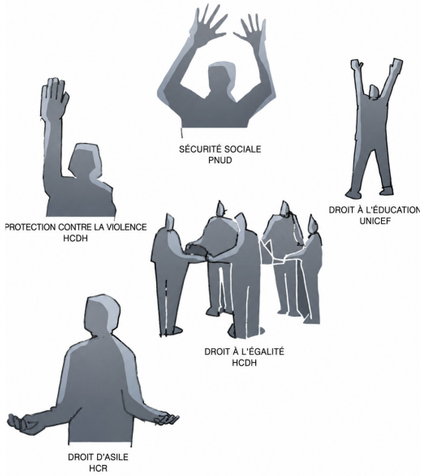


Comment vis-tu la solidarité ?
Des témoignages du monde entier

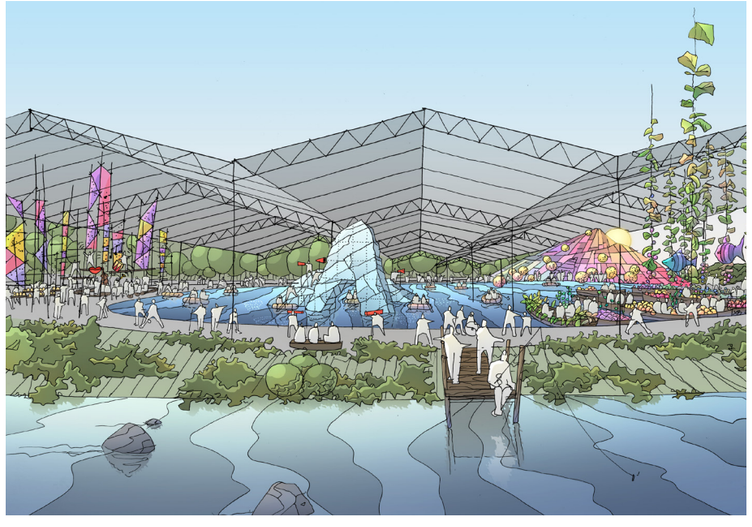


D‘où proviennent nos marchandises
et qui en paie le prix ?
Un voyage commercial par voie
maritime et terrestre





Quels sont les droits qui s‘appliquent
à tous ?
Les droits de l‘homme, leur histoire
et leur avenir



Qu’est-ce qui nous unit ?
La valeur du patrimoine culturel
immatériel à Genève

Face à un hôtel de luxe, les visiteurs partent pour un voyage commercial, par voie terrestre et maritime. Ils découvrent les saveurs du vaste monde tout en suivant les flux commerciaux des matières premières, des denrées alimentaires et des biens de consommation. Ils se penchent sur les règles commerciales de l’OMC et sur le point de vue des pays en développement et émergents. À la fin de l’itinéraire, ils évaluent le juste prix des marchandises et des modes de transport.

Au Bâtiment des Forces Motrices, une ancienne centrale hydroélectrique devenue aujourd’hui un lieu culturel majeur, les visiteurs de NEXPO découvrent la portée de la Déclaration universelle des droits de l’homme. Ils en apprennent l’histoire et comprennent pourquoi et où ces droits sont aujourd’hui remis en cause. Enfin, les visiteurs expriment quels droits leur tiennent à cœur et désignent ceux qu’ils estiment tenus de les respecter.

À la fin de l’itinéraire, le somptueux jardin de la diversité les attend : les visiteurs découvrent diverses pratiques et rituels culturels tels que manger, danser, faire de la musique et faire la fête. Ils apportent leurs propres pratiques culturelles à cette diversité et évaluent leur importance pour leur identité personnelle et leur sentiment d’appartenance à un groupe.

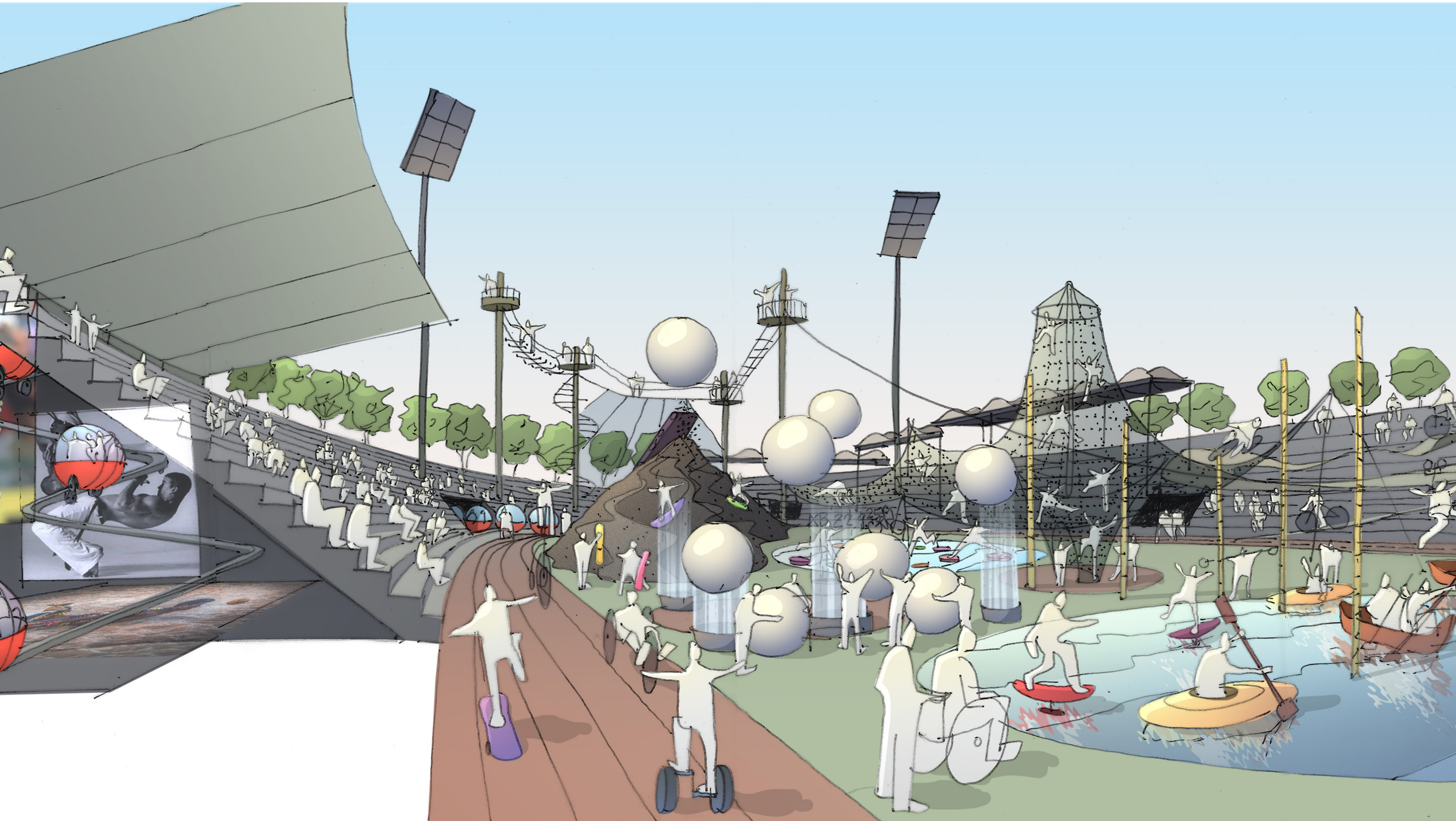
Exemples de Nexpériments

- Les acteurs de la Genève internationale sont invités à échanger avec le public sur la contribution de la coopération internationale à la résolution des défis communs.
- Une école zurichoise et une école genevoise coopèrent : pendant deux mois, les jeunes élaborent des stratégies et des modèles pour répondre à la forte pression liée à la réussite et réfléchir à ce que signifie être une école « performante ».

Exemples de Rendez-vous

- Le pédalo devient un lieu de rencontre : deux personnes qui ne se connaissent pas montent à bord et se posent des questions : quelle est la plus grande réussite de ta vie ? Que souhaites-tu encore accomplir ? Que signifie pour toi la réussite ? Comment souhaites-tu rester dans les mémoires ? Et : avec qui es-tu solidaire, et avec qui ne l’es-tu pas ?

ITINÉRAIRE TYPE
LAUSANNE



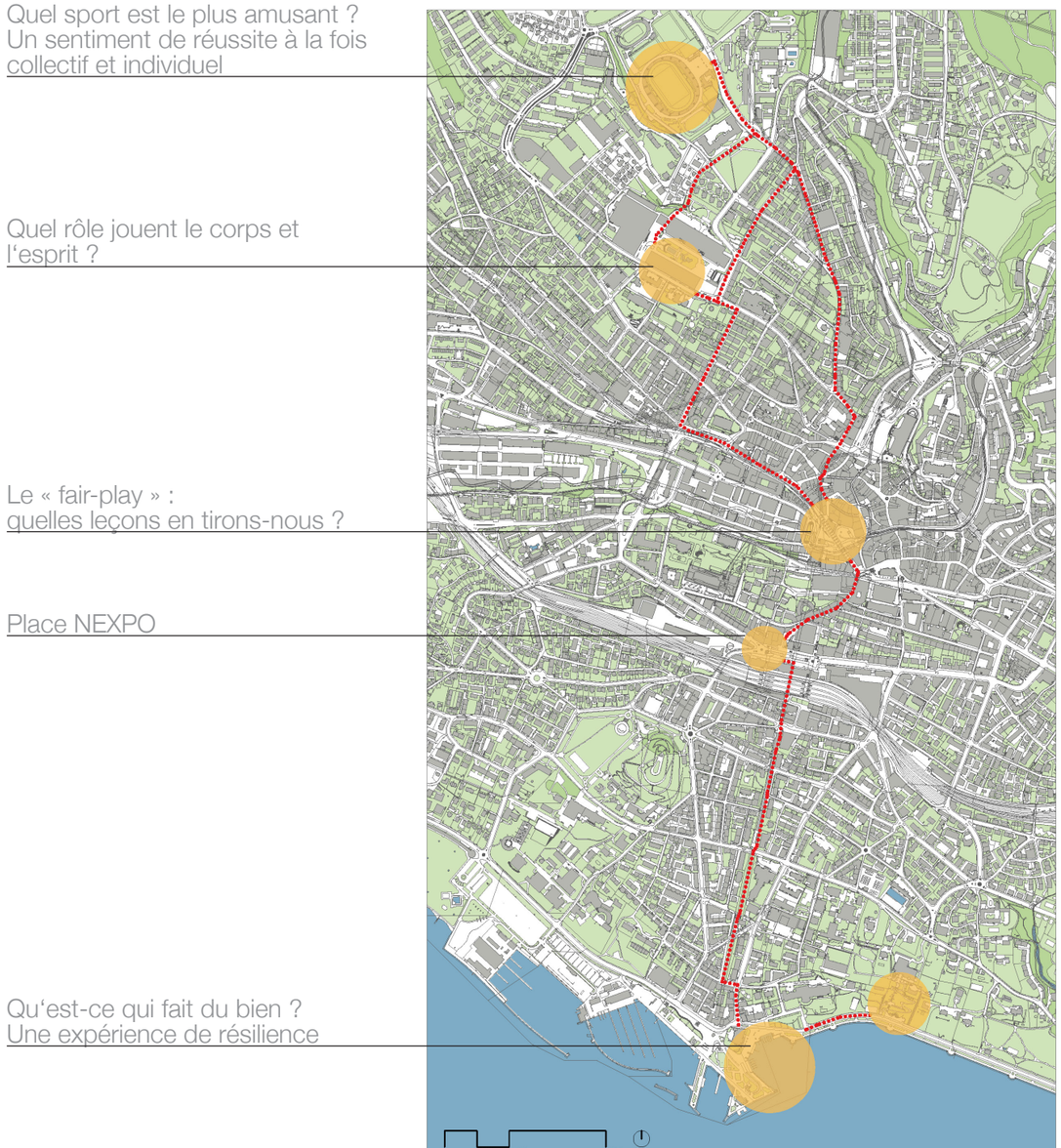
5.4.2. ITINÉRAIRE LAUSANNE

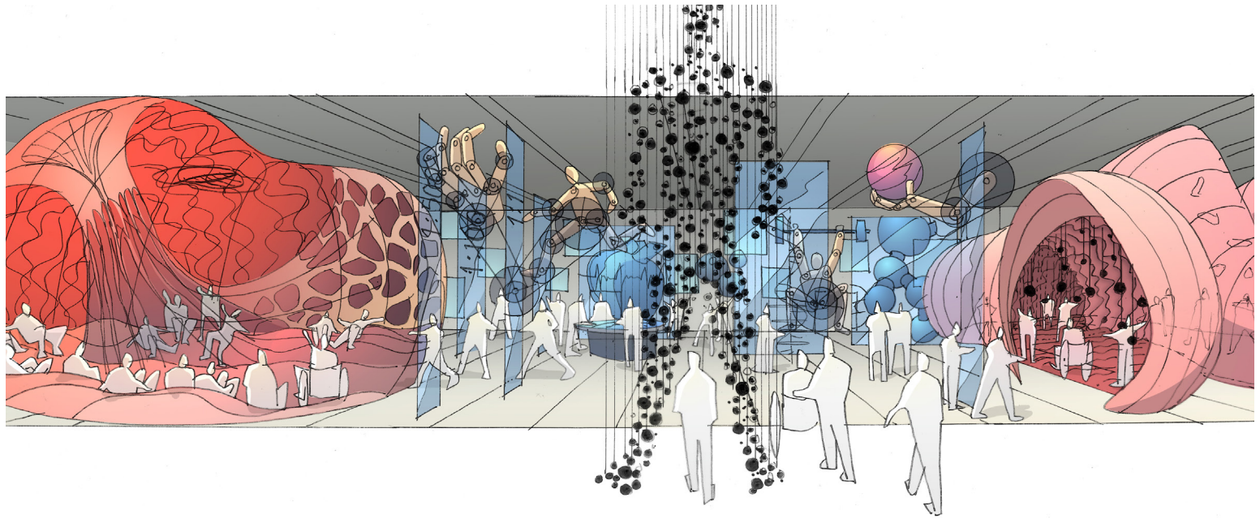
Itinéraire provisoire
L'itinéraire de Lausanne est sportif : il comporte 250 mètres de dénivelé et, pour tous ceux qui veulent et peuvent relever le défi, d'innombrables marches. Il part de la gare, sur la place NEXPO, et traverse le cœur de la vieille ville jusqu'au Stade Olympique, inauguré en 1954 à l'occasion de la Coupe du monde de football organisée en Suisse. L'itinéraire se poursuit vers le palais d'expositions de Beaulieu, en passant par la passerelle qui porte le nom de la célèbre militante lausannoise pour les droits des femmes Lucy Dutoit, pour aboutir enfin au bord du lac, à Ouchy.

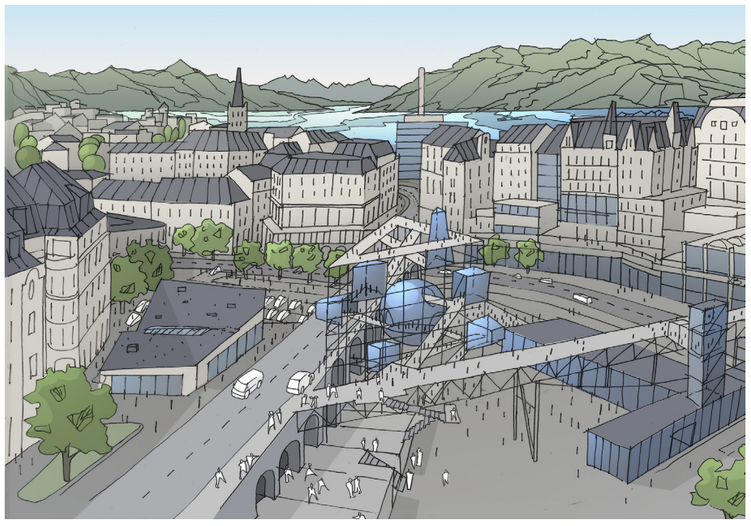
Le thème « Excellence et Solidarité » peut être exploré à d'autres endroits – par exemple lors de détours vers le siège du Comité olympique, responsable des Jeux Olympiques et de la promotion des valeurs olympiques (respect, amitié, excellence et promotion d'un monde plus pacifique), ainsi qu'au Tribunal du sport, qui statue en cas de litige, notamment en matière d'infractions aux règles et dans les domaines du dopage et du sponsoring.

Place NEXPO
Entre la nouvelle place de la gare et la Plateforme 10, les visiteurs trouveront la place NEXPO. Elle se trouve ainsi à un point d'arrivée central de la ville. En raison du relief très vallonné de Lausanne, la place est également située, d'un point de vue topographique, entre les stations situées plus en hauteur sur le parcours et le lac à Ouchy. En tant que point de départ, elle accueille les visiteurs, leur permet de s'orienter et les prépare à leur trajet à travers la ville – en montée comme en descente.

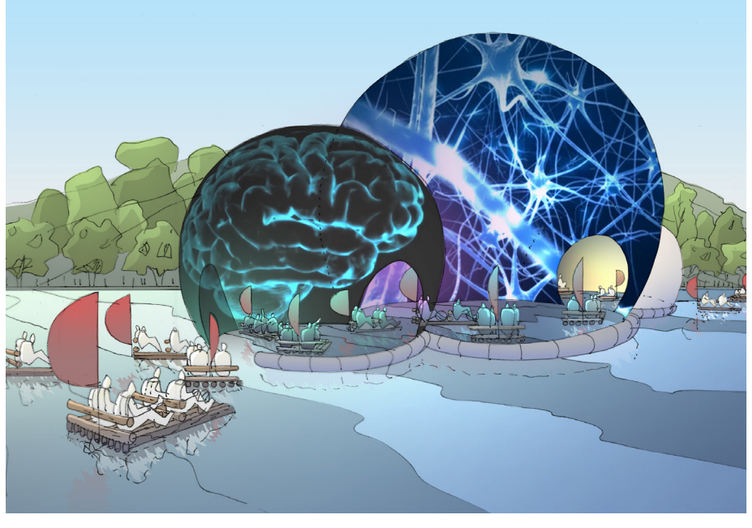
L'emplacement a été déterminé à titre provisoire en concertation avec des représentant·e·s de la ville de Lausanne ; l'itinéraire définitif et l'emplacement de NEXPO seront définis en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux vacants disponibles (voir « Processus », chap. 4).







« Fair-play » : quelles leçons en tirons-nous pour la vie ? Changement de perspective sur la passerelle Lucy Dutoit



Qu‘est-ce qui fait du bien ? Une expérience de résilience

Itinéraire NEXPO
Lausanne est la « capitale olympique » officielle : depuis 1915, Lausanne est le siège du Comité international olympique (CIO) et de plus de 60 autres fédérations et organisations sportives internationales, dont le Tribunal arbitral du sport. À Lausanne, les visiteurs de NEXPO explorent en profondeur la tension entre « Excellence et Solidarité » sous l’angle du sport : qu’est-ce qui mène à l’excellence, comment le mesure-t-on, et quelle place occupe le « fair-play » dans la réussite? À cette occasion, les visiteurs sont invités à s’essayer eux-mêmes au sport, à faire preuve de fair-play dans le jeu et à s’interroger sur le lien entre sport, santé et justice.

L’ itinéraire commence à la place NEXPO, près de la gare. Comme chaque place NEXPO, celle-ci accueille les visiteurs, les initie au thème et les prépare pour le circuit sportif. Ceux qui relèvent le défi montent les escaliers, traversent le centre-ville et se rendent au Stade Olympique. Là où la Suisse s’est autrefois inclinée 7 à 5 face à l’Autriche lors de la légendaire « bataille de la chaleur de Lausanne », au terme d’un match tumultueux, les visiteurs s’essaient à des disciplines sportives connues et méconnues, découvrent la force de l’équipe et définissent leur propre conception de la réussite.

Dans le palais d’exposition de Beaulieu, les visiteurs de NEXPO découvriront comment le corps transforme la nourriture et l’oxygène en énergie, de combien de calories il a besoin et comment le corps et l’esprit interagissent dans le sport. La passerelle Lucy Dutoit a-borde la manière dont fonctionne la coopération entre les individus dans le sport et explique pourquoi la cohésion d’une équipe est un facteur de réussite majeur. Avec une vue panoramique sur la ville, les visiteurs découvrent différentes histoires de réussite issues du monde du sport, jugent celles qu’ils considèrent comme équitables et celles qu’ils jugent inéquitables – et réfléchissent à ce que nous pouvons en tirer comme leçons pour la vie.

Sur le lac, face à Ouchy, les visiteurs trouvent la sérénité. À bord de kayaks électriques, ils abordent le thème de la résilience. Ils explorent l’importance des pauses pour la santé du corps et de l’esprit et s’exercent à la pleine conscience envers eux-mêmes, leurs semblables et la nature.

Exemples de Nexpériments

- Un club sportif de Lausanne et un autre de Berne misent pendant six mois sur des décisions d‘équipe fondées sur la démocratie de base. L‘« Institut des sciences du sport » de l‘Université de Lausanne évalue cette expérience.

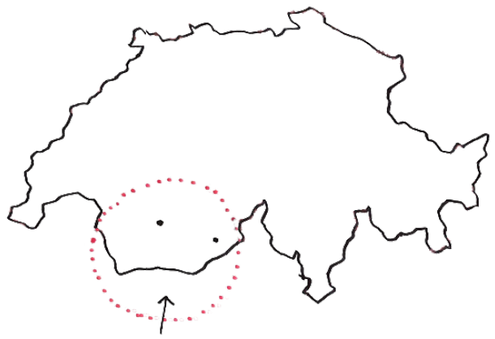
- Une école et une maison de retraite organisent ensemble un cours de sport hebdomadaire et testent la collaboration entre jeunes et moins jeunes.

Exemples de Rendez-Vous

- À Lausanne, les stations « Rendez-Vous » sont de petits « îlots de fair-play ». Ceux qui s‘y assoient ensemble entrent en interaction et marquent des points grâce à leur « fair-play ».

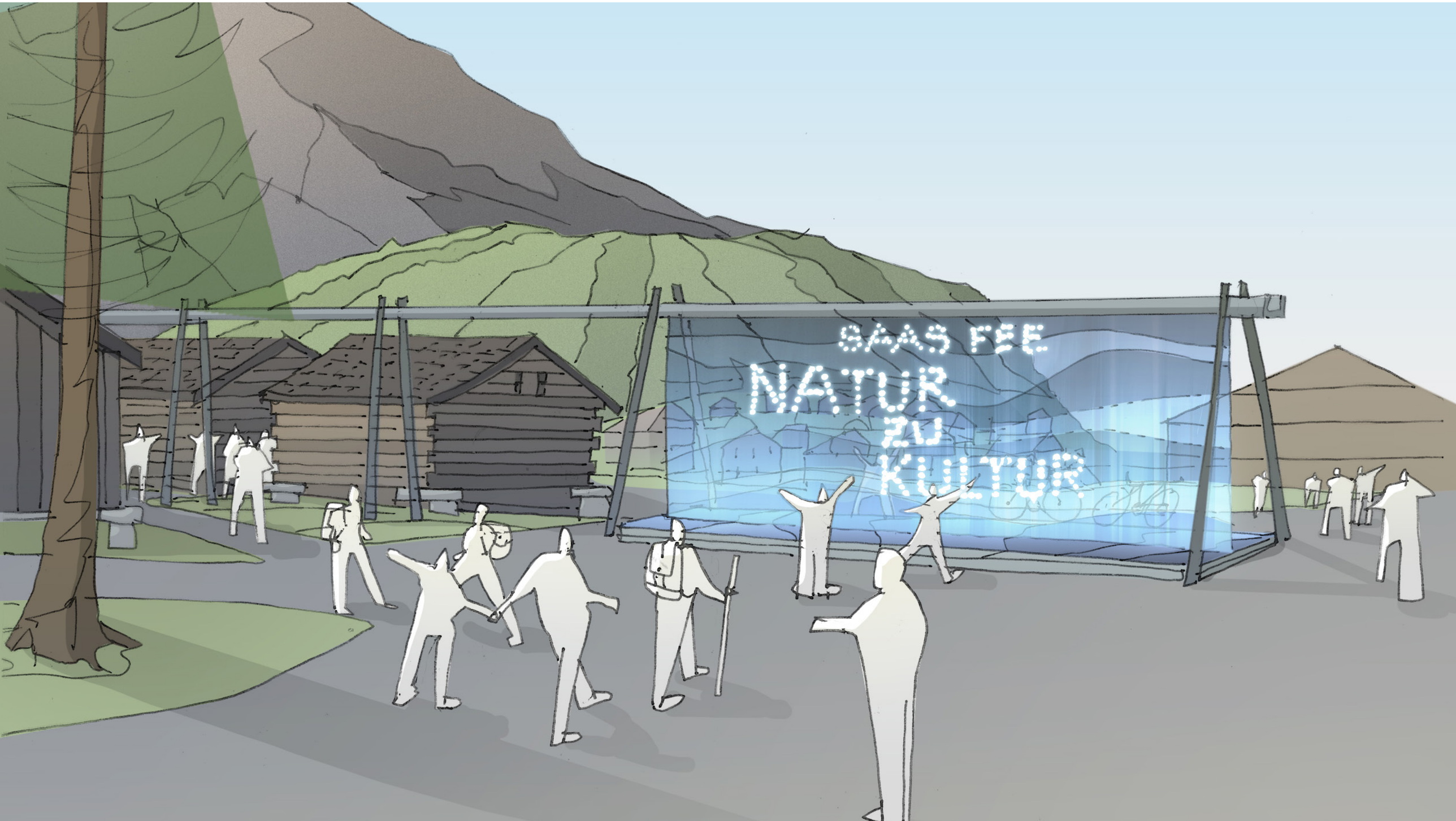
5.5. CHAMP DE TENSION : NATURE + CULTURE

Le Valais, plus que toute autre région, vit de l’interaction entre la nature et l’homme. Les montagnes, les glaciers et les rivières façonnent à parts égales le paysage, l’approvisionnement énergétique et le tourisme. En même temps, le changement climatique, les risques naturels et les conflits d’utilisation montrent à quel point cet équilibre est devenu fragile. Ces conflits d’intérêts se manifestent notamment dans les débats sur le surtourisme et le sous-tourisme, le nourrissage des marmottes et l’abattage des loups. C’est surtout en montagne que l’on constate que les anciennes certitudes s’ébranlent et que de nouvelles stratégies s’imposent.



OÙ SE SITUE LA FRONTIÈRE ENTRE NATURE ET CULTURE ? COMMENT DEVONS-NOUS PROTÉGER L‘HOMME CONTRE LA NATURE – ET COMMENT PROTÉGER LA NATURE CONTRE L‘HOMME ? QUELLE PART DE « NATURE SAUVAGE » PEUT-ON TOLÉRER ? COMMENT FAÇONNONS-NOUS NOTRE RELATION À LA NATURE AUJOURD‘HUI ET À L‘AVENIR ?

ITINÉRAIRE TYPE
SAAS-FEE



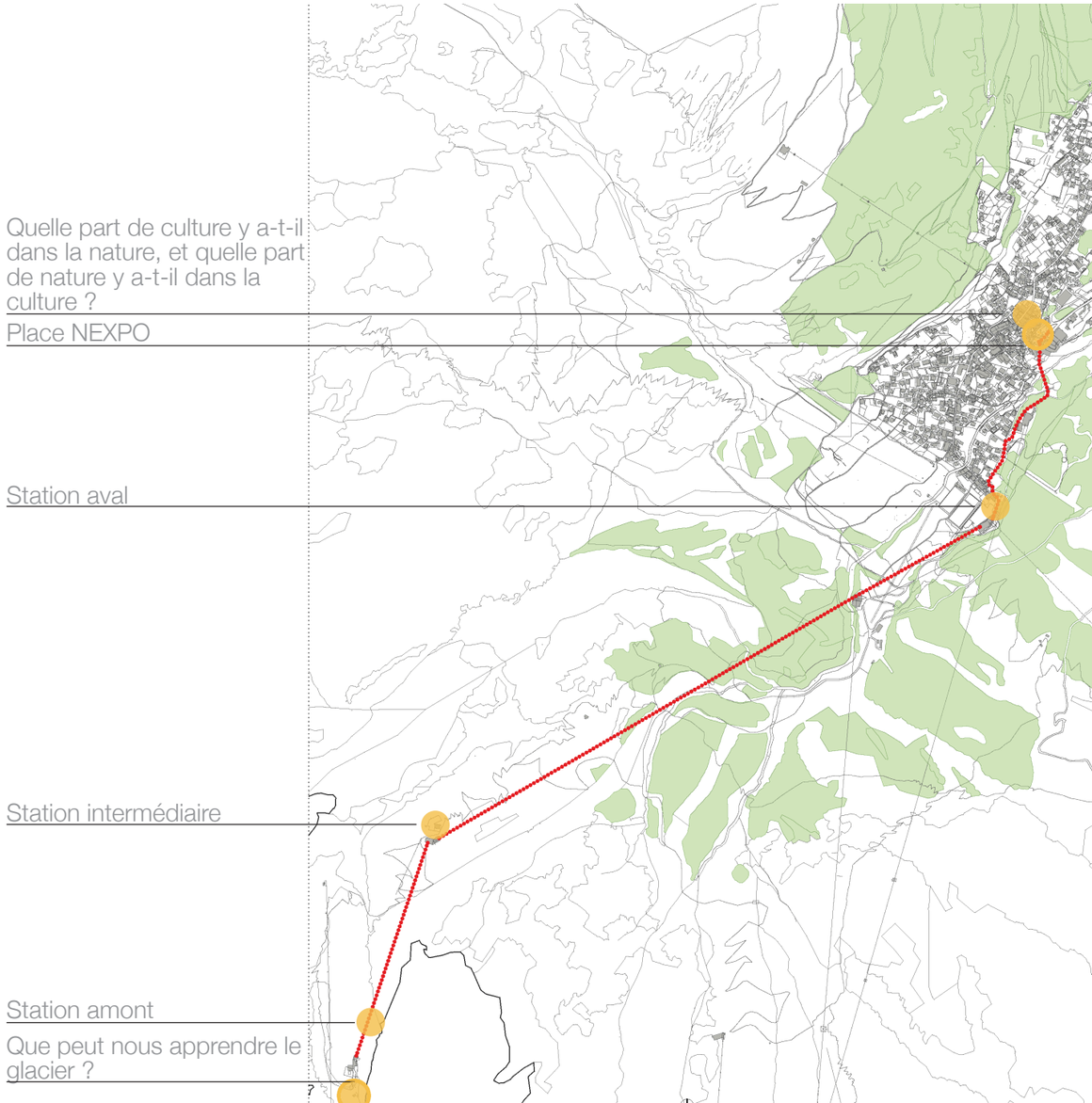
Champ de tension : Nature + Culture

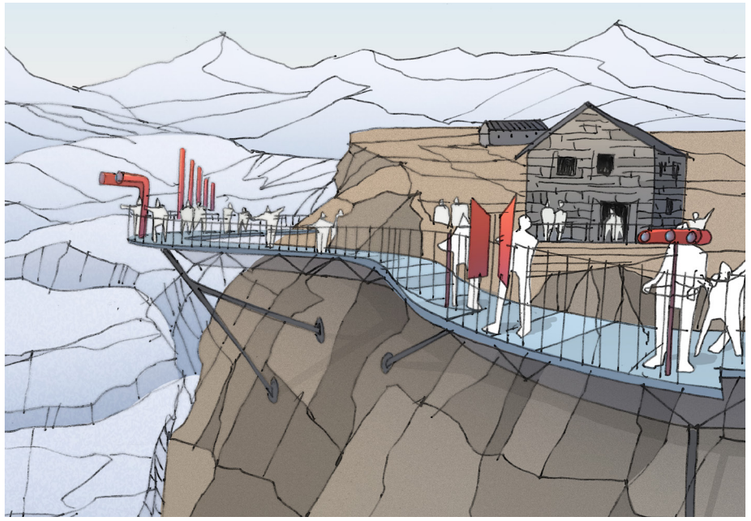
5.5.1. ITINÉRAIRE SAAS-FEE

Itinéraire provisoire
L'itinéraire de Saas-Fee mène à la découverte de la nature et de la culture, du passé et de l'avenir. Il débute dans le village, sur la place NEXPO, et mène en train jusqu'à 2 870 mètres d'altitude, face aux langues glaciaires en train de fondre, à l'impressionnant massif rocheux et aux treize sommets de plus de 4 000 mètres qui s'y dressent. De retour dans la vallée, l'itinéraire mène aux canaux d'irrigation historiques, véritables artères vitales du village, puis au cœur du village, où quatre anciennes granges invitent les visiteurs de NEXPO à explorer la relation entre nature et culture.

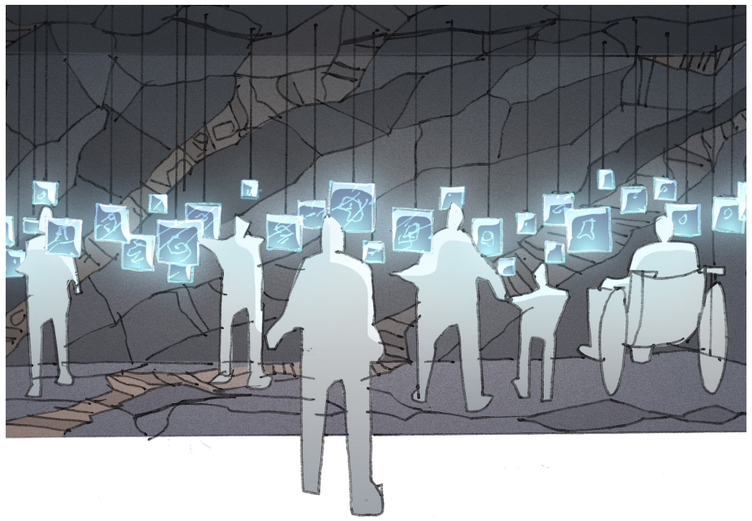
Place NEXPO
Point de rencontre central au cœur de la vie quotidienne du village, la place NEXPO est située sur la place principale de Saas-Fee. Pendant l'été NEXPO, elle devient un lieu animé et incontournable : c'est là que se côtoient habitants et visiteurs, que se déroulent des manifestations et un programme varié, et que les hôtes trouvent toutes les informations nécessaires pour leur séjour. C'est également le point de départ de l'itinéraire qui mène du village vers les paysages de haute montagne.

L'emplacement a été déterminé à titre provisoire en concertation avec des représentant·e·s de la ville de Saas-Fee ; l'itinéraire définitif et l'emplacement de NEXPO seront définis en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux vacants disponibles (voir « Processus », chap. 4).

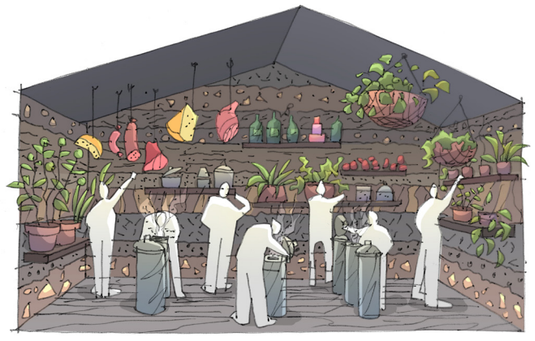




Que nous dit le glacier ?
Une rencontre avec l‘univers des glaciers d‘hier, d‘aujourd‘hui et de demain.



Quelle part de culture y a-t-il dans la nature, et quelle part de nature y a-t-il dans la culture ?
Découvrez l‘interaction entre la nature et la culture dans quatre granges historiques.





Itinéraire NEXPO
Saas-Fee est passée du statut de village de montagne isolé à celui de station touristique de renommée internationale. À 1 800 mètres d‘altitude, les 1 500 habitants du village accueillent plus de 7 000 touristes. Les touristes viennent pour la nature grandiose, mais aussi parce que l‘homme a su si bien la mettre en valeur. À Saas-Fee, la nature est un atout qu’il convient donc de protéger : Saas-Fee porte depuis 2002 le label « Cité de l’énergie », est libre de voitures et s’alimente à 100 % en électricité d’origine renouvelable.

L’espace NEXPO accueille les visiteurs de NEXPO, les initie au thème et les prépare à l’expédition. Celle-ci les emmène en téléphérique à 2‘870 mètres d’altitude, où une passerelle panoramique (Skywalk) leur offre une vue imprenable sur le monde fascinant des Alpes, mais les confronte également aux grands défis : le glacier fond, les rochers menacent de s’effondrer. Comment nous protéger des dangers naturels et comment protéger la nature contre l’homme ? La vue depuis la passerelle « Skywalk » nous ramène également dans le passé : aux débuts du tourisme alpin et des traversées de glaciers, et à la question de savoir comment notre rapport à la montagne a évolué au fil du temps.

De retour dans la vallée, le canal d’irrigation historique raconte comment il était autrefois l’artère vitale du village. Les visiteurs de NEXPO découvrent comment la vie s’organisait avant que l’eau ne coule du robinet, que l’électricité ne sorte de la prise et que la chaleur ne circule dans les tuyaux de chauffage sur simple pression d’un bouton, et avant que le village ne soit raccordé au réseau routier en 1951 – et d’où proviennent aujourd’hui l’eau, l’électricité et la chaleur.

Quatre granges centenaires, symboles de l’autosuffisance alpine traditionnelle, s’ouvrent à NEXPO pour mettre en lumière l’interaction entre culture et nature ici et aujourd’hui : lorsque le vent résonne, que la lumière du soleil filtrée peint des couleurs, que la nature nous fournit la nourriture et que l’eau nous apporte l’énergie, on prend alors conscience à quel point la culture et la nature sont étroitement liées. Les visiteurs interagissent et coopèrent avec la nature, et découvrent ainsi de manière directe à quel point culture et nature sont intimement liées – ici, les deux ne peuvent pratiquement plus être dissociées.

Exemples de Nexpériments

- Saas-Fee Tourisme collabore avec la Haute École pédagogique du Valais : pendant tout un été, les futurs enseignants s’interrogent sur le rapport des touristes à la nature et sur le conflit entre leurs exigences en matière d’infrastructures et leur désir d’une nature intacte. Ils explorent ce que cela pourrait signifier pour la matière scolaire « Nature, Homme, Société » (NMG).

Exemples de Rendez-Vous

- Dialogue avec la nature : des coins assis surprenants offrent de la place à une personne et la placent face à face, par exemple avec un arbre majestueux, une ruche d’abeilles sauvages, un nid d’hirondelles, un poulailler… Qu’ont à nous raconter les animaux ou les plantes ? Quelles histoires se cachent dans la relation entre l’homme et la nature, entre la culture et la nature sauvage ?

- La télécabine Spielboden-Längfluh : les touristes et les visiteurs de NEXPO engagent la conversation : pourquoi la nature nous fascine-t-elle ? Quand en avons-nous peur ? Qu’a-t-elle à craindre de
nous ?

ITINÉRAIRE TYPE
SION

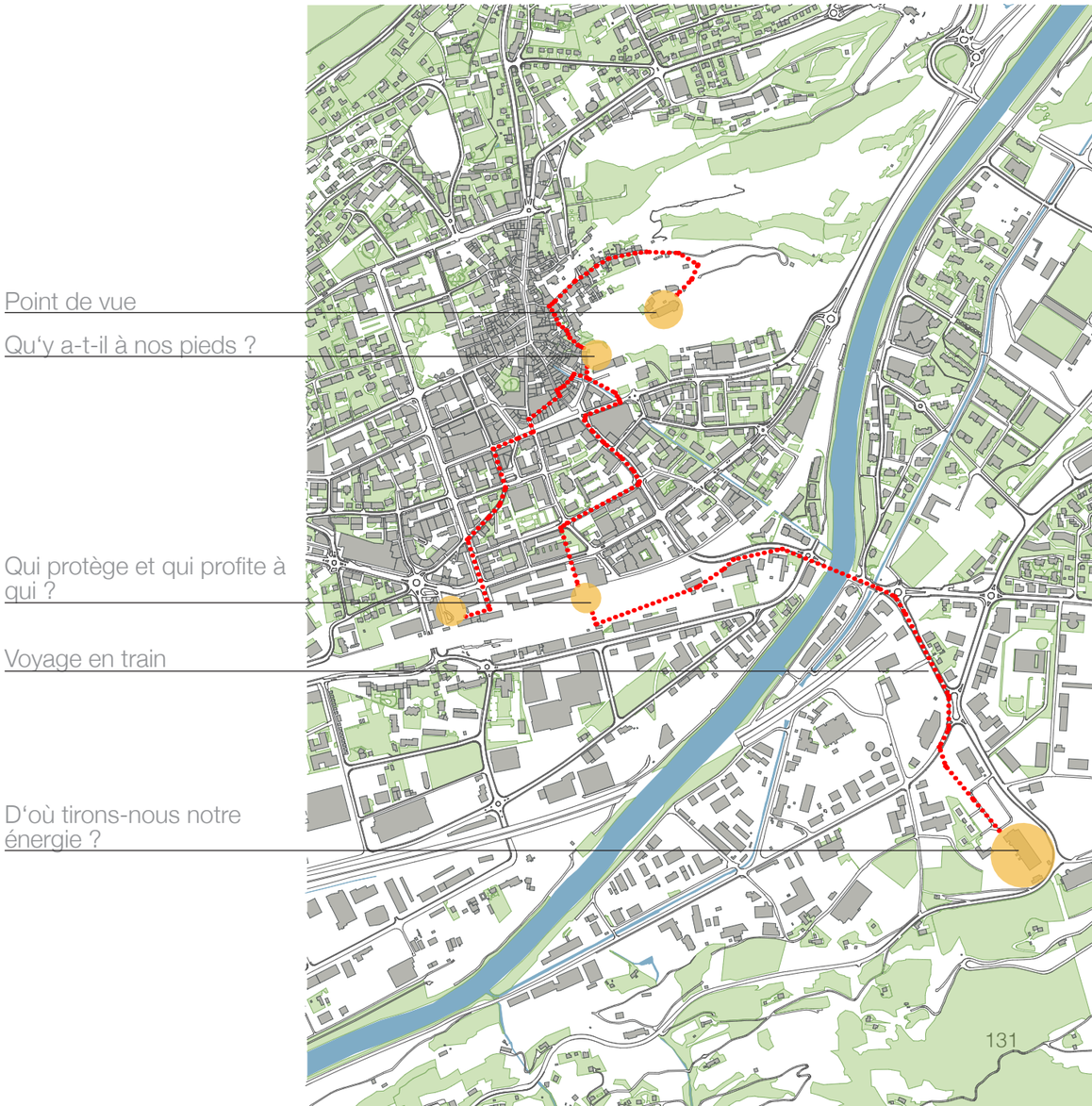


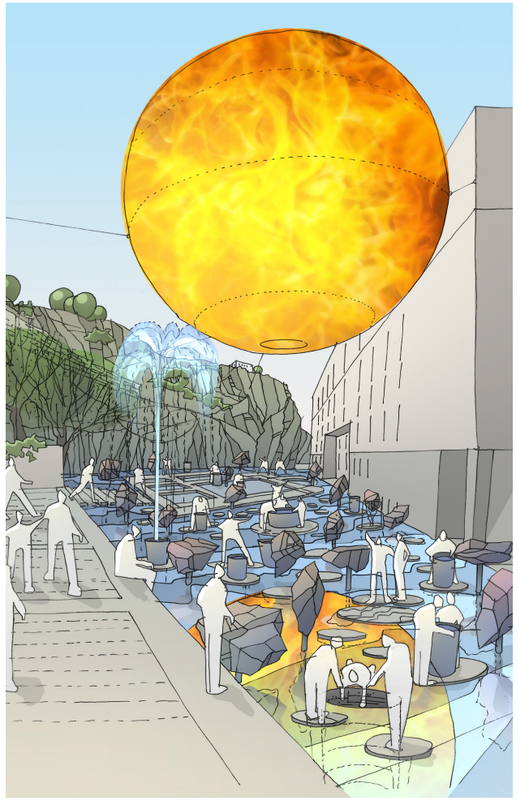
5.5.2. ITINÉRAIRE DE SION

Localisation provisoire
À Sion, l‘itinéraire traverse le centre-ville et franchit le Rhône, reliant ainsi deux lieux qui ont fait leur temps : le château de Tourbillon et la centrale électrique de Chandoline. Alors que du château du Tourbillon, il ne reste plus que des ruines depuis le XVIIIe siècle, une tempête violente ayant déclenché un incendie majeur, la « centrale de Chandoline », considérée comme un chef-d’œuvre de l’architecture industrielle du XXe siècle, a été mise hors service en raison de son manque d’efficacité énergétique.

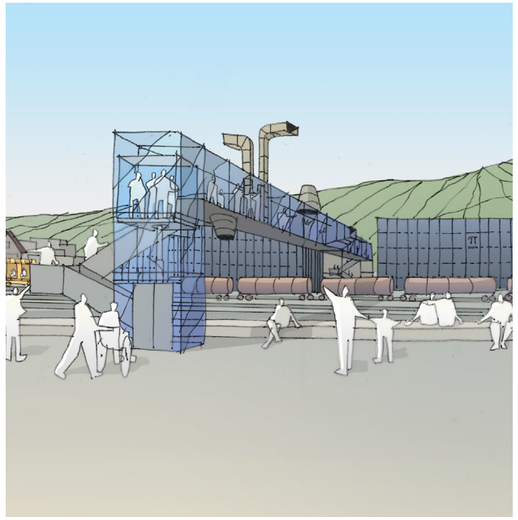
Place NEXPO
Lieu de rencontre urbain situé à proximité immédiate de la gare, la place NEXPO se trouve dans le quartier de la Cour de Gare. Avec son offre gastronomique, culturelle et événementielle, ce quartier animé offre le cadre idéal pour le point névralgique de l’itinéraire NEXPO à Sion. C’est ici que les visiteurs se retrouvent et sont pour la première fois confrontés au thème « Nature et culture ». Une nouvelle passerelle enjambant les voies relie le quartier aux quartiers sud de la ville et fait de la place NEXPO un véritable trait d’union entre les différentes parties de Sion.

L‘emplacement a été défini à titre provisoire en concertation avec des représentant·e·s de la ville de Sion ; le tracé définitif et l‘emplacement de NEXPO seront déterminés en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux vacants disponibles (voir « Processus », chap. 4).

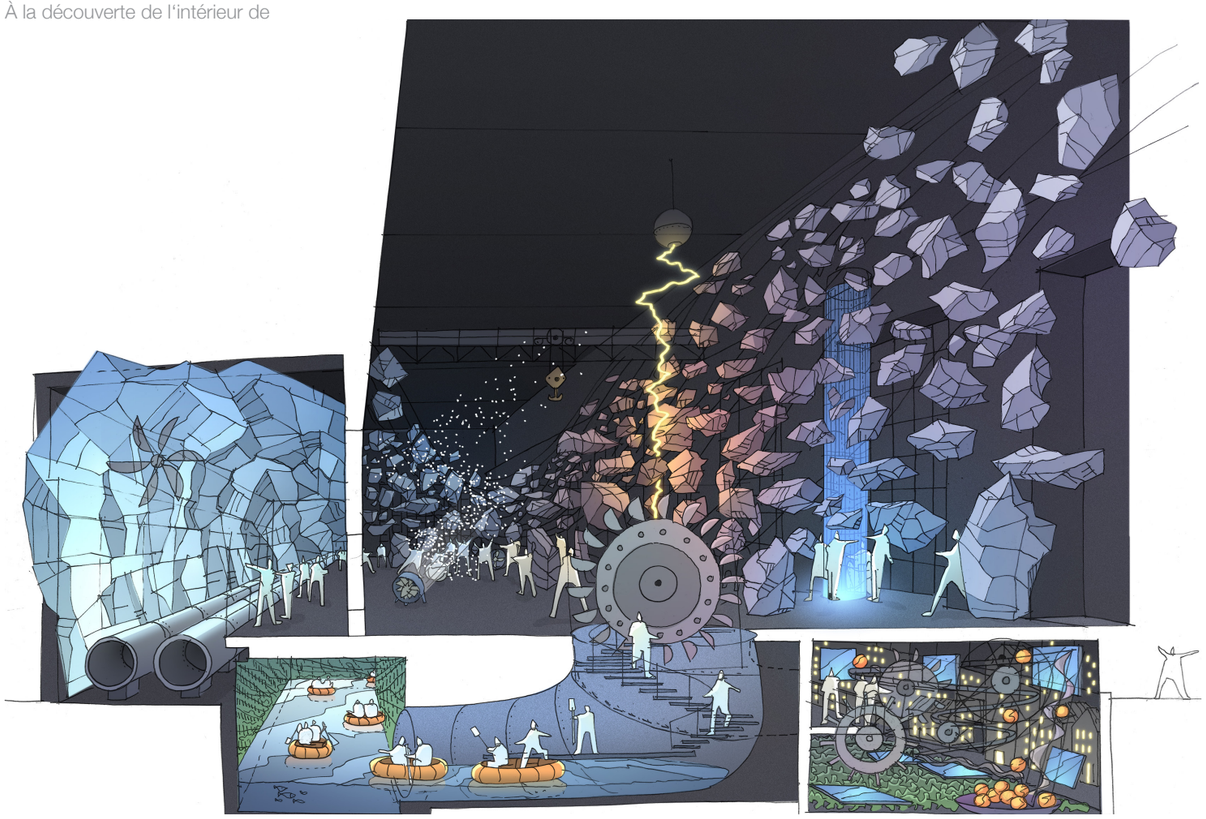




Qu‘y a-t-il sous nos pieds ?
À la découverte de l‘intérieur de



Qui protège et qui profite à qui ?
Une rencontre riche en tensions
entre l‘homme et la nature



Itinéraire NEXPO
À Sion, les visiteurs de NEXPO partent sur les traces de l‘énergie. Ils explorent d‘où elle provient, plongent au plus profond de la Terre, découvrent la puissance de la terre et du soleil, de l‘eau et du vent – une puissance qui nous est utile mais qui nous menace également. Enfin, ils sont confrontés à la question de savoir comment nous pouvons nous protéger contre les risques naturels croissants et dans quelle mesure nous devons protéger la nature contre nous-mêmes.

Sur la place du Scex, où les visiteurs de NEXPO marchent au-dessus de l’eau et plongent leur regard au cœur de la Terre, ils découvrent des roches et des forces cachées, la chaleur et le froid, et s’embarquent pour un voyage à travers les époques géologiques. Ceux qui font un petit détour peuvent gravir les collines jumelles voisines, une rareté géologique issue d’une faille tectonique mise à nu par les glaciers de la période glaciaire.

Les visiteurs traversent le centre-ville et franchissent le Rhône. Ce faisant, ils explorent la relation complexe entre l’homme et la nature : nous aimons et admirons la nature, mais en même temps, elle nous fait peur. Nous ne pouvons pas vivre sans elle, mais nous la vendons aussi. Nous nous protégeons d’elle – et devons de plus en plus souvent la protéger contre nous-mêmes. Les visiteurs prennent position et réfléchissent aux droits que l’homme et la nature devraient avoir à l’avenir.

En empruntant les anciennes voies ferrées, l’itinéraire se poursuit jusqu’à l’ancienne centrale de Chandoline, où l’on peut ressentir la puissance de la nature : masses d’eau et tempêtes de neige, vagues de chaleur et averses de grêle. Les visiteurs partent sur les traces de l’énergie, découvrent comment la force de la nature se transforme en kilowattheures, quelle quantité d’énergie nous consommons et à quelles fins – et s’ils peuvent économiser de l’énergie, et si oui, comment. Un détour par le quartier de Bramois permet de découvrir le siège de la Force Motrice de la Borgne, lieu où s’écrit l’histoire de l’avenir énergétique et de l’hydroélectricité, et où se posent les grandes questions : comment concilier besoins énergétiques et préservation de la nature ? Comment organiser l’hydroélectricité, à qui appartient-elle et quels sont les droits de l’eau ?

Enfin, les visiteurs de NEXPO se rendent au laboratoire de sciences naturelles de l’EPFL et plongent dans la recherche scientifique sur le site de Sion : systèmes fluviaux et neurosciences, matériaux inorganiques et énergies renouvelables – que savons-nous et sur quels points sommes-nous encore dans le flou ?

Exemples de Nexpériments

- Quelles sont les conséquences du changement climatique pour la nature et les habitants des montagnes ? Un projet de recherche de l’EPFL mené en collaboration avec les habitants de Sion, Saint-Moritz et Pontresina.

Exemples de Rendez-Vous

- Le téléphérique urbain, prévu depuis longtemps, devient un Rendez-Vous : touristes, habitants et visiteurs de NEXPO discutent de leur rapport à la nature : Y a-t-il un animal auquel tu te sens particulièrement proche ? À quelle plante médicinale fais-tu confiance ?

- Dans une cabane du CAS, randonneurs, chercheurs et habitants se retrouvent. Autour d’un dîner commun, ils partagent leurs expériences de la montagne et discutent de l’évolution de la relation entre l’homme et la nature.

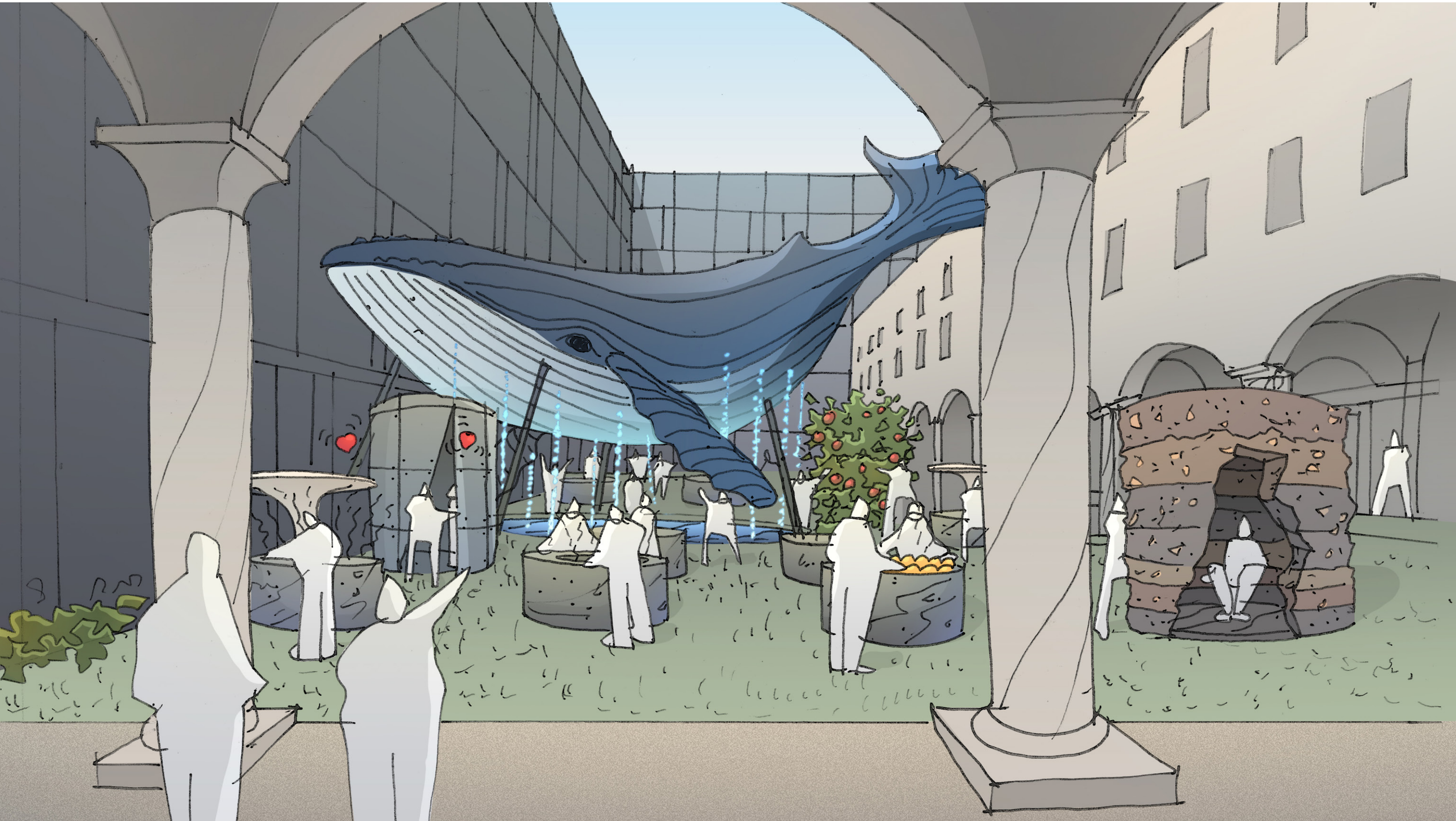
5.6. CHAMP DE TENSION : RÉALITÉ + VIRTUALITÉ

Analogique et numérique, réel et virtuel : à Lugano, ces deux univers se rencontrent. Le Tessin est considéré comme le coin le plus ensoleillé de Suisse. Lugano promet la « dolce vita » avec le soleil, le lac et un verre de merlot dans un grotto, et célèbre la vie analogique, au rythme lent. En même temps, Lugano mise résolument sur le numérique : c'est ici que se trouve « Alps », l'un des supercalculateurs les plus puissants au monde, conçu pour l'intelligence artificielle ; c'est ici que l'on paie ses impôts en cryptomonnaie ; c'est ici que la ville se positionne comme un laboratoire urbain pour l'avenir numérique. Dolce Vita et révolution numérique. À Lugano, la tension entre réalité et virtualité est vécue et négociée.



À QUI POUVONS-NOUS ENCORE FAIRE CONFIANCE SI LES VOIX ET LES VISAGES PEUVENT ÊTRE FALSIFIÉS ? ALLONS-NOUS NOUS RENDRE SUPERFLUS SI LA MACHINE NOUS DÉCHARGE DE NOTRE TRAVAIL, DE NOTRE RÉFLEXION ET DE NOTRE CRÉATIVITÉ ? COMMENT FAÇONNER LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE EN COURS POUR QU'ELLE SOIT AU SERVICE DE L'HUMAIN ?

ITINÉRAIRE TYPE
LUGANO



Champ de tension : Réalité + Virtualité

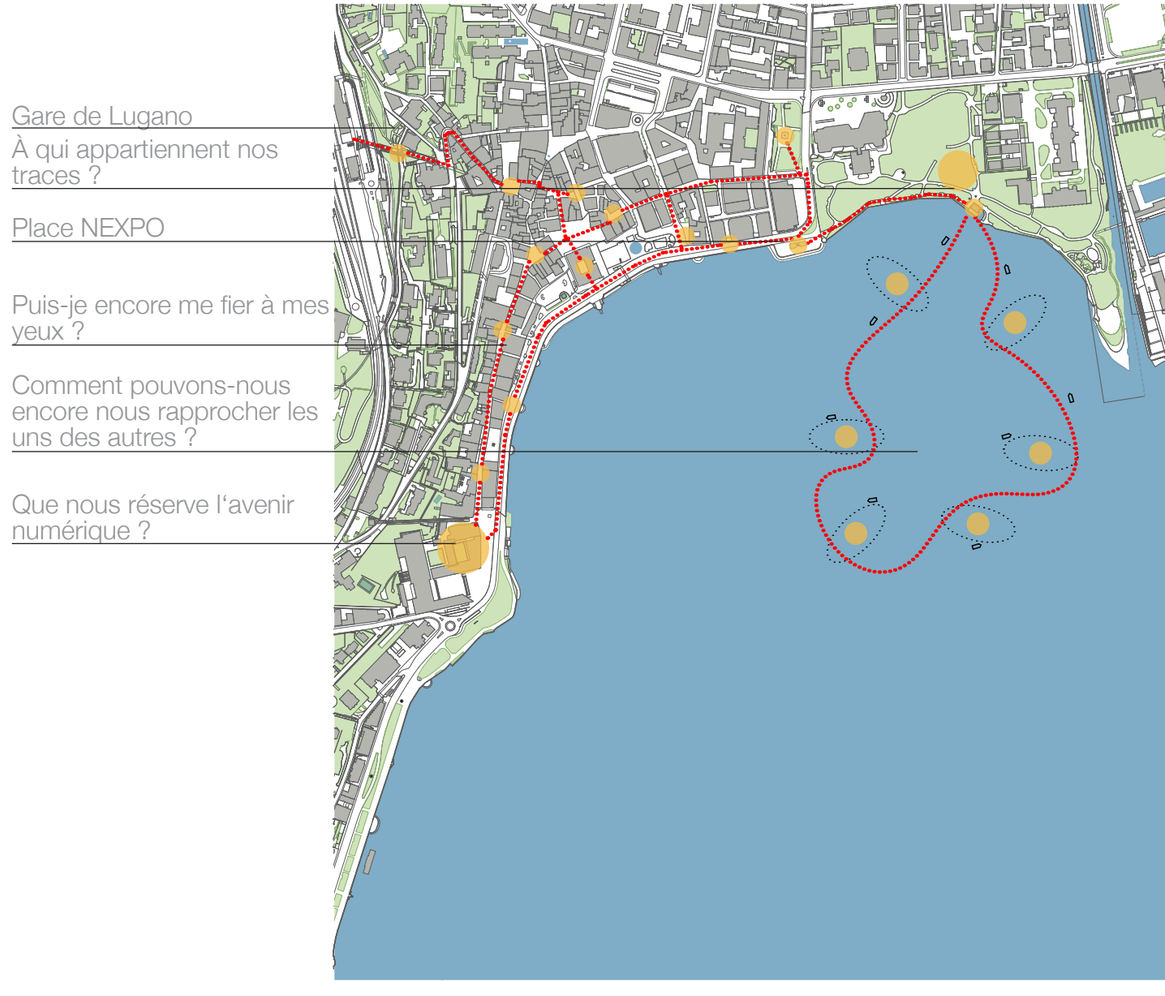
5.6.1. ITINÉRAIRE LUGANO

Localisation provisoire
L'itinéraire part de la gare, traverse la ville et mène au lac : de l'église Santa Maria degli Angeli, en passant par la Piazza della Riforma et la promenade, jusqu'au Parco Ciani, puis au bord de l'eau. Comme partout ailleurs, NEXPO s'appuie sur ce qui existe déjà : elle investit le cloître de l'église, les places et les ruelles de la vieille ville, le parc au bord du lac et le chantier naval de la Darsena.

La thématique peut aussi être explorée dans les centres de données et les laboratoires qui développent une intelligence artificielle de niveau mondial.

Place NEXPO
La place NEXPO se trouve au bord du lac, là où Lugano célèbre la « dolce vita » : le soleil, l'eau, la vie sur la place. Et en même temps, à la lisière d'une deuxième ville faite de centres de données, de flux de données et de commerce numérique.
En tant que point de départ et d'arrivée de l'itinéraire, elle met le visiteur dans l'ambiance de cette tension entre «réalité et virtualité» et permet de ressentir dès le début du trajet le contraste entre la vie analogique et l'avenir numérique.

L'emplacement a été défini à titre provisoire en concertation avec des représentant·e·s de la ville de Lugano ; l'itinéraire définitif et l'emplacement de la NEXPO seront déterminés en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux inoccupés disponibles (voir « Processus », chap. 4).



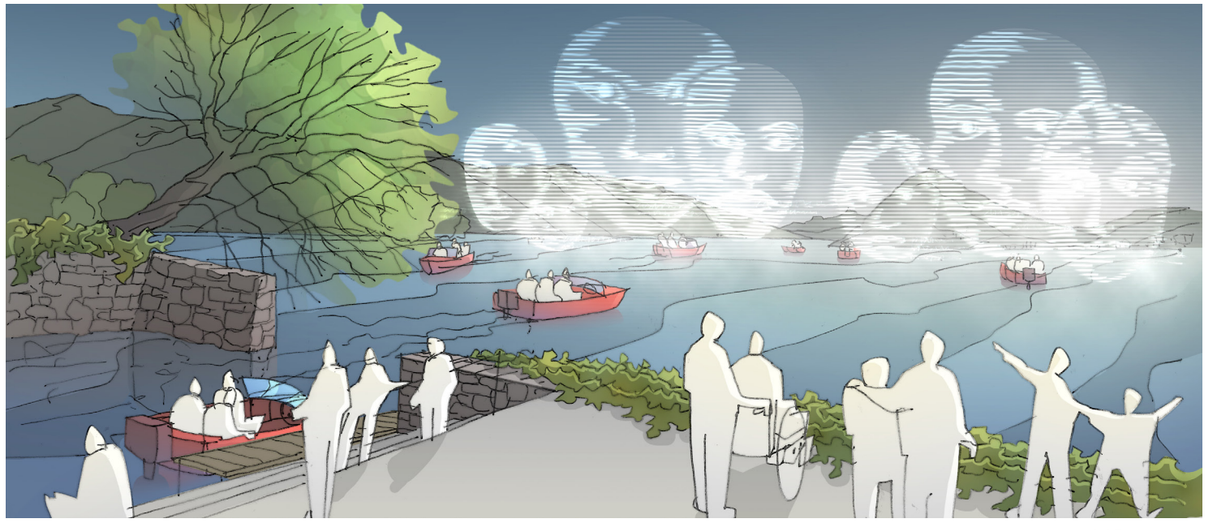




Puis-je encore me fier à mes yeux ?
Le parcours des illusions sensorielles dans la vieille ville



Comment pouvons-nous encore nous rapprocher les uns des autres ?
Le « moi » numérique reflété lors de la promenade en bateau – « Souvenir de la réalité »



Itinéraire NEXPO
À Lugano, les visiteurs suivent l'itinéraire « Realtà + Virtualità » et s'interrogent : qu'est-ce qui est réel, à quoi pouvons-nous encore faire confiance ? Quel est l'impact de la révolution numérique sur nous, et que pouvons-nous en retirer ?

C'est dans le cloître de l'église Santa Maria degli Angeli, sous une baleine surdimensionnée en suspension, que commence le voyage : les sens s'aiguisent, des odeurs archaïques presque exagérées, les battements de son propre cœur, le murmure du sang. La vie physique, bien présente et débordante au Tessin, avant que les visiteurs ne plongent dans un monde médiatisé par le numérique. Que signifie être présent en chair et en os ?

Un champ d'illusions sensorielles s'étend à travers la vieille ville : sur la place, une image ne prend forme que sous un seul angle de vue ; dans la cour de la mairie, l'eau défie la gravité. Un portail capte les visages et les renvoie sous la forme d'un double d'un réalisme trompeur, avec une voix clonée. À une époque où les images, les voix et des identités entières peuvent être falsifiées, on apprend ici à se méfier de son propre regard. Qu'est-ce qui est réel, qu'est-ce qui est faux ? Et qui protège mon identité ?

Dans les trous noirs du sol de la ville, une deuxième ville se révèle : courants souterrains, canalisations, données : le réseau caché sous la surface ensoleillée. Chaque geste, chaque clic laisse une trace. À qui appartiennent ces traces, qui en tire profit, à qui les confions-nous ?

Au chantier naval de Darsena, des bateaux glissent sur le lac. Des nappes de brouillard s'élèvent au-dessus de l'eau. Des lasers dessinent des visages éphémères dans les airs, notre propre voix nous revient transformée. Une IA tisse les traces de toutes les étapes pour en faire une chorégraphie de lumière et de son. Les visiteurs font la rencontre de leur double numérique. L' itinéraire ne s'achève pas par une réponse, mais par un renvoi : le souvenir du réel au cœur de l'ivresse virtuelle. Nous sommes connectés comme jamais auparavant et pourtant, nous nous sentons souvent seuls : qu'est-ce que nous confions à la technologie, qu'est-ce que nous confions à l'humain ? Comment se rapprocher les uns des autres ? De toutes ces réponses émerge une image de la façon dont la Suisse souhaite vivre, entre mondes virtuels et réels.

Exemples de Nexpériments

- Une entreprise familiale étudie quelles tâches l'intelligence artificielle peut prendre en charge et dans quels domaines l'expérience, l'intuition et le contact personnel avec les clients restent irremplaçables. Comment la qualité, l'efficacité et la satisfaction au travail vont-elles évoluer ?

- Plus de temps pour les personnes ? Une maison de retraite teste quelles tâches l'intelligence artificielle peut prendre en charge et dans quels domaines le contact humain reste indispensable. Elle évalue les changements que cela entraîne pour les résidents et le personnel.

- Une exploitation agricole teste l'utilisation de l'intelligence artificielle pour l'irrigation et la planification des récoltes, et examine comment les outils numériques peuvent compléter judicieusement les méthodes traditionnelles.

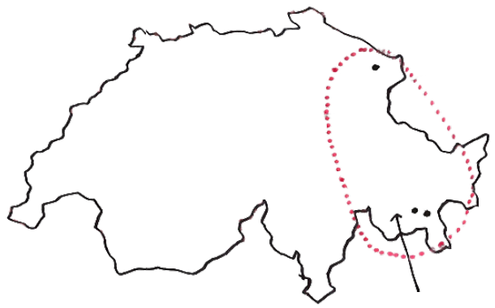
Exemples de Rendez-Vous

- Un bus traversant la ville permet aux « natifs numériques » et aux « immigrants numériques » d'engager la conversation.

- Rencontre à l'aveugle avec une IA : deux conversations identiques, l'une avec un être humain, l'autre avec une IA. Ce n'est qu'à la fin que l'on découvre qui était qui.

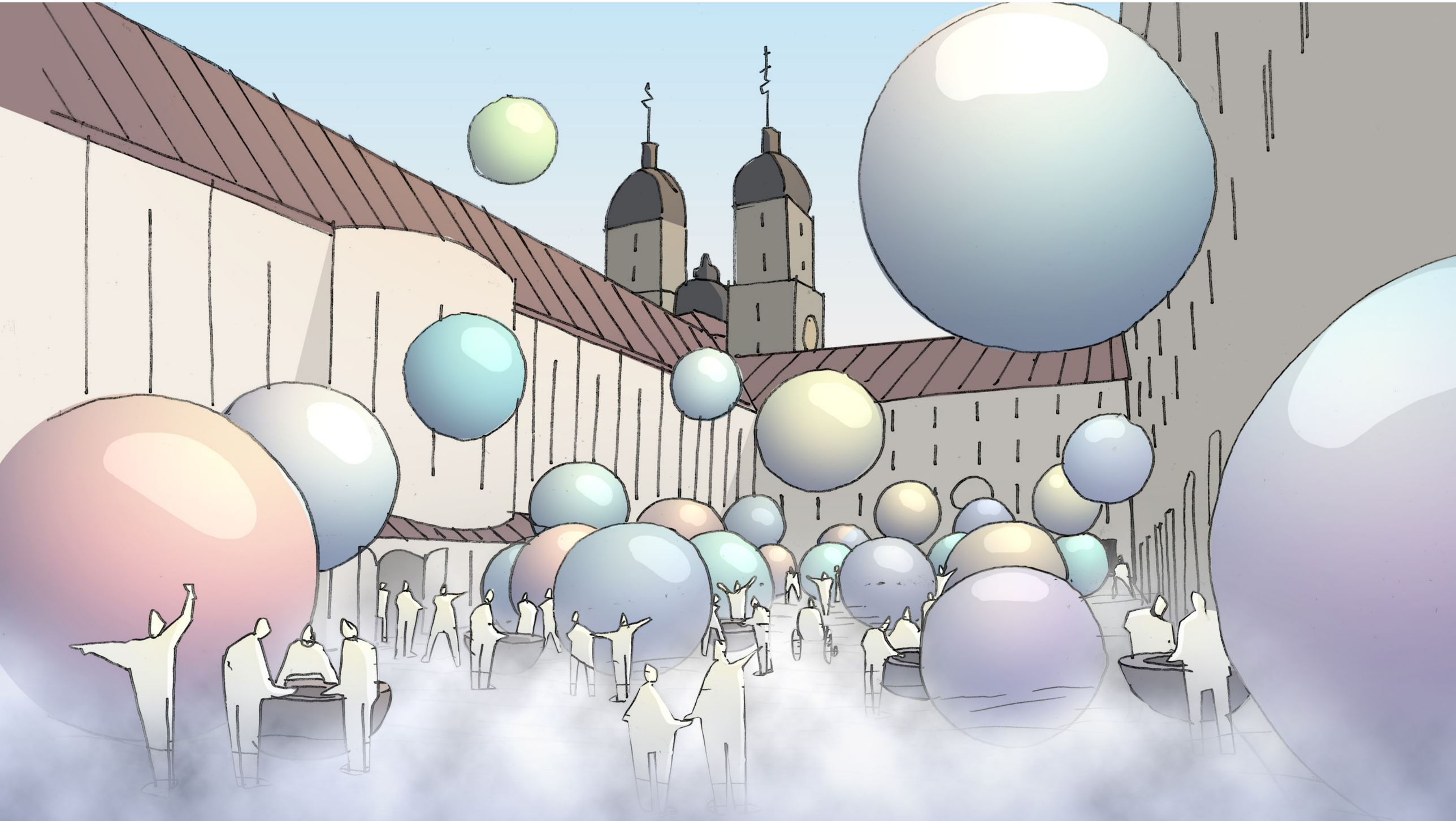
5.7. CHAMP DE TENSION : SAVOIR + FOI

Nous savons beaucoup de choses, mais nous croyons peu. Et pourtant, le doute est une vertu importante. L'interaction entre savoir et croyance s'inscrit dans une longue tradition : au Moyen Âge, l'abbaye de Saint-Gall était l'un des centres religieux et culturels les plus importants d'Europe et, avec son école monastique et sa bibliothèque abbatiale, un lieu déterminant du savoir. Ulrich Zwingli, originaire du Toggenbourg, région voisine du monastère, était convaincu que la pensée rationnelle et la foi vont de pair, mais que la foi sans raison n'est que superstition. Un exemple historique qui montre que la réflexion et le débat sur les limites entre la connaissance et la foi revêtent une importance non seulement personnelle, mais aussi sociopolitique. Cela vaut également pour notre époque.



QUE POUVONS-NOUS VRAIMENT SAVOIR ? OÙ S'ARRÊTE LA CONNAISSANCE, OÙ COMMENCE LA FOI ? DE QUEL TYPE DE SAVOIR AVONS-NOUS BESOIN POUR L'AVENIR, ET QU'EST-CE QUE CELA IMPLIQUE POUR L'ÉDUCATION ? ET D'AILLEURS : LES MIRACLES ONT-ILS EUX AUSSI UN AVENIR ?

ITINÉRAIRE TYPE
SAINT-GALL



Champ de tension : Savoir + Foi

5.7.1. ITINÉRAIRE SAINT-GALL

Itinéraire provisoire
L'itinéraire fait le tour et traverse le centre-ville historique de Saint-Gall. Il commence sur la place Pic-o-Pello, où s'est écrite une page de l'histoire des transports dans les années 70, et mène à la collégiale et à la bibliothèque abbatiale de renommée mondiale, où le savoir et la foi se côtoient depuis plus de mille ans. Le trajet se poursuit vers le Waaghaus, une halle commerciale pré-industrielle, puis passe par la plus ancienne église de la ville jusqu'au « lieu abandonné » le plus célèbre de Saint-Gall : le tronçon de tunnel ferroviaire à l'abandon qui aurait dû faire partie de la plus longue ligne ferroviaire du monde.

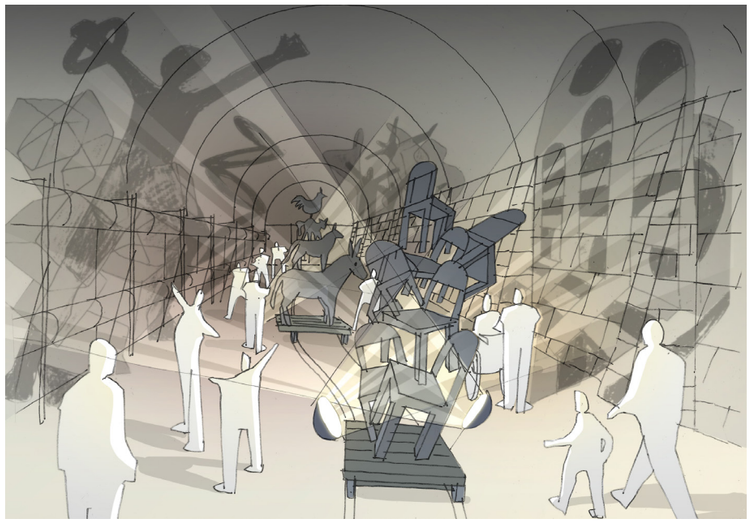
Le champ de tension « savoir et foi » peut être exploré dans d'autres lieux de la ville, par exemple sur différents sites de l'Université de St. Gall, comme au « Square », le laboratoire d'expérimentation de l'Uni, où l'on explore l'avenir de l'apprentissage et de l'enseignement, mais où l'on débat également pour savoir à qui la science doit donner la parole et à qui pas.

Place NEXPO
La place Pic-o-Pello devient la place NEXPO à Saint-Gall et constitue, à ce titre, le point de départ et d'arrivée de l'itinéraire : c'est ici que les visiteurs sont initiés à la tension entre « savoir et foi » et sont en même temps invités à prendre position pour la première fois. Face aux grandes tours de l'église collégiale, la question se pose : en quoi croyons-nous aujourd'hui et que savons-nous ?

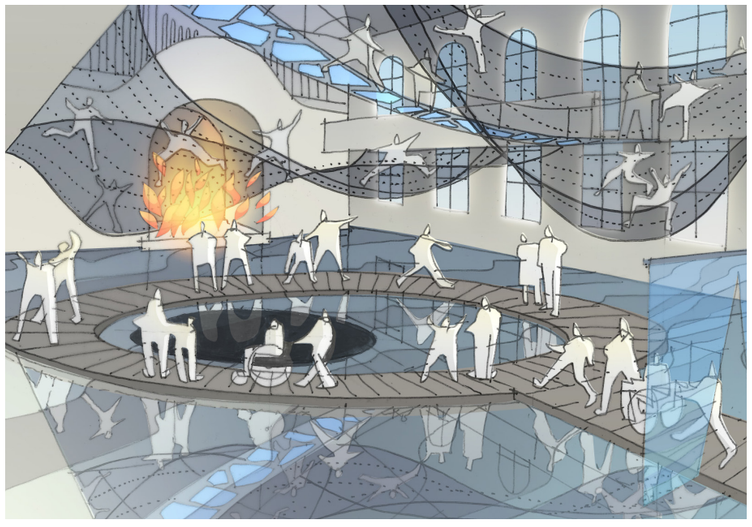
La place Pic-o-Pello a déjà marqué l'histoire culturelle : dans les années 70, la population s'était opposée à ce que la place soit cédée pour la construction de l'autoroute urbaine et avait empêché ce projet en y installant un cirque. L'office du tourisme la considère aujourd'hui comme l'un des lieux préférés de Saint-Gall.

Le tracé et l'emplacement ont été définis à titre provisoire en concertation avec les responsables de la ville de Saint-Gall. Ces deux éléments seront précisés en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux inoccupés disponibles.





En quoi croyons-nous ?
L‘ensemble des divinités et des croyances de la population



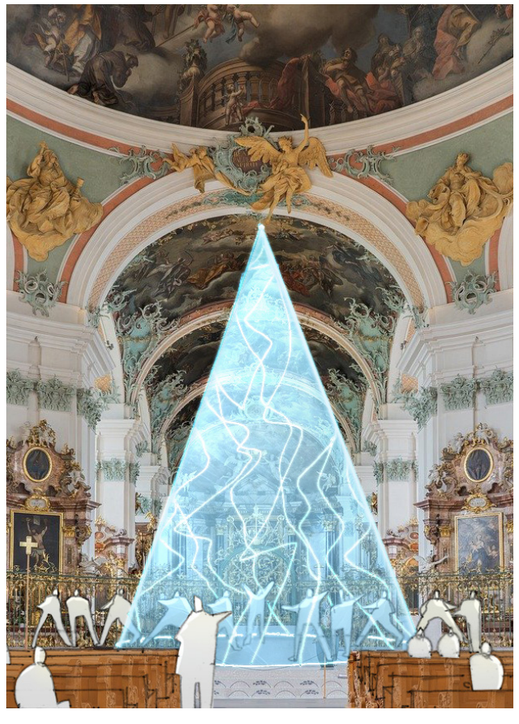
Quand les paroles se transforment-elles en actes ?
Une épreuve de courage collective dans une ancienne église



Que pouvons-nous savoir ?
Découvrir des perspectives surprenantes, dans le train fantôme

Itinéraire NEXPO
À Saint-Gall, les visiteurs de NEXPO s’interrogent sur l’origine de notre savoir, sur la manière dont nous pouvons le vérifier, sur ses limites et sur la frontière entre le savoir et la croyance. Ce faisant, ils plongent au cœur du quartier du monastère, centre spirituel et intellectuel de la ville. Ils se demandent dans quelle mesure le doute fait partie de la connaissance, pourquoi il n’existe pas de vérité absolue et pourquoi il vaut néanmoins la peine de rechercher sincèrement la vérité. Ensemble, ils remettent en question d’anciens dogmes et procèdent à une introspection : à partir des certitudes rassemblées par les visiteurs, se dessine une image de ce en quoi nous croyons aujourd’hui.

Dans l’ancienne maison des poids, où l’on pesait autrefois les marchandises, les visiteurs partent en expédition et évaluent de manière très personnelle ce qu’ils croient savoir, où ils diffusent des « connaissances approximatives » et où s’arrêtent leurs connaissances. Ce faisant, ils lèvent les yeux vers les étoiles et se penchent sur ces questions auxquelles la science n’apporte pas encore de réponses.



De combien de doute la connaissance a-t-elle besoin ?
De la Bible à l‘IA en passant par Descartes – et un exercice d‘auto-évaluation.

Pourquoi tant de connaissances ne se traduisent-elles souvent pas en actes ? C’est le thème abordé dans la plus ancienne église de la ville. Les visiteurs y pénètrent par groupes, sont confrontés à des épreuves de courage et ne peuvent les surmonter qu’ensemble.

La diversité des perspectives est à l’honneur dans le tunnel ferroviaire abandonné, où un parcours dans l’obscurité révèle sans cesse des points de vue nouveaux et surprenants. Le fait qu’il vaille la peine d’observer le monde avec un regard attentif et sous plusieurs angles se révèle également tout au long du trajet à travers le centre-ville, dans des lieux inattendus, chaque fois que des interventions éphémères stimulent l’imagination de chacun.

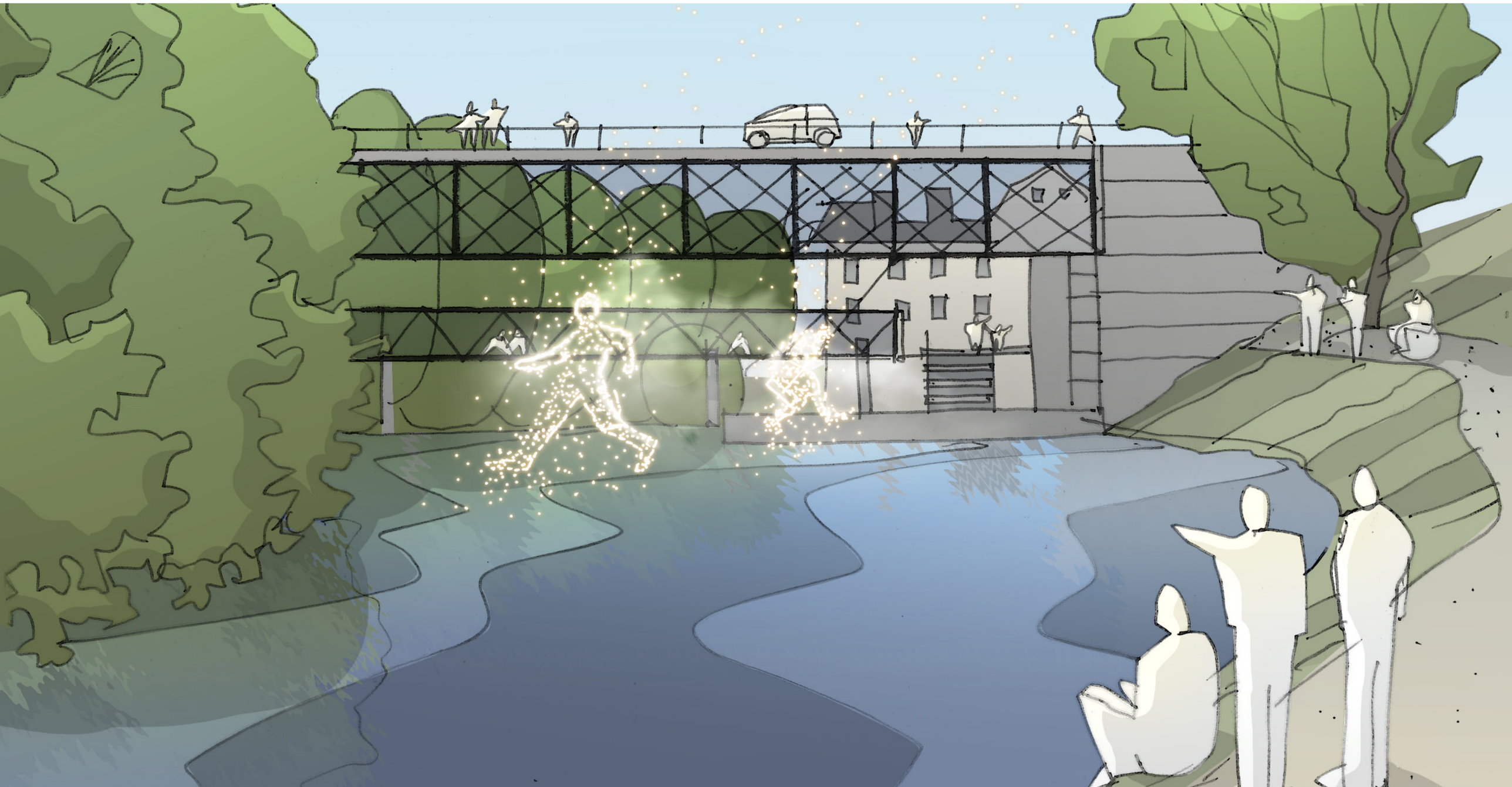
Exemples de Nexpériments

- La Haute école pédagogique de Saint-Gall développe, en collaboration avec l‘Université de Berne, le Centre pour la démocratie et des élèves de la ville de Saint-Gall, un projet sur le thème de la formation de l‘opinion et de la manipulation.

Exemples de Rendez-Vous

- Devant chaque église de la ville se trouve un « banc de confession NEXPO » mis en scène. Une invitation à s’asseoir ensemble et à discuter, entre connaissances et inconnus, de ce qui pourrait ou devrait changer dans sa propre vie.

ITINÉRAIRE TYPE
LICHTENSTEIG



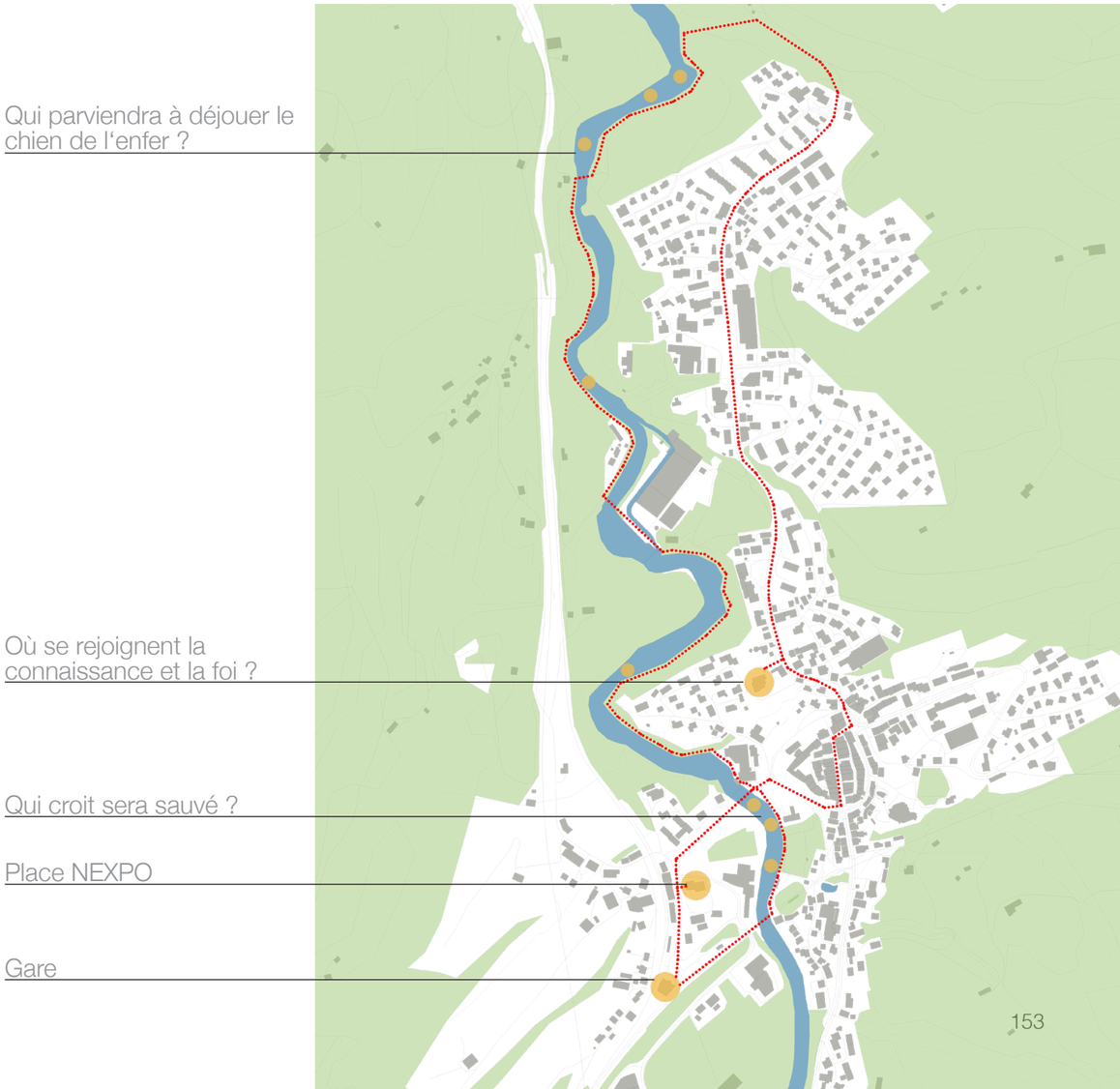
Champ de tension : Savoir + Foi

5.7.2. ITINÉRAIRE LICHTENSTEIG

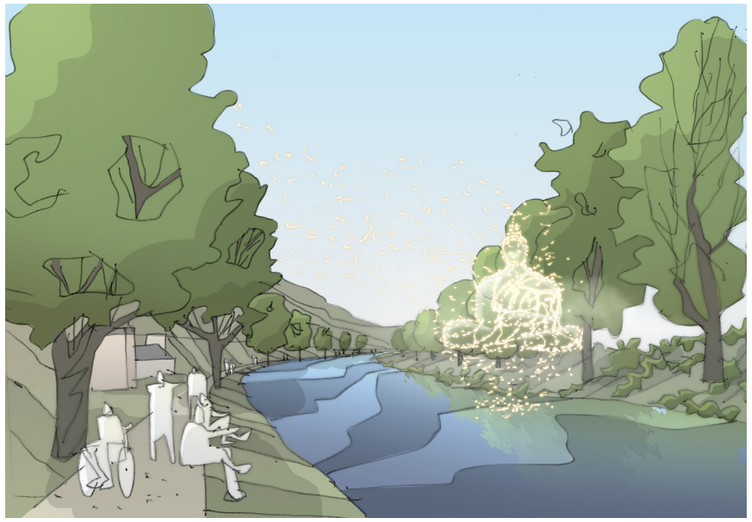
Localisation provisoire
L‘itinéraire part de la gare et descend vers la Thun, suit le cours de la rivière à travers l’impressionnante gorge d’Äuli, puis traverse la petite ville de Lichtensteig. La Thur peut ainsi être découverte à pied et, par endroits, depuis l’eau. Comme partout ailleurs, NEXPO s’appuie sur l’existant : dans la vieille ville, des boutiques vides et d’autres espaces s’ouvrent à des installations et à de nouvelles utilisations. L’itinéraire s’inscrit ainsi dans la continuité d’une démarche qui a valu à Lichtensteig le Prix Wakker en 2023 : la gestion innovante des locaux inoccupés et la revitalisation du centre historique. Il relie ainsi le paysage, la petite ville et les espaces existants pour offrir une expérience cohérente.

Place NEXPO
La gare historique de Lichtensteig devient la place NEXPO. L’ancienne gare « zukunft. bahnhof », un lieu de rencontre et de création collective a déjà vu le jour ici. Pendant la NEXPO, elle devient un lieu de rencontre animé pour la population et les visiteurs, proposant des événements, des échanges et des informations. En tant que point de départ et d‘arrivée, elle relie l’ itinéraire à travers la petite ville aux expériences proposées le long de la Thur.

Le tracé a été défini à titre provisoire en concertation avec les responsables de Lichtensteig. Le tracé et l‘emplacement de NEXPO seront définis en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux inoccupés disponibles.



Qui croit sera sauvé ?
Une promenade miraculeuse au bord de la rivière



Qui parviendra à déjouer le chien de l'enfer ? Libérons ensemble une âme perdue







Où se rencontrent savoir et foi ?
Une exploration dans la chapelle de pèlerinage

Itinéraire NEXPO
À Lichtensteig, l'itinéraire NEXPO est consacré au thème des miracles : les visiteurs s'exercent à s'émerveiller et s'interrogent sur le pouvoir des miracles. Ce faisant, ils sont également amenés à douter et s'étonnent des miracles que le doute peut créer, ainsi que du point de rencontre entre science et miracle.

Les visiteurs partent de la gare et sont guidés vers la Thur toute proche. Au cours d'une promenade le long du fleuve, ils font l'expérience de miracles, marchent sur l'eau, rencontrent divers dieux et explorent enfin ce qui constitue leur propre foi et où celle-ci rejoint celle des autres.

Dans la gorge de l'Äuli, l'accent est mis sur le pouvoir des histoires merveilleuses : les visiteurs de NEXPO montent à bord d'un bateau amarré et font la connaissance du chien noir de l'enfer qui, de ses yeux ardents, garde le sac d'argent escroqué par un marchand malhonnête et dont on entend les grognements lors des nuits sans lune. Les visiteurs sont invités à libérer le trésor et à décider ensemble à qui l'argent doit revenir – car selon l'ancienne légende de Lichtensteig, l'âme du marchand emprisonnée dans la gorge de l'Äuli ne peut être rachetée que si le trésor est distribué aux pauvres.

À côté du sentier fluvial et des gorges de l'Äuli, les visiteurs se promènent dans la petite ville : ici et là, une porte de la vieille ville est ouverte et invite à prendre part aux installations que les acteurs culturels locaux ont créées dans des boutiques vides sur le thème « Croyances et savoir ». Dans la maison où est né Jost Bürgi, ce génie universel des mathématiques et de la technique qui, au début de l'époque moderne, a révolutionné la mesure du temps et l'astronomie, les visiteurs plongent dans la fascination des algorithmes et contemplent avec émerveillement les étoiles et les confins de notre savoir. Dans la chapelle de Lorette, construite en signe d'un miracle marial, ils découvrent toute la part de science que recèlent les miracles et toute la part de miracle que recèle la science.

Exemples de Nexpériments

- L'entreprise Kägi, basée à Lichtensteig, s'associe au gfs de Berne pour explorer ce qu'il faut pour qu'une marque devienne une tradition : qu'est-ce qui renforce durablement la confiance en une marque ?

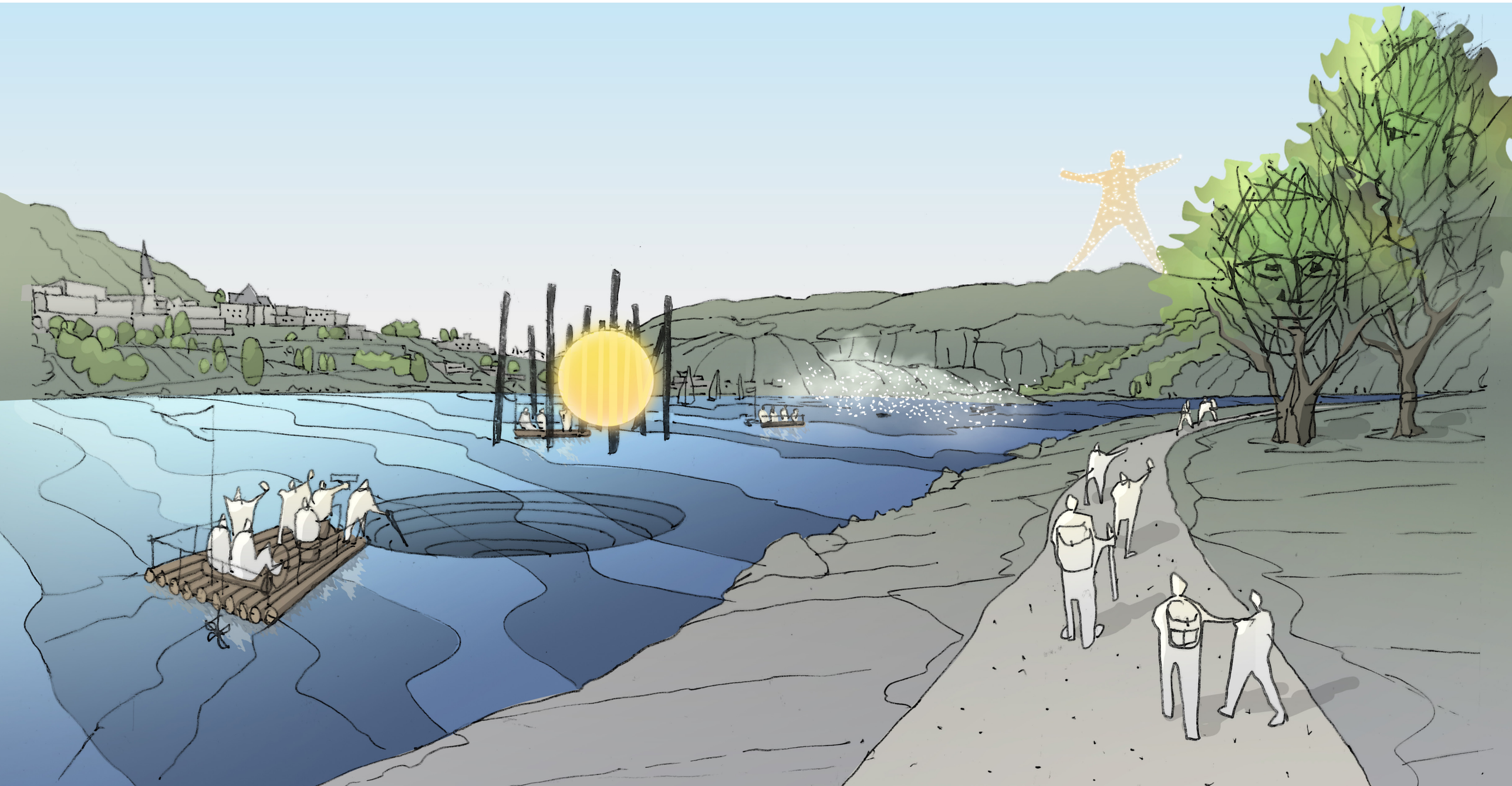
- Le Centre pour la démocratie accompagne les Rendez-Vous dans le cadre d'un projet de recherche et examine quelles conclusions on peut en tirer pour l'aménagement de notre démocratie.

Exemples de Rendez-Vous

- La maison natale d'Huldrych Zwingli à Wildhaus devient un lieu de Rendez-Vous pour les sceptiques. Autour d'une table, les sceptiques explorent, dans le cadre d'un échange animé, les points communs et les différences de leurs doutes et examinent les aspects créatifs et destructeurs de ceux-ci.

- L'un des locaux commerciaux inoccupés est réaménagé par la population en lieu de rencontre pour les Rendez-vous : des personnes connues et inconnues jouent à deux à « Toi et moi » et engagent ainsi la conversation sur des questions telles que : « Qui est le plus croyant, toi ou moi ? » « Qui fait le plus confiance à la science, toi ou moi ? »

ITINÉRAIRE TYPE ST. MORITZ / PONTRESINA



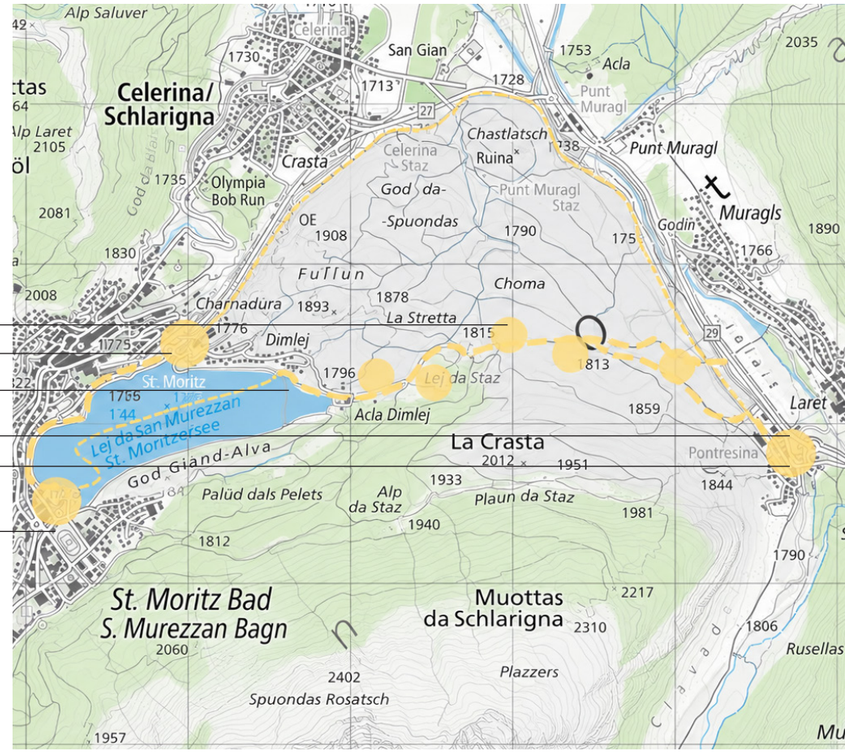
Champ de tension : Savoir + Foi

5.7.3. ITINÉRAIRE SAINT-MORITZ / PONTRESINA

Localisation provisoire
L‘itinéraire relie Saint-Moritz à Pontresina et a été délibérément conçu pour être parcouru dans les deux sens. Ces deux localités constituent des points de départ et d‘arrivée équivalents ; entre les deux, le sentier longe le lac de Saint-Moritz et traverse la forêt de Stazerwald. Saint-Moritz et Pontresina sont deux localités dont l’essor touristique a débuté au XIXe siècle, à une époque où le passage d’un monde interprété sous l’angle religieux à un monde mesuré scientifiquement est devenu particulièrement visible dans les Alpes. Toutes deux se sont développées pour devenir des stations thermales et des points de départ pour l’alpinisme scientifique et l’étude de la nature, pour de nouveaux concepts médicaux et, enfin, des sources d’inspiration pour l’art. L’itinéraire NEXPO met donc l’accent sur la découverte de la nature.

Place NEXPO
La place NEXPO est située au bord du lac de Saint-Moritz et constitue un point de rencontre central sur l’itinéraire reliant Saint-Moritz et Pontresina. Pendant l’été NEXPO, elle devient un lieu animé pour la population et les visiteurs, proposant des manifestations, des échanges et des informations.

Le tracé a été défini à titre provisoire en concertation avec les responsables de Saint-Moritz et de Pontresina. Le tracé et l‘emplacement de NEXPO seront définis en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux vacants disponibles.



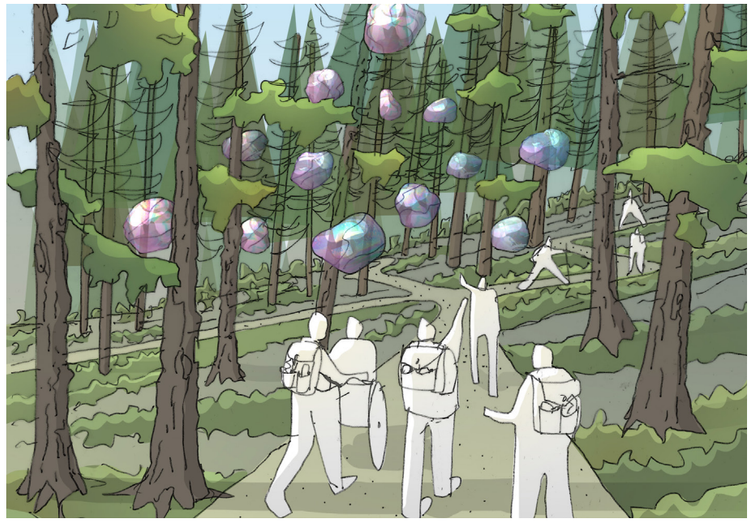
Itinéraire NEXPO
Entre Saint-Moritz et Pontresina, les visiteurs découvrent les merveilles de la nature, sont émerveillés et explorent ce que la nature peut nous apprendre et dans quelle mesure nous pouvons la comprendre. Ce faisant, ils se plongent également dans des chiffres et des données de mesure sur l'état de la nature et participent aux décisions quant à savoir si et comment nous devons la sauver.

Dans le manège de Saint-Moritz Bad, les visiteurs de NEXPO abordent la nature sous un angle scientifique : à partir d'une multitude de données collectées, des modèles et des prévisions sont élaborés concernant la météo, la biodiversité des montagnes, des lacs et des forêts, ainsi que l'avenir des glaciers.

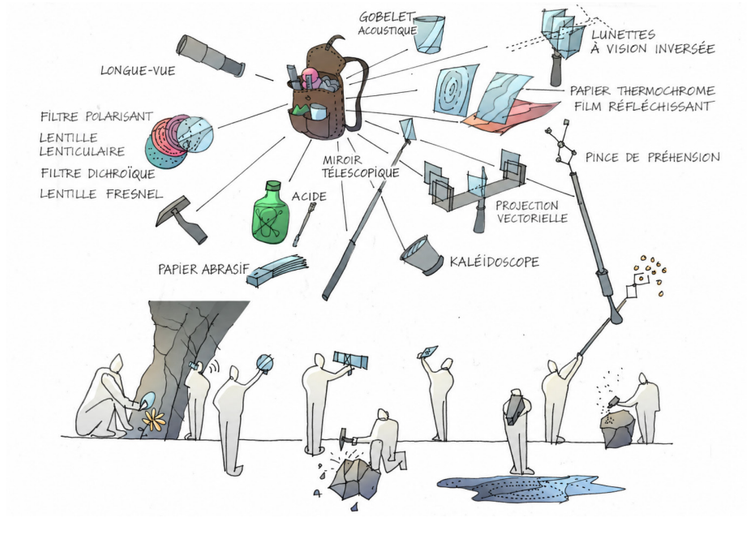
Le long du lac de Saint-Moritz et à travers la forêt de Stazer, les visiteurs de NEXPO se promènent avec un sac à dos rempli d'ustensiles. Ceux-ci permettent de percevoir ce qui, autrement, resterait invisible : le son des arbres, la forme des gouttes d'eau, la nature des micro-organismes et l'intérieur d'une fourmilière. La promenade se transforme en expédition à la découverte des merveilles de la nature et de phénomènes étonnants qui montrent comment la science et les merveilles de la nature se rencontrent. Les visiteurs font notamment la connaissance de Segantini, dont l'intérêt pour la lumière de l'Engadine avait des origines à la fois physiques et spirituelles.

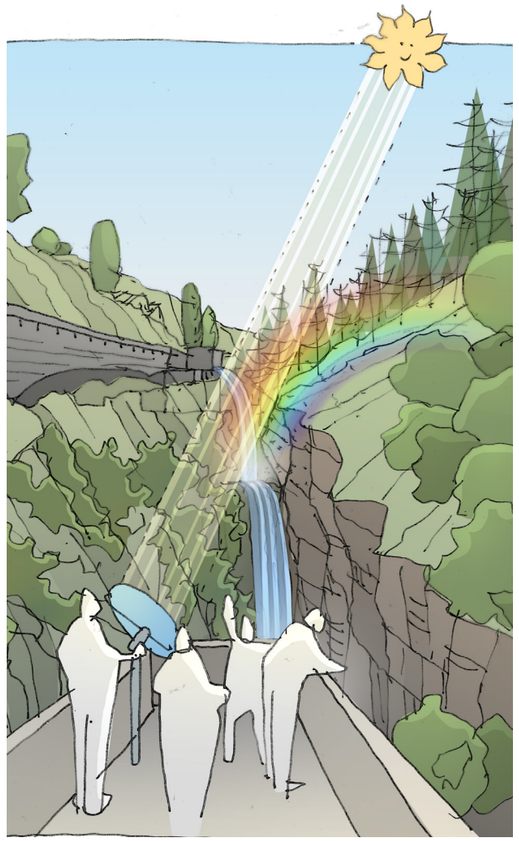


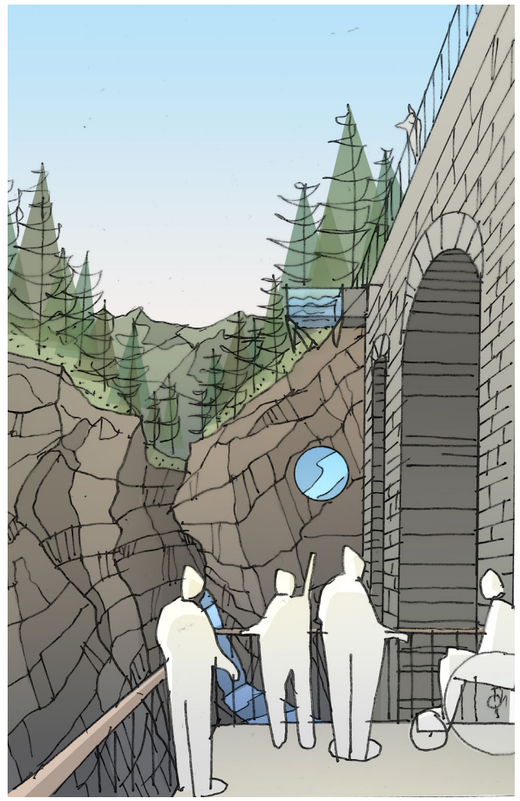
Comprenons-nous la nature ?
Un Itinéraires à travers les données et les modèles recueillis

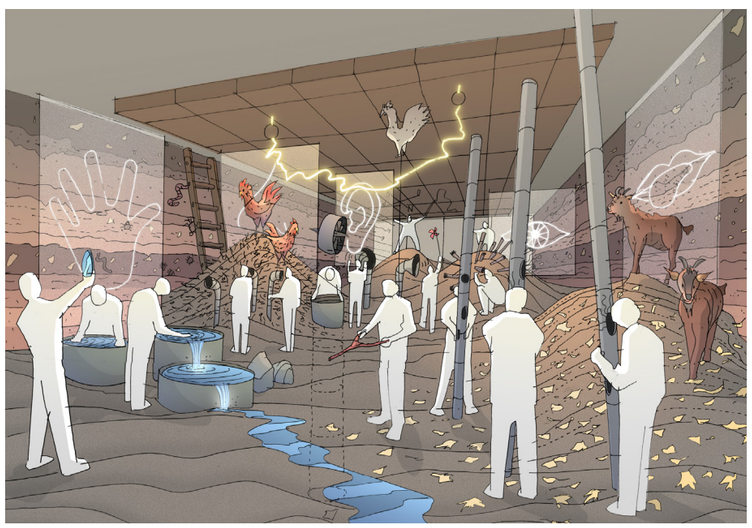


Qui voit ce que je ne vois pas ?
Sur les traces des merveilles de la nature









Croyons-nous en l‘avenir ?
Et que devons-nous faire pour y parvenir ?

À Pontresina, les visiteurs plongent dans le passé et dans l‘avenir. Ils s’interrogent sur la manière dont les connaissances et les conceptions relatives à la santé de l’homme et de la nature ont évolué au fil des siècles, ainsi que sur le rôle que joue la foi dans ce domaine. Ensemble, ils tirent des conclusions à partir des connaissances rassemblées et évaluent si nos connaissances sont encore insuffisantes ou si nous leur accordons trop peu de confiance, s’il faut sauver la nature et comment, et où en est notre foi en l’avenir.

Exemples de Nexpériments

- Qui parle au nom de la nature ? Une administration communale met en place, à titre expérimental, un « bureau de défense de la nature » qui, parallèlement aux structures existantes, représente la forêt, l’eau, les animaux et le paysage. Les décisions changent-elles lorsque la nature se voit accorder une voix ?

- Combien de visiteurs la nature peut-elle accueillir ? Une entreprise touristique mise sur l’orientation des visiteurs plutôt que sur les interdictions : les visiteurs reçoivent des conseils sur les lieux surfréquentés et des trajets alternatifs. On observe si les flux se répartissent et si la nature est soulagée.

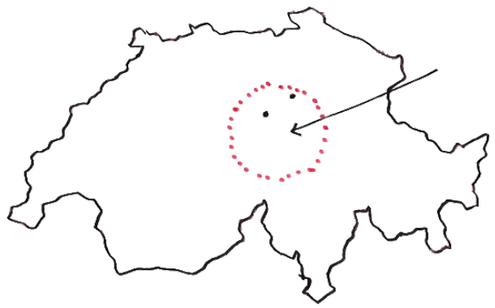
Exemples de Rendez-Vous

- Un wagon du Glacier Express devient un lieu de Rendez-vous : les touristes y rencontrent des voyageurs de NEXPO, reçoivent des informations sur l’état des glaciers et discutent pour savoir si et comment ceux-ci doivent être sauvés.

- Sur la place NEXPO, une question est posée chaque jour au moment du repas : devons-nous sauver tous les glaciers ? Peut-on exploiter la nature à des fins économiques ? Ne misons-nous pas trop peu sur la technologie face au changement climatique ? Des inconnus entament la conversation.

5.8. CHAMP DE TENSION : TRADITION + CHANGEMENT

Bon nombre d' éléments qui ont façonné la Suisse ne se transmettront pas automatiquement à l'avenir. Le vieillissement de la société, la révolution numérique et les mutations mondiales exigent de nouvelles réponses. Parallèlement, le désir de familiarité s'intensifie à mesure que disparaissent les bistrots de quartier, l'artisanat ou la vie associative. Jusqu'où une société peut-elle supporter le changement sans se perdre ?
Lucerne incarne la Suisse traditionnelle, tandis que Zoug symbolise la transformation rapide vers un pôle d'innovation international. Ensemble, ces deux villes nous invitent à explorer l'équilibre entre préservation et renouveau – et à réfléchir à la Suisse que nous voulons rester et à celle que nous voulons devenir.



QUE VOULONS-NOUS PRÉSERVER, ET QUE VOULONS-NOUS LAISSER DERRIÈRE NOUS ? DANS QUELLE MESURE UNE COMMUNAUTÉ PEUT-ELLE SUPPORTER LE CHANGEMENT SANS SE PERDRE ? QUAND LA PRÉSERVATION CONDUIT-ELLE À L'IMMOBILISME, ET QUAND LE CHANGEMENT DEVIENT-IL UNE PERTE ?

ITINÉRAIRE TYPE
LUCERNE

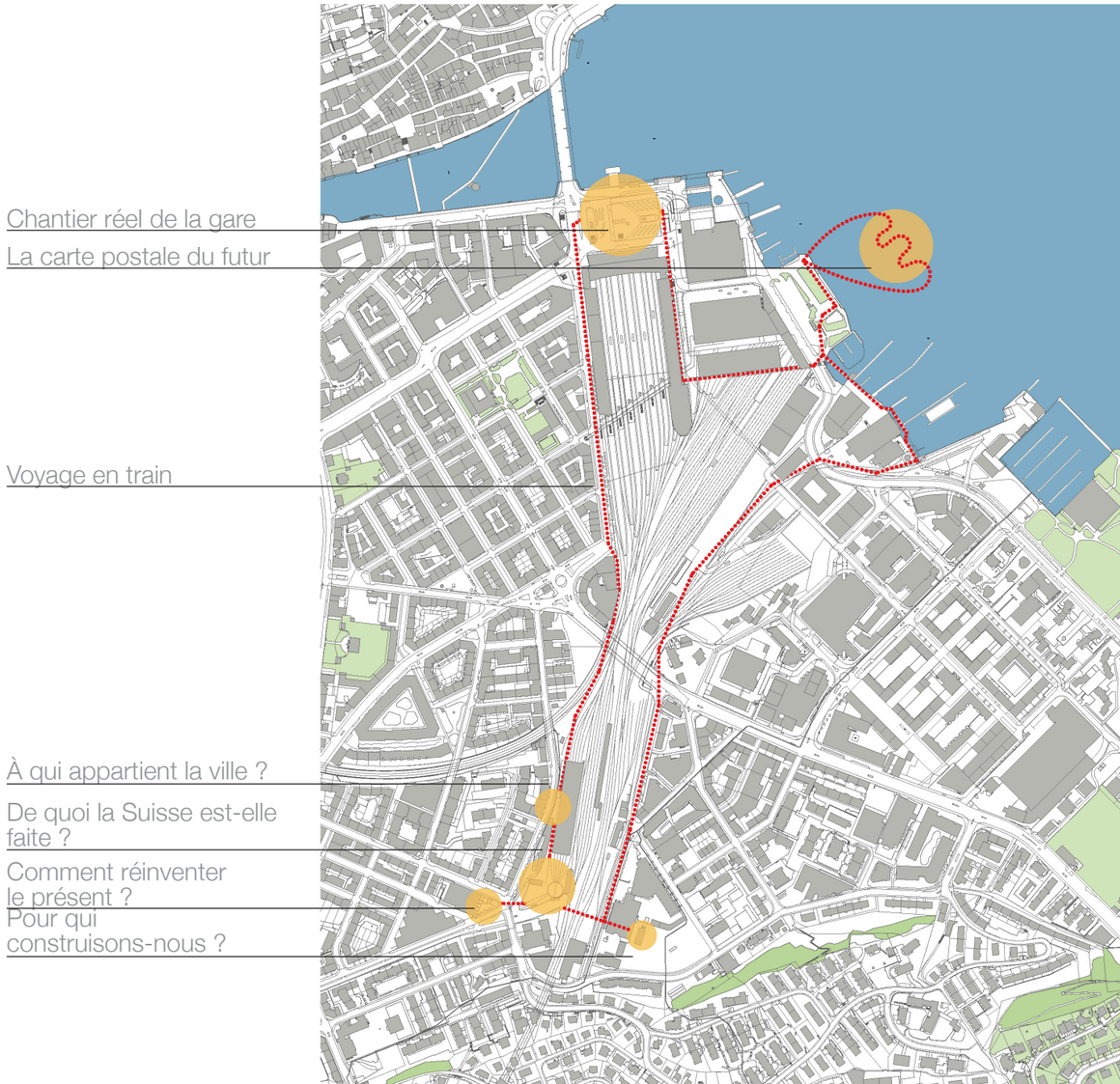


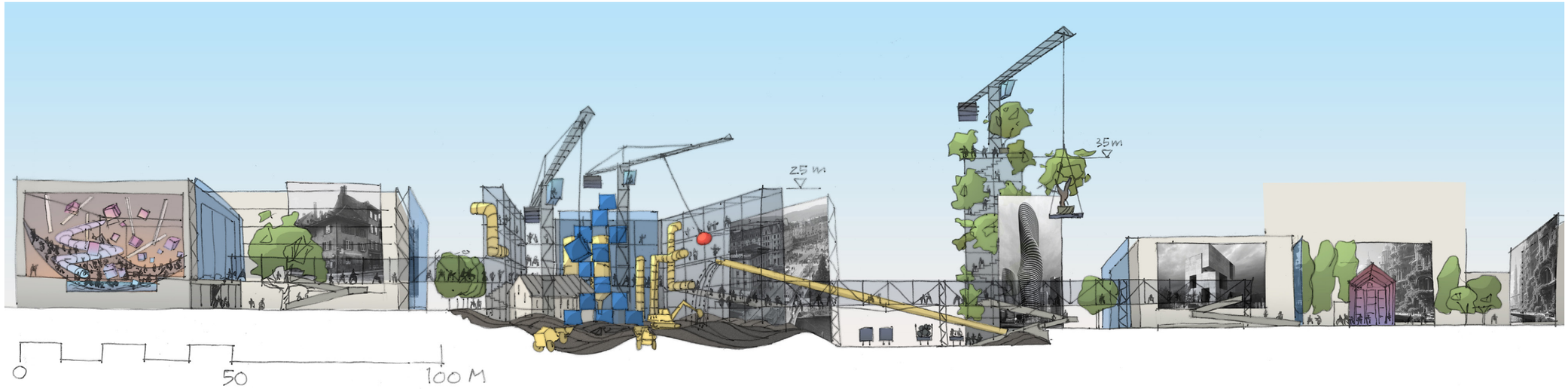
5.8.1. ITINÉRAIRE DE LUCERNE

Localisation provisoire
L' itinéraire commence au bord du lac, près de la gare, là où l'image touristique typique de la Suisse, digne d'une carte postale, se heurte au changement qui s'annonce : la future gare de transit. Les visiteurs poursuivent ensuite leur chemin en train jusqu'au quartier de Neubad, puis reviennent en passant par le lac. Comme partout ailleurs, NEXPO s'appuie sur l'existant : l'exposition met en scène des voies ferrées, une ancienne piscine couverte, des friches et des échafaudages, ainsi que l'espace lacustre, où l'énergie issue du lac illustre de manière exemplaire comment Lucerne, en tant que « ville de l'énergie », façonne la transition.
Ce champ de tension peut être exploré à d'autres endroits : au Jardin des Glaciers, qui fait partie de l'histoire du tourisme lucernois depuis le XIX[e] siècle et n'a cessé de se réinventer, ou sur le site de l'Industriestrasse, où cinq coopératives expérimentent comment préserver les identités existantes tout en créant un nouveau quartier.

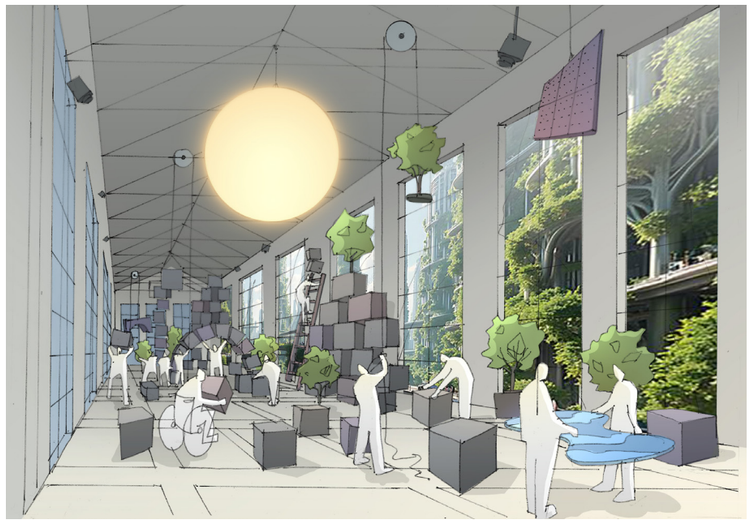
L'emplacement a été déterminé à titre provisoire en concertation avec des représentant·e·s de la ville de Lucerne ; l'itinéraire définitif et l'emplacement de NEXPO seront définis en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux inoccupés disponibles (voir « Processus », chap. 4).

Place NEXPO
La place NEXPO est située au bord du lac, près de la gare, à un carrefour : derrière les visiteurs, le paysage de carte postale avec le pont de la Chapelle, le lac et les montagnes ; devant eux, le réseau de voies ferrées avec la future gare de transit ; à côté, le KKL. En tant que point de départ et d'arrivée de l' itinéraire, elle introduit le thème de la tension entre «tradition et changement» et invite les visiteurs à prendre position une première fois : que voulons-nous préserver, que voulons-nous laisser derrière nous ? Quelle Suisse voulons-nous rester, laquelle voulons-nous devenir ?

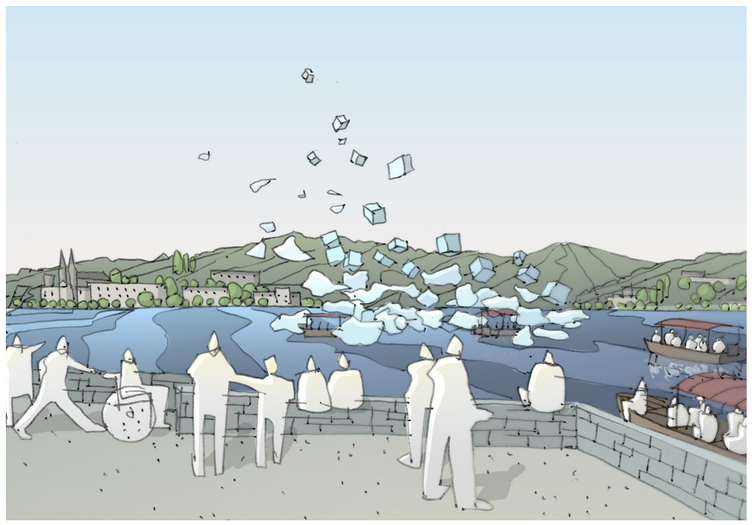




De quoi la Suisse est-elle faite ? Les fondements sociaux dans les « éléments constitutifs » – un voyage en train à travers l'histoire



Pour qui construisons-nous ? Notre propre communauté de demain à la Maison Rouge



La carte postale du futur Sur le lac, imaginer quelle Suisse nous voulons conserver et quelle Suisse nous voulons devenir

Itinéraire NEXPO
À Lucerne, les visiteurs entreprennent un voyage à travers le temps : de l'histoire qui nous porte, au présent, jusqu'à la Suisse que nous voulons construire. Car ce qui est construit, réaménagé et développé ici, ce ne sont pas des murs, mais la manière dont nous vivons ensemble.

Au pont de la Chapelle et sur la Schwanenplatz, les visiteurs découvrent d'abord la ville à travers le regard des touristes, raison pour laquelle le monde entier vient nous rendre visite. Cette image que le monde aime est-elle encore la nôtre ?
Au cours du trajet en train à travers le tunnel de lavage des CFF, les visiteurs font la connaissance des « pierres angulaires de la Suisse » symboliques : la confiance, le voisinage, les associations, le contrat entre générations et les institutions communes. Les visiteurs soutiennent ce qu'ils souhaitent préserver et réaménagent ce qui ne tient plus la route. Sur quelles fondations repose la Suisse ?

Dans l'ancienne piscine couverte, on voit comment l'avenir peut naître de l'existant. Au lieu de démolir, on réaffecte les lieux et on continue à construire. Une boule de démolition s'abat, des filets rattrapent les morceaux, mais au lieu de gravats, quelque chose de nouveau surgit immédiatement à partir de ces mêmes éléments. Ne pas jeter, mais réinventer ce qui existe déjà. Chaque réaffectation est aussi un adieu – à un bistrot, à un quartier.

Sur le chantier avec vue sur le réseau ferroviaire et dans la « Maison rouge », les visiteurs construisent ensemble la Suisse de demain : des lieux de rencontre, des espaces abordables, de nouvelles formes de vie en commun et les fondements qui devront soutenir une société à l'avenir.

Pour conclure, la «carte postale de la Suisse de demain» prend forme sur le lac. Les contributions s'assemblent sur la plateforme NEXPO pour former une image commune. Quelle Suisse envoies-tu vers l'avenir ?

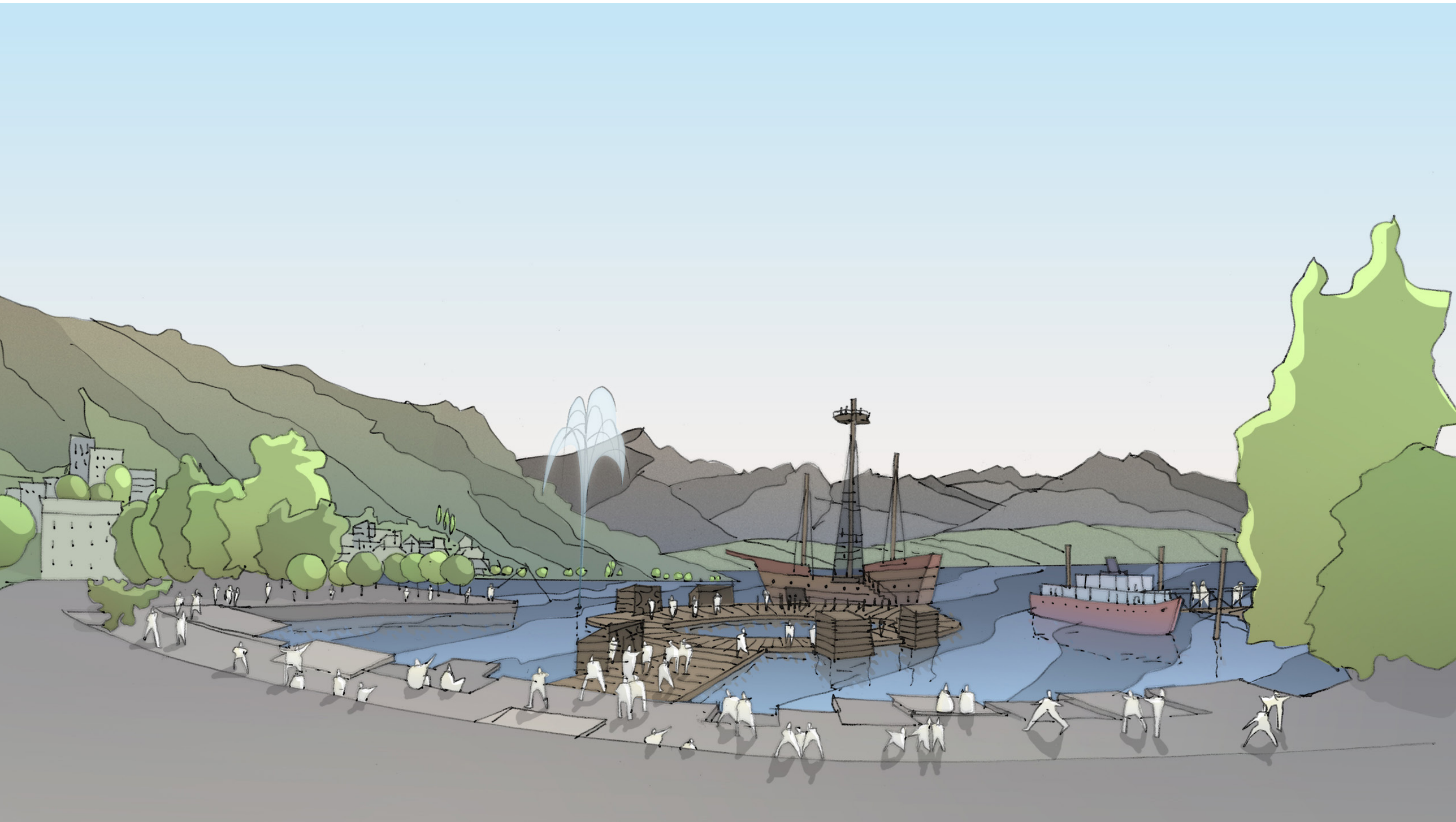
Exemples de Nexpériments

- Une association bien établie et une jeune initiative partagent, le temps d'un été, des locaux, un budget et des responsabilités. Elles doivent décider ensemble quelles règles et quels rituels seront conservés et ce qui devra être réorganisé. Le renouveau peut-il renforcer la communauté au lieu de la supplanter ?

Exemples de Rendez-Vous

- Sur un bateau à vapeur historique, deux personnes qui ne se connaissent pas se rencontrent. Elles se racontent leur tradition préférée et celle à laquelle elles ne voudraient jamais participer.

ITINÉRAIRE TYPE
ZOUG



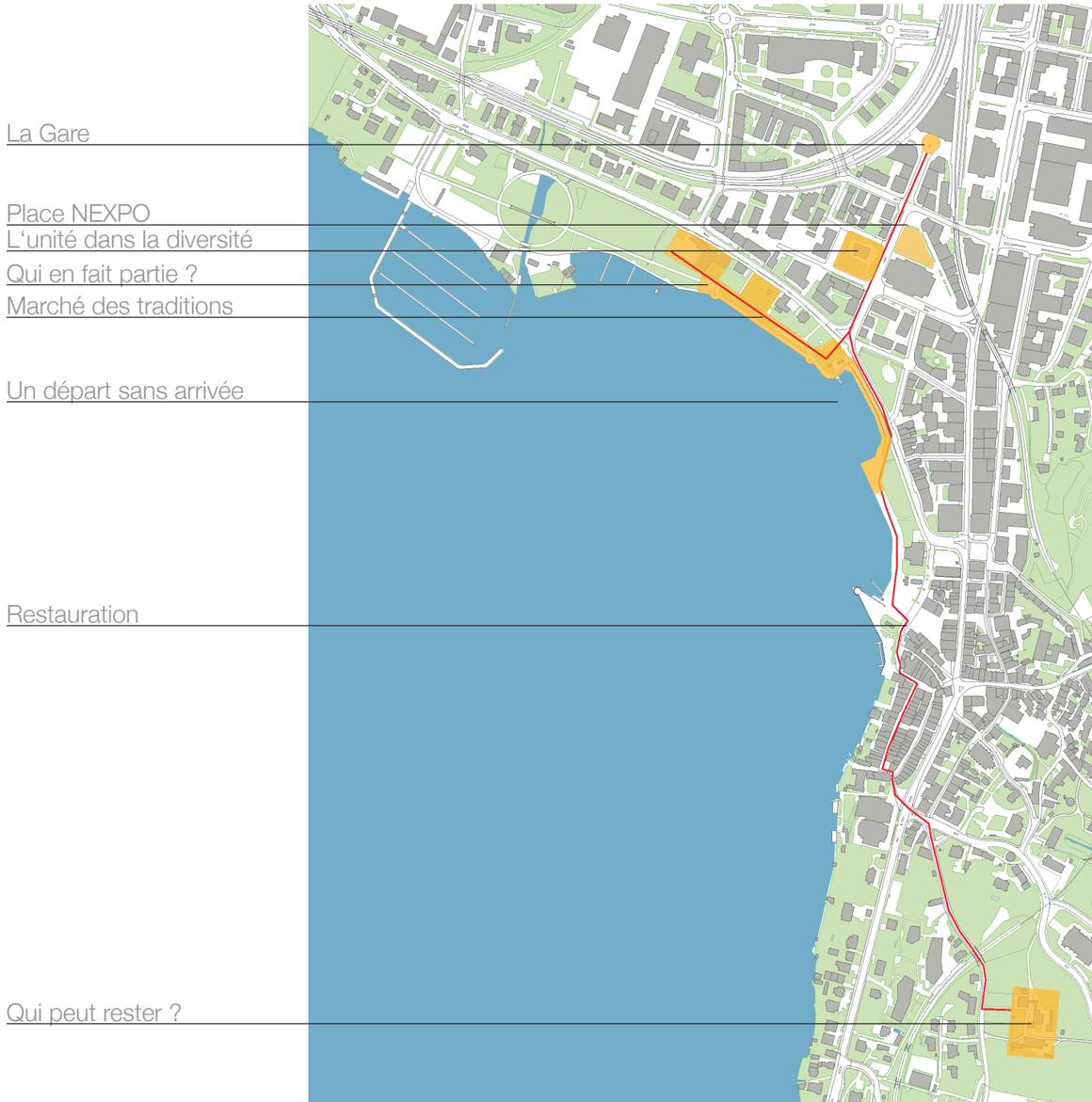
Champ de tension : Tradition + Changement

5.8.2. ITINÉRAIRE ZOUG

Localisation provisoire
L'itinéraire part de la gare en direction du sud, vers le lac, passe par la place NEXPO, longe l'église City et mène à l'embarcadère. De là, après une promenade dans le parc le long de l'historique Alpenquai jusqu'à la salle de sport Schützenmatt et au Rehgarten, on emprunte un sentier longeant un parc aménagé par Evariste Mertens, passe par la « baie des catastrophes » (quartier englouti) et traverse la vieille ville jusqu'au Zurlaubenhof, monument national dédié aux barons mercenaires de Zoug.

C'est dans le nord de la ville que l'on perçoit particulièrement bien la tension entre tradition et modernité, par exemple dans les zones de développement Landis&Gyr / Siemens et dans l'usine verticale du pôle technologique de V-Zug.

Place NEXPO
La place NEXPO se trouve sur le chemin menant de la gare au lac, sur la « Bundesplatz ». En tant que point de départ et d'arrivée de l'itinéraire, elle introduit le champ de tension « Tradition et changement » et invite les visiteurs à prendre position une première fois: Jusqu'où une communauté peut-elle supporter le changement sans se perdre ?



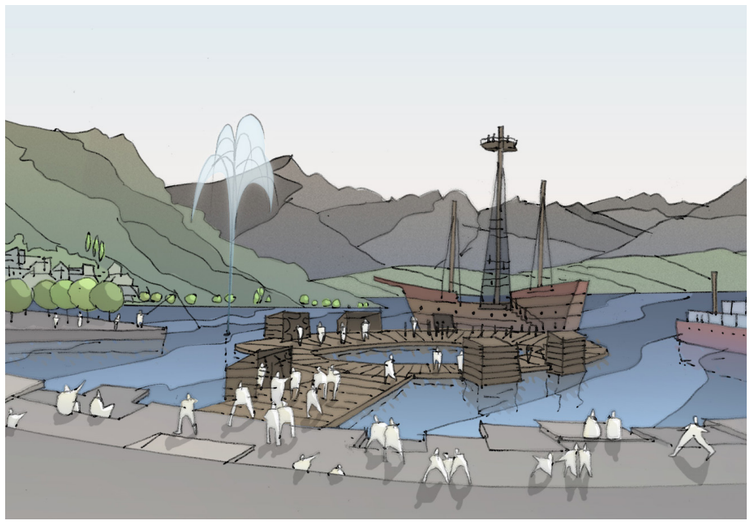
L'emplacement a été déterminé à titre provisoire en concertation avec des représentant·e·s de la ville de Zoug ; le tracé définitif et l'emplacement de la NEXPO seront définis en temps voulu, en tenant compte des friches et des locaux inoccupés disponibles (voir « Processus », chap. 4).



Qui en fait partie ?
Les multiples visages de la Suisse en quadrichromie



Soutien ou décor – et qui en assure la pérennité ?
Le marché des traditions vivantes



Un départ sans arrivée
La plattforme vers l'avenir numérique

Itinéraire NEXPO
À Zoug, les visiteurs s'interrogent sur la possibilité d'appartenir à un lieu qui ne cesse de se réinventer. Comme les villes qui ont accéléré la mutation à un tel rythme sont rares, on voit ici comment la Suisse gère la vitesse du changement – avec ses avantages et son prix.

Sur la place NEXPO, là où commence la promenade, les visiteurs découvrent le « Quadroskop » : les multiples visages et origines qui composent aujourd'hui Zoug. Ils se superposent – du pêcheur au banquier, en passant par le trader en cryptomonnaies, jusqu'à leur propre visage : Zoug, terre d'accueil pour des personnes venues du monde entier. Cette diversité fait-elle partie de la Suisse que nous souhaitons ?

Dans la salle de sport de Schützenmatt, ils pénètrent dans le « Marché des traditions vivantes ». On y ressent clairement qu'une coutume ne survit pas parce qu'elle est mise sous cloche, mais parce qu'on la transmet et qu'on la fait évoluer. Juste à côté, l'identité se négocie, dans les quatre langues nationales et en anglais. Les traditions apportent-elles un ancrage, ou ne sont-elles qu'un décor – et qui les perpétue ?

Sur la plateforme », les visiteurs prennent la mer : une image qui incarne le courage, la confiance et le départ. Mais c'est un départ sans destination – du commerce des matières premières à l'intelligence artificielle en passant par les cryptomonnaies, la prochaine étape est toujours déjà en vue. Et le navire navigue en pleine mer : une tempête mondiale, un crash, peut le frapper brusquement – c'est le prix à payer pour naviguer toujours à la pointe de l'innovation. Quel rythme une communauté peut-elle tenir sans se briser ?

À l'église City, des voix anciennes et nouvelles se rencontrent – d'abord en dissonance, riches et pauvres, autochtones et nouveaux arrivants, avant que la voix de chacun ne vienne s'y ajouter et que tout s'harmonise : une image d'harmonie, d'unité dans la diversité. L'espace d'un instant, il apparaît que les origines et le départ, le fait de rester et celui de changer peuvent s'accorder. Que faut-il pour que le « beaucoup » devienne un « nous » ? Au Zurlaubenhof, l'itinéraire s'achève là où la transformation de Zug est la plus palpable : « de pêcheurs à crypto-fermiers ». Deux voix s'élèvent : les uns y voient un lieu réservé aux plus aisés, les autres une chance pour tous. Qui peut encore se permettre de rester : les jeunes, les familles, les habitants de longue date ?

Exemples de Nexpériments

- Une communauté invente une coutume qui n'existe pas encore – une fête, un rituel, une journée annuelle – et la met à l'essai pendant une saison. Les traditions peuvent-elles naître, et pas seulement être transmises ?
- Échange de coutumes. Deux régions – ou une communauté établie de longue date et une communauté immigrée – échangent leurs coutumes pendant une saison et célèbrent celles de l'autre. Une fête devient-elle « suisse » parce que nous la célébrons ensemble ?

Exemples de Rendez-Vous

- Deux personnes qui ne se connaissent pas et qui ont un rapport différent à la ville se rencontrent et se font découvrir chacune un lieu : l'un où elles se sentent chez elles, et l'autre où elles ressentent particulièrement le changement. En chemin, elles se racontent ce que Zoug a gagné et perdu à leurs yeux.

6 Exemples d’intégration des partenaires
COMMENT LES PARTENAIRES PEUVENT S’INTÉGRER À NEXPO

Pour NEXPO, les partenaires ne sont pas des sponsors au sens classique du terme, mais des co-créateurs. Ils apportent leurs compétences, leurs connaissances, leurs perspectives, leurs réseaux et leur expérience. Dans le cadre artistique défini, ces éléments sont mis en relation avec les questionnements et les formats de NEXPO, puis développés conjointement. Les formes de collaboration suivantes ne sont pas réservées à des groupes de partenaires spécifiques : les entreprises, le monde universitaire, les ONG, les fondations ou d’autres institutions peuvent assumer différentes fonctions en fonction de leur contribution. Il en résulte des expériences concrètes, de nouvelles possibilités de participation et des coopérations qui contribuent au développement de NEXPO en tant que projet commun.

Rendre possible
Les partenaires créent les conditions nécessaires pour que les contenus puissent être réalisés. Les moyens financiers, les infrastructures, les technologies, les connaissances scientifiques ou le savoir-faire spécifique ouvrent des perspectives pour la concrétisation d’idées.

Participer au développement
Les partenaires participent au développement du contenu et à la conception des contributions. En collaboration avec les lieux d’accueil et les directions artistiques, ils se penchent sur les thématiques de NEXPO et traduisent leurs perspectives en expériences concrètes pour la population.

Initier
Les partenaires apportent leurs propres questionnements, idées ou projets et développent à partir de là, en collaboration avec NEXPO, de nouvelles contributions, des Nexpériments, des Rendez-vous ou des possibilités de participation.

Mettre en réseau
Les partenaires apportent à NEXPO des initiatives existantes, des expériences, des réseaux et des approches déjà développées. Ensemble, les forces existantes sont mises en commun, développées et mises au service d’un projet commun à l’échelle nationale.

Les exemples suivants illustrent différentes possibilités d’intégration des partenaires. Ils ne correspondent pas à des rôles de partenaires figés, mais illustrent différentes formes de collaboration. En fonction de leur contribution, les partenaires peuvent assumer différentes fonctions et s’engager dans divers formats proposés par NEXPO.

NEXPO ne recherche pas seulement des sponsors financiers, mais aussi des partenaires qui mettent leur savoir, leur expérience et leur capacité d’innovation au service d’expériences pertinentes sur le plan social. En tant que co-créateurs, ils permettent, développent, lancent et mettent en réseau des initiatives qui contribuent à façonner l’« état d’exception positif » de NEXPO.

Exemples d’intégration des partenaires

6.1 FACILITER – EXEMPLE DE PARTENAIRE TECHNOLOGIQUE

Les partenaires peuvent contribuer à la réalisation de NEXPO de différentes manières. Les entreprises, les institutions scientifiques, les fondations, les organismes publics ou d’autres organisations peuvent apporter des moyens financiers, des infrastructures, des technologies, des connaissances ou un savoir-faire spécifique. Ce n’est pas la ressource en elle-même qui est au premier plan, mais son utilité concrète pour NEXPO et les expériences qu’elle propose.

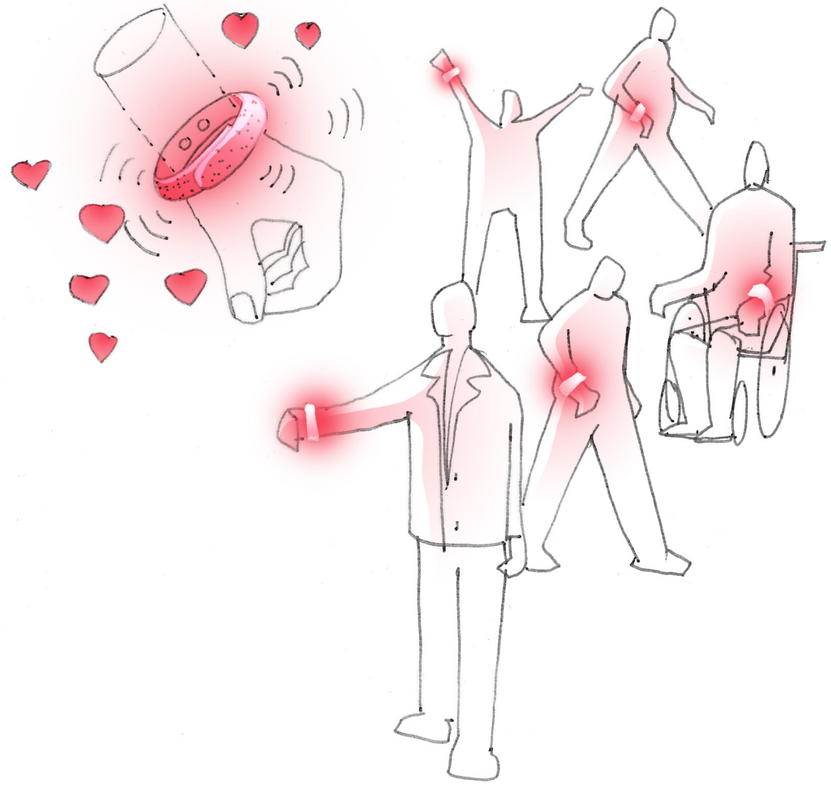
L’exemple suivant illustre comment un savoir-faire technique peut contribuer à la réalisation d’une expérience NEXPO.

Siemens dispose d’une expérience dans les systèmes connectés et les applications numériques dans des domaines tels que les infrastructures, le bâtiment, la mobilité et l’énergie. Ce savoir-faire pourrait notamment être mis à profit dans le développement du bracelet NEXPO, qui est à la fois un billet d’entrée, un signe visible d’appartenance et un moyen d’interaction. Il permettra ainsi aux visiteurs de valider leurs rencontres, de participer à des sondages ou de saisir des réponses sur les itinéraires NEXPO. Chaque interaction se fait de manière consciente et avec le consentement des participants (cf. 3.6).

Il n’existe à ce jour aucun bracelet réunissant ces fonctions sous cette forme. Il doit donc être développé spécialement pour NEXPO, en collaboration avec Siemens. Ce projet s’appuie aussi bien sur le savoir-faire technologique que sur l’expérience des futurs utilisateurs : les fonctions sont développées progressivement, testées sur des prototypes, adaptées et perfectionnées. Ainsi, le développement du bracelet s’inscrit d’ores et déjà dans l’élaboration évolutive et participative de NEXPO.

Au cours de l’été NEXPO, ce bracelet servira de fil conducteur entre les différentes expériences et offrira des possibilités simples de participation. Les contributions volontaires permettront de dresser un tableau commun de ce qui préoccupe la Suisse et des questions qui façonneront son avenir. Cet exemple montre comment la compétence technologique rend possible une expérience NEXPO sans pour autant occuper le devant de la scène.

Les partenaires créent les conditions nécessaires pour que les idées puissent être développées et mises en œuvre.



Exemples d’intégration des partenaires

6.2 PARTICIPER AU DÉVELOPPEMENT – EXEMPLE DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES

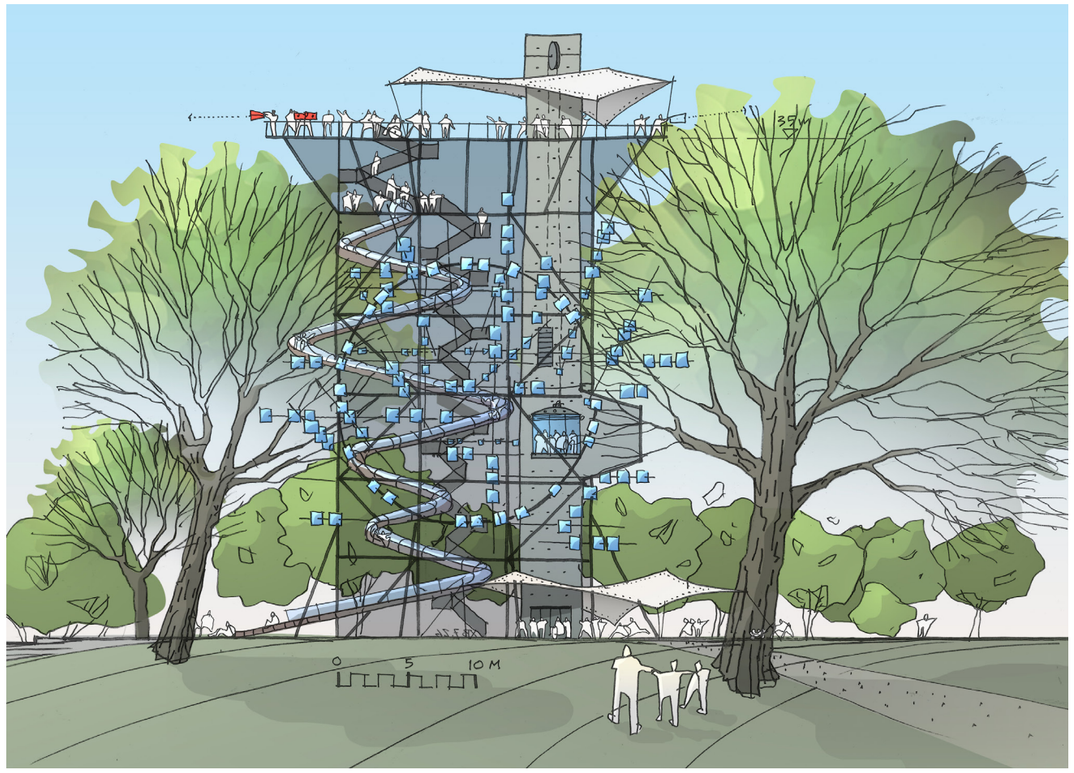
Les partenaires peuvent participer à l’élaboration du contenu et à la conception des contributions de NEXPO. À cette fin, les entreprises, les institutions scientifiques, les ONG, les fondations, les institutions culturelles ou d’autres organisations apportent leurs expériences, leurs compétences et leurs perspectives spécifiques. En collaboration avec les villes-hôtes et les directions artistiques, celles-ci sont mises en relation avec les thématiques de NEXPO et traduites en expériences concrètes.

L’exemple suivant illustre comment une telle collaboration pourrait se concrétiser sur un itinéraire NEXPO.

Sur **l’itinéraire de Zurich** (cf. 5.1.1), la question centrale porte sur la manière dont le besoin individuel d’espace libre et la vie en communauté s’articulent dans une ville en pleine expansion. Un partenaire actif à l’international pourrait élargir cette réflexion en y intégrant des perspectives sur la vie urbaine dans d’autres parties du monde.

Ainsi, une installation au Zürich Horn intitulée « Comment vivent les autres ? Perspectives sur la ville du futur » se prête particulièrement bien à une collaboration avec un partenaire économique actif à l’international. En parcourant l’installation, les visiteurs découvrent différentes villes et visions d’avenir venues du monde entier et constatent à quel point la densité, la vie en communauté, la mobilité et l’espace public peuvent être aménagés de manière variée. Ce regard sur d’autres réalités de vie devient ainsi une source d’inspiration pour s’interroger sur la manière dont Zurich et la Suisse souhaitent vivre ensemble à l’avenir.

Les partenaires permettent aux visiteurs de découvrir les thèmes des itinéraires grâce à leurs propres contributions.



6.3 PRENDRE DES INITIATIVES – EXEMPLE D’UNE ONG

Les partenaires peuvent proposer à NEXPO leurs propres questionnements, idées ou projets existants et en faire naître de nouvelles initiatives. Les ONG, les entreprises, les institutions scientifiques, les fondations, les associations ou d’autres organisations peuvent ainsi aborder des thèmes qui dépassent le cadre d’un lieu particulier et les développer conjointement avec NEXPO.

L’exemple suivant illustre comment la préoccupation d’un partenaire pourrait donner naissance à un « Nexpériment » à l’échelle nationale.
Depuis plus d’un siècle, **Pro Natura** s’engage pour la protection et la promotion de la biodiversité en Suisse. Son expérience s’étend de la renaturation des rivières et des marais à la préservation d’habitats précieux, en passant par l’aménagement d’espaces urbains proches de la nature. L’organisation relie ainsi les passages et les habitats les plus divers, de la forêt de montagne à l’espace fluvial, en passant par le parc urbain ou les buissons devant sa propre porte.

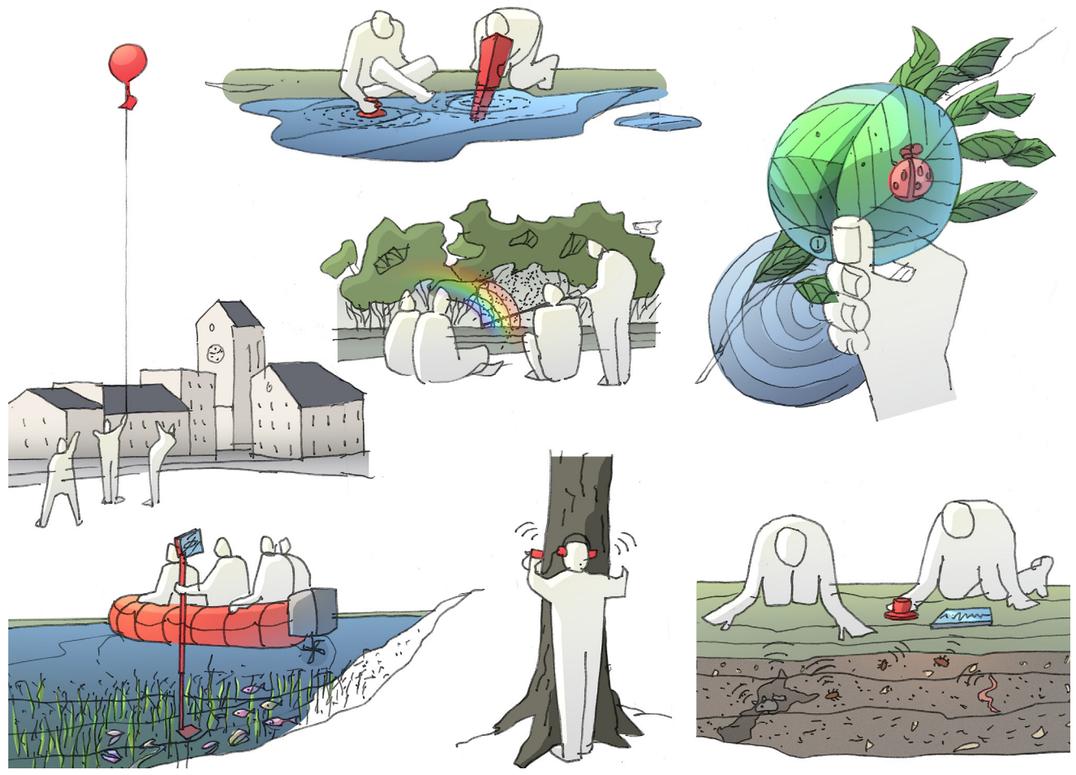
Pro Natura apporte cette perspective à l’ensemble de NEXPO. En effet, la question de notre coexistence avec la nature touche les huit axes de réflexion : la ville et la campagne, tout comme la santé, l’alimentation, la croissance et la communauté. En collaboration avec Pro Natura, cela donne lieu à un voyage de découverte à l’échelle de la Suisse.

Les visiteurs reçoivent par exemple des mallettes d’expérimentation qui leur permettent d’explorer, d’observer et de redécouvrir leur environnement tout au long des itinéraires. Selon le champ de tension, différentes questions et missions se posent.

Dans le champ de tension « Excellence et Solidarité » (cf. 5.4), la mallette d’expérimentation pourrait poser la question de savoir dans quelle mesure nous partageons équitablement les bienfaits de la nature. Les visiteurs mesurent par exemple la température, l’ombre, la qualité de l’air ou la biodiversité à différents endroits et comparent qui a accès aux espaces verts, à un air pur et à des activités de loisirs. Cela met en évidence qu’un environnement sain ne va pas de soi de la même manière pour tout le monde. Que signifie le « fair-play » lorsqu’il s’agit de ressources naturelles et de qualité de vie ?

La cohabitation entre l’homme et la nature peut ainsi être vécue concrètement dans des lieux très différents. À partir des observations et des expériences des visiteurs, un Nexpériment à l’échelle nationale voit le jour : elle rassemble des connaissances, stimule les échanges et invite à redécouvrir sa propre relation à la nature.

Les partenaires apportent leurs propres idées et, en collaboration avec la population, les transforment en Rendez-Vous ou en Nexpériments.



Exemples d’intégration des partenaires

6.4 CRÉER DES RÉSEAUX – EXEMPLE DES PARTENAIRES STRATÉGIQUES

Les partenaires peuvent apporter à NEXPO des initiatives, des réseaux et des approches déjà existants, et les relier à d’autres acteurs et activités. Les initiatives, associations, institutions, fondations ou autres réseaux y apportent ainsi leur expérience, leurs contacts et leurs activités existantes. Cela permet de mettre en commun les forces existantes et de les développer ensemble, plutôt que de créer des structures parallèles.

La **collaboration avec X27** illustre bien comment un partenariat existant peut contribuer à mettre en réseau différentes expériences, réseaux et approches. Depuis 2022, les deux initiatives travaillent en partenariat. Elles partagent la vision d’une exposition nationale à l’échelle de la Suisse, participative et durable, tout en apportant des perspectives et des atouts différents.

X27 a placé la conception commune de l’avenir au cœur de son projet. Avec l’idée de la « société créatrice », l’avenir n’est pas seulement présenté, mais aussi conçu, testé et développé ensemble. Les projets participants ont mis en évidence qu’en Suisse, de nombreuses initiatives travaillent déjà à des solutions concrètes pour un avenir où il fait bon vivre.

Cette perspective a été intégrée dans le développement de NEXPO : l’exposition nationale ne part pas de zéro, mais s’appuie sur l’existant, met en relation des personnes et des initiatives et crée des espaces d’expérimentation. Elle ne se conçoit donc pas seulement comme un événement de 180 jours, mais comme un processus qui commence avant et dont les effets se prolongent après.

Cette collaboration illustre parfaitement comment différentes initiatives peuvent se renforcer mutuellement : NEXPO crée le cadre à l’échelle nationale, tandis que les initiatives existantes apportent leurs expériences, leurs réseaux et leur force créatrice.

Les initiatives existantes apportent leur expérience et leurs réseaux et participent au développement de la NEXPO dès le début.

7 Ancrage et création de valeur

COMMENT LES VOYAGES, LA GASTRONOMIE ET L'HÉBERGEMENT S'INTÈGRENT À NEXPO

Les itinéraires, les Nexpériments, les Rendez-Vous et les cérémonies constituent le cœur de NEXPO. Mais ce ne sont pas les seuls formats qui permettent de vivre pleinement NEXPO. La gastronomie, l'hôtellerie, le tourisme et la mobilité élargissent la NEXPO au-delà de ses formats programmés et complètent l'expérience. Ils favorisent les rencontres, facilitent les déplacements, encouragent les échanges et ancrent NEXPO dans le quotidien des gens. C'est ainsi que naît une exposition nationale qui n'est pas seulement visitée, mais vécue.

Ensemble, toutes ces offres font de NEXPO une exposition nationale dont l'impact dépasse largement le cadre de ses mises en scène. Son développement s'articule autour des quatre mêmes valeurs fondamentales qui sous-tendent l'ensemble du projet.

Les concepts décrits dans ce chapitre constituent la base d'un approfondissement ultérieur en collaboration avec les partenaires spécialisés concernés. Au cours des prochaines phases du projet, ces domaines seront élaborés en détail et développés pour aboutir à des concepts viables en matière d'exploitation, d'organisation et de rentabilité. Ce travail s'appuiera sur les enseignements tirés des précédentes expositions nationales, des grands événements décentralisés, ainsi que sur des analyses actuelles et des données empiriques.

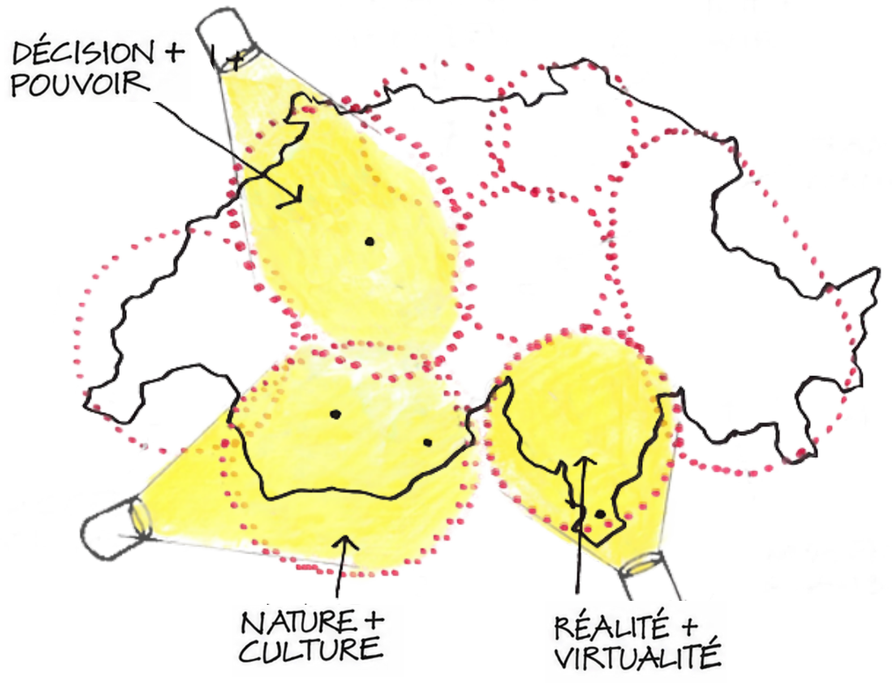
Ancrage et création de valeur
7.1 TOURISME

NEXPO crée de nouvelles occasions de voyage en dehors de la haute saison classique et invite à découvrir également les régions moins fréquentées de Suisse. Une enquête menée par NEXPO montre que les Suisses, en particulier, seraient prêts à voyager pour assister à NEXPO, avec jusqu'à deux nuitées. Pour les visiteurs internationaux, NEXPO offre des occasions supplémentaires de combiner la découverte de différentes régions et villes. Parallèlement, des coopérations se nouent avec les prestataires touristiques, les hôtels, les institutions culturelles et les transports publics. Ainsi, NEXPO allie participation culturelle et création de valeur durable, tout en soutenant un développement touristique diversifié et tourné vers l'avenir en Suisse.

Les « Spotlights » de NEXPO
Tout au long de l'été NEXPO, les huit régions deviennt successivement le centre de l'attention pendant plusieurs semaines. Lors du Spotlight (« coup de projecteur »), le programme s'enrichit de festivals, d'expositions, d'interventions et d'événements supplémentaires. Il en résulte une dramaturgie proposant sans cesse de nouvelles raisons de voyager, qui incite les visiteurs à découvrir de nouveaux lieux et à s'interroger sur de nouvelles thématiques.

Répartition saisonnière des visiteurs
L'échelonnement dans le temps des Spotlights suit délibérément non seulement la dramaturgie de la NEXPO, mais aussi et surtout les besoins du tourisme suisse. En accord avec la stratégie de Suisse Tourisme, les destinations très prisées des touristes sont mises en avant de préférence au printemps et en automne, tandis que les mois d'été sont réservés aux régions capables d'accueillir sans difficulté un afflux supplémentaire de visiteurs. La NEXPO contribue ainsi à l'étalement saisonnier et favorise une répartition durable des visiteurs tout au long de l'année.

Un voyage à travers les enjeux d'avenir de la Suisse
La NEXPO invite à découvrir la Suisse comme un espace d'expérience cohérent. À l'instar du Grand Tour de Suisse, elle relie paysages, villes et régions pour un voyage à travers les grands enjeux d'avenir de notre pays. Grâce aux courtes distances et au réseau dense de transports publics, les différentes villes et communes-hôtes peuvent être visités facilement au cours d'un circuit de deux semaines. Chaque région aborde un nouveau thème, offre une nouvelle perspective et dévoile une autre facette de la Suisse.



7.2 MOBILITÉ

NEXPO ne se déroule pas sur des Arteplages spécialement créées pour l'occasion, mais utilise systématiquement les infrastructures existantes. Cela se reflète également dans le concept de mobilité : pour NEXPO, la mobilité n'est pas seulement une question de logistique, mais fait partie intégrante de l'expérience des visiteurs. Les déplacements entre les régions et au sein même des villes et communes-hôtes sont pris en compte dès le départ et se veulent simples, durables et confortables. En collaboration avec des partenaires tels que les CFF, SuisseMobile et des bureaux d'études spécialisés, un concept de mobilité est élaboré afin d'encourager l'utilisation des transports publics ainsi que les déplacements à pied et à vélo, tout en évitant autant que possible le transport individuel motorisé. À cet égard, on examine où et comment un renforcement des lignes existantes est nécessaire et où les horaires actuels garantissent la mobilité. L'objectif est de mettre en place une organisation performante des transports, dans laquelle le trajet lui-même fait déjà partie de l'expérience NEXPO.

Entre villes et communes-hôtes : la macromobilité
Au niveau national, le réseau de transport suisse, très dense, relie les différentes régions de NEXPO. Une lettre d'intention a déjà été signée avec les CFF, qui prévoit notamment le développement d'offres spécifiques à NEXPO, telles qu'un abonnement général NEXPO et un abonnement demi-tarif NEXPO. Des capacités supplémentaires les jours de forte affluence et une gestion active des flux de visiteurs contribuent à répartir les flux dans l'espace et dans le temps. En collaboration avec SuisseMobile, des pistes cyclables et des chemins de randonnée sont créés entre les sites de NEXPO. Ainsi, les visiteurs ne découvrent pas seulement la Suisse sur les lieux de manifestation, mais aussi sur les trajets qui les relient.

Itinéraires NEXPO : micro-mobilité
Au sein même des villes et communes-hôtes, les itinéraires occupent une place centrale. Ils sont généralement praticables à pied et bien reliés aux transports publics. Lorsque la topographie ou des distances plus importantes l'exigent, des bateaux, des téléphériques, des vélos ou des navettes électriques complètent les itinéraires et font eux-mêmes partie intégrante de l'expérience (cf. exemple de Saint-Moritz/ Pontresina 5.7.3 ou de Lucerne 5.8.1).

7.3 RESTAURATION

NEXPO passe aussi par l‘estomac. Elle s‘inspire des traditions culinaires régionales des villes hôtes et invite les restaurateurs, la population et les visiteurs à les faire évoluer.

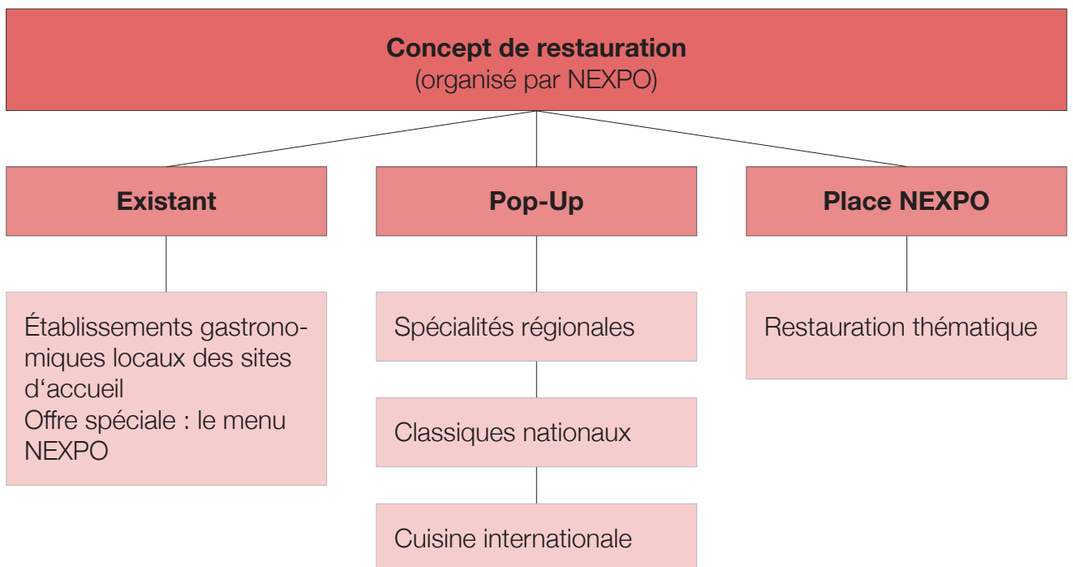
Le menu NEXPO
Dans chaque ville hôte, la population élit son plat préféré pour en faire le menu NEXPO. À partir du plat choisi, une recette est élaborée, que les établissements gastronomiques locaux peuvent proposer, soit dans sa version originale, soit sous la forme d’une interprétation expérimentale qui leur est propre. Les recettes sont publiées et peuvent être reproduites chez soi, même après NEXPO.

Ancrage de la gastronomie

- Les restaurants, cafés et autres établissements gastronomiques locaux existants sont activement impliqués dans NEXPO. Ils peuvent proposer le menu NEXPO ou interpréter culinairement les spécificités de leur région. Le chiffre d’affaires ainsi généré revient intégralement aux établissements.

- L’accent est mis sur des cuisines variées, abordables et adaptées aux familles, ainsi que sur des offres de street food et de snacks.

- Sur les sites de NEXPO, une gastronomie expérientielle soigneusement sélectionnée vient compléter l’offre locale. Elle réinterprète de manière surprenante les menus NEXPO et les particularités régionales. Ces offres sont attribuées par le biais de concessions ; une redevance d’environ 10 % du chiffre d’affaires est prévue au profit de NEXPO.



Type d‘événement	**Exposition à l‘échelle nationale**
Public cible	**Population suisse, touristes**
Jours	**180 jours complets en été**
Nombre total de visiteurs	**9,86 millions**
Taux de conversion (valeur indicative globale)	**70 à 75 %**
Potentiel de chiffre d‘affaires	(Nombre de visiteurs × taux de prélèvement × montant moyen par ticket = chiffre d‘affaires prévu) **99 à 133 millions de CHF** **dont 69 à 93 millions** de CHF profitant directement à la restauration locale et 30 à 40 millions de CHF pour la restauration événementielle, dont **3 à 4 millions de CHF de recettes pour NEXPO**

Restauration durable
Sur le plan culinaire également, NEXPO respecte ses principes de durabilité. La préférence est donnée aux produits régionaux et de saison et aux offres préservant les ressources. Chaque espace de restauration propose au moins une option végétarienne. Les systèmes de contenants réutilisables et les mesures de lutte contre le gaspillage alimentaire sont pris en compte dès le départ.

Chiffres et impact économique
Pour la planification, NEXPO part du principe qu’environ 70 à 75 % des visiteurs consommeront des repas ou des boissons pendant leur séjour. Environ 70 % de cette demande sera absorbée par la restauration locale existante, tandis qu’environ 30 % reviendra à la restauration événementielle concessionnaire de NEXPO. Avec 9,86 millions de visites et des dépenses moyennes comprises entre 16 et 20 CHF, le potentiel de chiffre d’affaires de la restauration s’élève à environ 99 à 133 millions de CHF. Sur ce montant, environ 69 à 93 millions de CHF pourraient profiter directement à la restauration locale. Pour la restauration événementielle, le potentiel de chiffre d’affaires s’élève à environ 30 à 40 millions de CHF ; avec une redevance de concession de 10 %, cela correspondrait à environ CHF 3 à 4 millions de de recettes pour NEXPO. Ces hypothèses seront vérifiées et précisées au cours du processus de planification avec des planificateurs spécialisés.

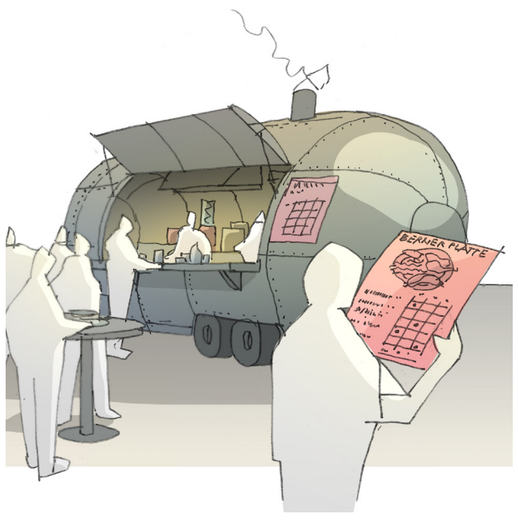
Sur la place NEXPO, le menu NEXPO devient une véritable expérience, inspirée par la diversité thématique de la région.

Exemples de gastronomie expérientielle

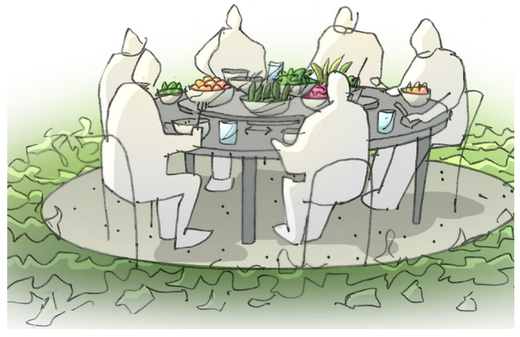
L‘assiette bernoise – Le pouvoir des ingrédients
Exemple de Berne : Décision + Pouvoir
Chaque convive décide lui-même de ses ressources. Au lieu de se voir servir une assiette bernoise toute prête, chaque personne reçoit un certain nombre de « points de décision ». Chaque ingrédient a une « valeur » définie : les composants de grande qualité ou particulièrement prisés, comme la saucisse de langue ou les côtelettes de porc, coûtent plus de points que les accompagnements, tels que la choucroute ou les pommes de terre. Les convives doivent donc réfléchir à la manière dont ils souhaitent utiliser leurs points. Le processus de commande devient ainsi un acte de décision conscient. Les convives constatent immédiatement que chaque choix a des conséquences. Le repas devient une réflexion ludique sur la responsabilité, les priorités et l’influence.

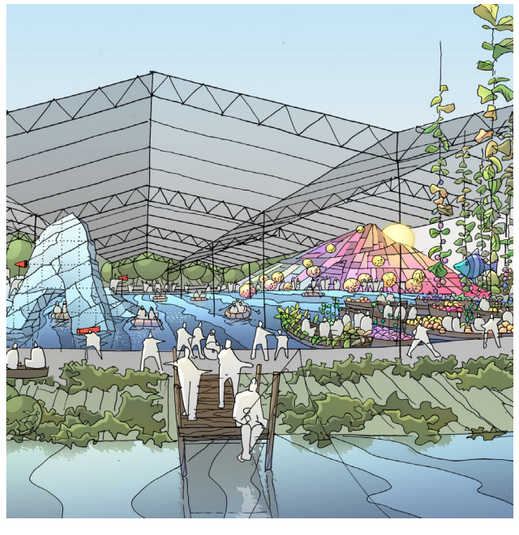
Les convives ressentent comment leur pouvoir de décision individuel influence les ingrédients et, en même temps, comment le pouvoir peut définir des priorités. À la fin, on constate à quel point les décisions peuvent s’avérer différentes.

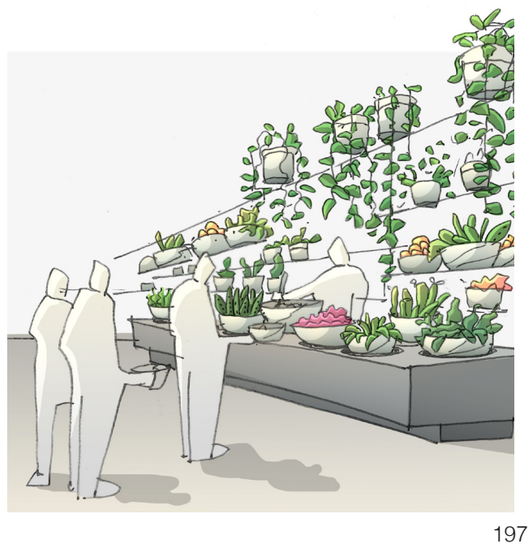




Garten-Bowl – Partager, c‘est aimer
Exemple :
Genève « Excellence + Solidarité »
Le duo thématique « excellence et solidarité » est mis en œuvre à travers un concept de partage. Les différents ingrédients sont présentés dans de grands plats communs. Le principe du service réciproque s’applique: chaque invité doit d’abord servir une autre personne, avant de se servir lui-même. Les invités découvrent ainsi que leur bien-être individuel dépend directement de l’attention des autres. Ce principe de partage communautaire crée une ambiance conviviale et ludique, favorisant une interaction consciente.







7.4 HÔTELLERIE

Type d‘événement	**Expo à l‘échelle nationale**
Public cible	**Population suisse, touristes**
Jours	**180 à temps plein en été**
Nombre total de visites	**9,86 millions**
Disposition à passer la nuit sur place	Les Suisses sont prêts à se déplacer pour visiter NEXPO et **à passer jusqu‘à deux nuits dans un hôtel ou autre**. Selon une l’enquête. Le nombre réel de nuitées supplémentaires qui en résulteraient et leur impact économique feront l’objet d’une analyse approfondie dans le cadre de l’étude de faisabilité. Celle-ci examinera en particulier le taux d’occupation des hébergements, la durée des séjours, le niveau des prix ainsi que les éventuels effets de substitution.

Le concept d’hébergement déterminera en partie si NEXPO sera visitée en un jour ou en tant que séjour de plusieurs jours. Une enquête menée par NEXPO auprès de la population suisse montre que les Suisses seraient prêts à voyager pour une visite de NEXPO et à y passier jusqu’à deux nuitées. Il en résulte un potentiel de création de valeur ajoutée supplémentaire dans les régions.

L‘hébergement n‘est pas seulement une question d‘infrastructure, mais peut lui-même faire partie intégrante de l‘expérience NEXPO. Les hôtels, auberges, chambres d‘hôtes, locations de vacances, campings et structures de glamping existants en constituent la colonne vertébrale. Ceux-ci sont invités à devenir partenaires de NEXPO et à créer de premiers points de contact avec NEXPO, par exemple en proposant des informations sur les itinéraires, le bracelet NEXPO ou le menu NEXPO au restaurant.

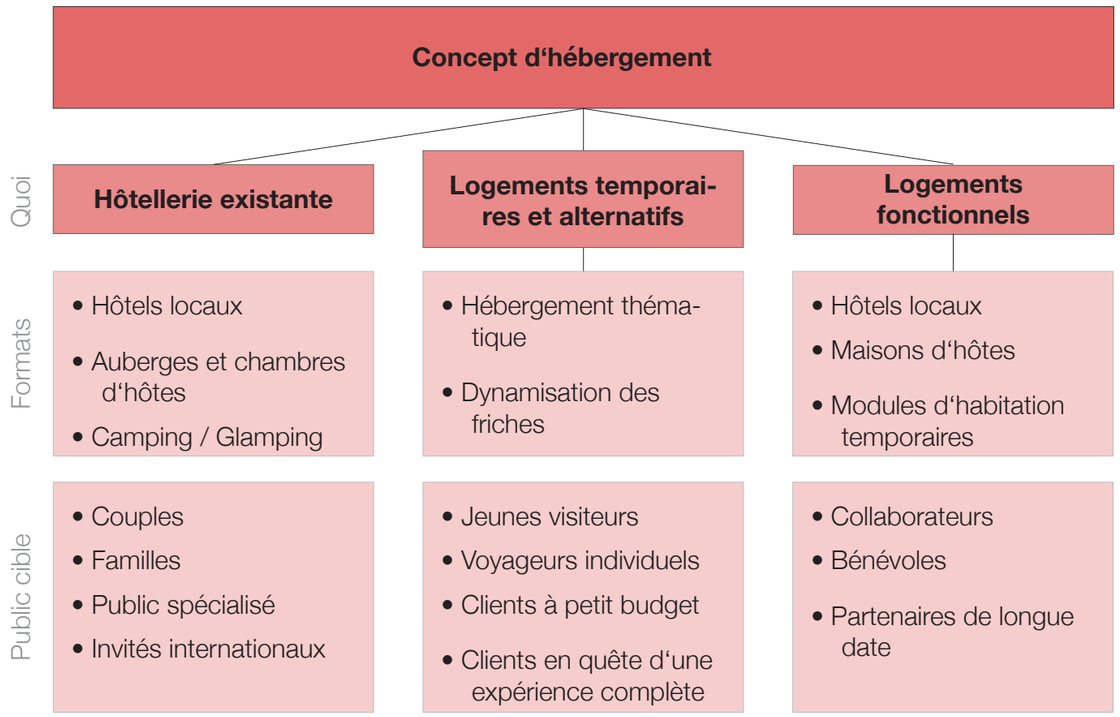
Les recettes générées par les nuitées reviennent aux établissements concernés ; NEXPO ne prélève aucune commission sur celles-ci. Le nombre réel de nuitées supplémentaires générées par NEXPO, ainsi que la part de la demande existante qui sera remplacée ou déplacée, feront l’objet d’analyses de faisabilité plus approfondies.

Le concept distingue trois types d’hébergement :

Hôtellerie locale existante
L’infrastructure existante répond à des besoins et à des budgets variés ; elle sera intégrée de manière ciblée à NEXPO et renforcée.

Hébergements temporaires et alternatifs à caractère expérientiel
En complément, des formes d’hébergement particulières peuvent voir le jour, par exemple dans des bâtiments réaménagés temporairement, des hébergements à thème ou via des modèles d’hébergement chez l’habitant. Ces offres seront créées par des hôtels, des prestataires touristiques, des communes ou d’autres acteurs, et sélectionnées dans le cadre de NEXPO. Le « lit NEXPO » en est un exemple possible : les habitants mettent à disposition un lit ou une chambre pour une ou plusieurs nuits, favorisant ainsi une rencontre personnelle entre les voyageurs et la population.

Hébergements fonctionnels
Des hébergements adaptés sont mis à disposition des collaborateurs, bénévoles et partenaires pendant toute la durée de NEXPO, et en particulier pendant les périodes de forte affluence, par exemple dans des hôtels, des pensions ou des modules d’habitation temporaires. Une plateforme centrale NEXPO regroupera les informations et permet de proposer des offres combinées comprenant l’entrée, l’hébergement et les transports publics. Des capacités supplémentaires temporaires seront créées de manière ciblée pour les cérémonies et les périodes de forte affluence. Parallèlement, des offres spéciales en dehors des périodes de pointe et dans les régions moins fréquentées seront encouragées afin de répartir les flux de visiteurs sur toute la Suisse et sur toute la durée de NEXPO et d’éviter ainsi le surtourisme.



L‘hébergement fait lui aussi partie intégrante de l‘expérience NEXPO : il rassemble les gens et redonne vie à des espaces existants de manière inédite.

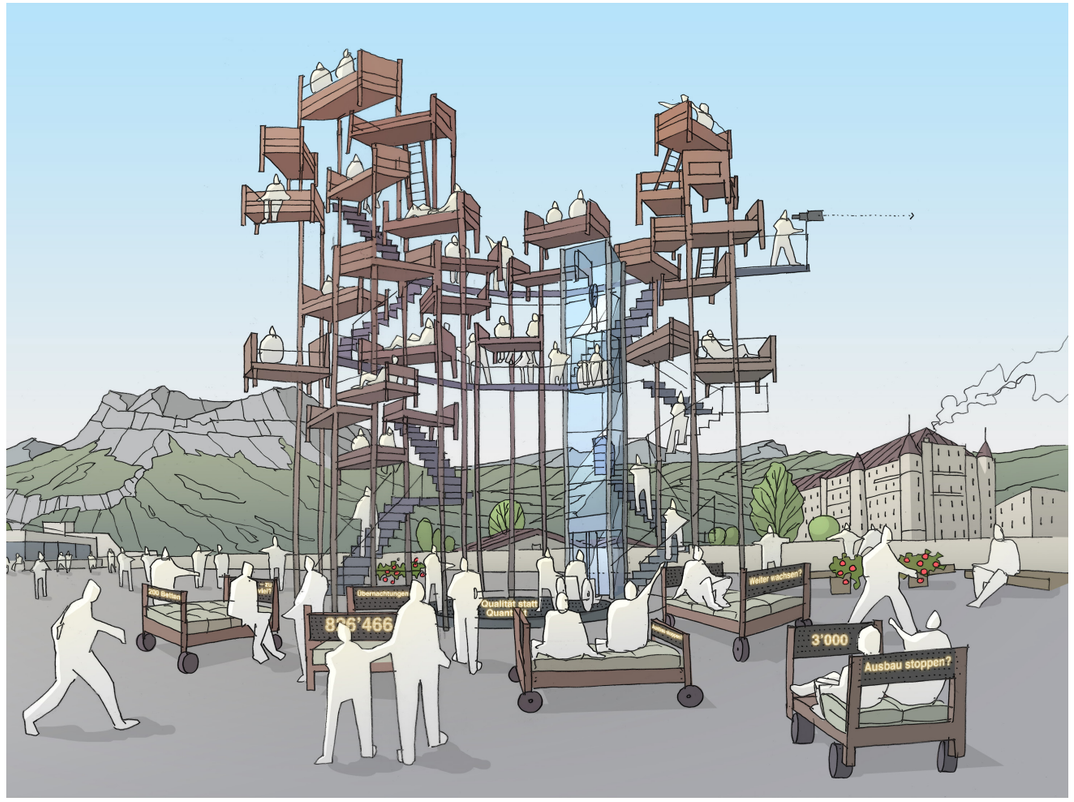
Un exemple d’hébergement thématique

Intégration d’offres existantes
Espaces urbains – Capsule Hotel
Zurich aborde la question de la densité tout en mettant en avant le sentiment d’isolement au milieu de la foule. NEXPO intègre l’infrastructure hôtelière existante dans son concept. Le Capsule Hotel de l’aéroport de Zurich illustre particulièrement bien cette logique : un espace minimal, une fonctionnalité maximale, une utilisation temporaire sans engagement. Ici, la nuitée fait partie intégrante du vécu. Elle reflète l’ambivalence de la ville : proximité et distance, rencontre et retrait. Au lieu de créer de nouvelles structures, NEXPO travaille avec ce qui existe déjà et transforme les espaces existants en lieux d’expérience délibérés.

Participation, dialogue et hospitalité
Avec le « lit NEXPO », la population ouvre ses portes. Des lits privés, des chambres d’hôtes ou des appartements sont proposés via la plateforme NEXPO. Il en résulte une forme décentralisée et personnalisée d’hébergement qui va au-delà de la simple logistique. Ici, passer la nuit devient une occasion de rencontre. Hôtes et hôtesses, ainsi que les invités, engagent la conversation sur NEXPO, sur la région, sur leurs différentes réalités de vie. La plateforme sert d’intermédiaire, mais la relation se noue sur place.

Le « lit NEXPO » renforce non seulement les capacités d’accueil, mais aussi les échanges sociaux. Il fait de l’hospitalité une partie intégrante de NEXPO.

Nuit à thème
NEXPO ouvre des lieux qui sont habituellement fermés ou utilisés à d’autres fins. Une nuit dans une ancienne prison. Dormir dans un château. Passer la nuit dans une ancienne galerie minière. L’hébergement thématique rend temporairement accessibles des lieux exceptionnels. Cette forme d’hébergement n’est pas une mise en scène au sens classique du terme. C’est une invitation à percevoir les lieux sous un autre angle. L’architecture, l’histoire et l’atmosphère ne sont pas expliquées, mais vécues. Les hébergements einrichissent l’expérience NEXPO et permettent une appropriation personnelle du lieu.



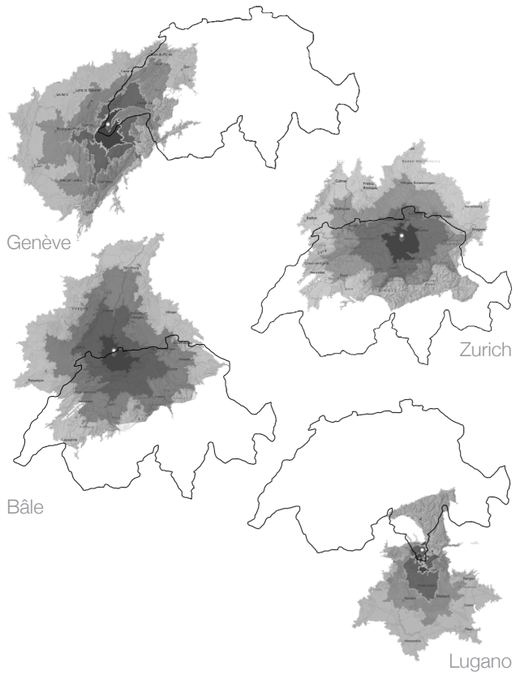
8 Faits et chiffres
8.1 NOMBRE DE VISITES

NEXPO générera environ dix millions de visites et de contacts en Suisse et à l‘étranger. Environ sept millions de visites se répartiront sur les 16 itinéraires NEXPO. À cela s‘ajoutent environ trois millions de visites et de contacts supplémentaires via les formats Places NEXPO, Nexpériments et Rendez-Vous. Ce n‘est toutefois pas seulement le nombre qui compte. La qualité des rencontres, des expériences et des échanges est tout aussi essentielle.

L’estimation du potentiel de fréquentation repose sur la méthode de Harrison Price, qui a fait ses preuves à l’échelle internationale. Trois paramètres sont déterminants : la zone de chalandise, la valeur de divertissement (valeur U) et le taux d’activation.

En termes simples, la valeur U décrit l’attractivité de l’offre d’expériences d’une offre de loisirs et la durée pendant laquelle elle est capable de retenir l’attention des visiteurs. Plus l’expérience est variée et riche, plus la valeur U est élevée et plus les visiteurs sont prêts à parcourir de longues distances pour s’y rendre. À titre de comparaison : Europa-Park affiche une valeur U de 3,5, le Technorama une valeur U de 1,5 et un musée d’art, par exemple, une valeur U de 0,15.

Les itinéraires NEXPO sont donc classés en trois catégories : L, M et S. Ces catégories tiennent compte de l‘étendue et de la densité de l‘offre d‘expériences, de l‘affluence attendue et des efforts de mise en œuvre nécessaires. Une valeur U plus élevée implique une offre d’autant plus vaste et nécessite davantage de ressources. Des itinéraires de plus grande envergure sont donc prévus là où la zone de chalandise, les infrastructures et les capacités d’accueil le permettent et où un Itinéraire de plus grande envergure s’avère judicieux. Pour chaque Itinéraire NEXPO, la valeur U est estimée à partir de ses différentes expériences. Cela permet de déterminer la zone de chalandise temporelle à partir de laquelle un Itinéraire peut attirer des visiteurs. Plus les personnes habitent loin, plus la proportion de celles qui prévoient effectivement de se rendre sur place est généralement faible. Cette proportion est appelée « taux d’activation ». Nombre d’habitants dans la zone de chalandise concernée × taux d’activation = potentiel de fréquentation. De cette manière, on détermine pour chaque itinéraire le nombre de visites auxquelles on peut raisonnablement s’attendre. La somme des différents itinéraires donne le potentiel de fréquentation de NEXPO à l’échelle nationale.



Légende : bassins d‘attraction de Zurich, Genève, Bâle, Lugano
gris foncé : trajet de 30 min
gris : trajet de 60 min
gris clair : trajet de 120 min

Fréquentation du NEXPO

Type	Lieu	Coefficient U	Bassin versant, Suisse uniquement	Taux d'activation en %	Visites de Suisse (en Mio.)	Visites de l'étranger (en Mio.)	Nombre total de visites (en Mio.)
L	Genève	2.0	3 Mio.	25	0.75	0.3	1.05
L	Bâle	2.0	7 Mio.	25	1.75	0.25	2.0
L	Zurich	2.0	7Mio.	25	1.75	0.2	1.95
M	Lucerne	0.75	2 Mio.	10	0.20	0.02	0.22
M	Saint-Gall	0.75	2 Mio.	10	0.20	0.02	0.22
M	Zoug	0.75	2 Mio.	10	0.20	-	0.20
M	Sion	0.75	1 Mio.	15	0.15	-	0.15
M	Lugano	1.0	0.5 Mio.	30	0.15	0.05	0.20
M	Berne	1.2	3 Mio.	12	0.36	0.036	0.396
M	Lausanne	1.2	3 Mio.	12	0.36	0.036	0.396
S	Lichtensteig	0.2	0.5 Mio.	12	0.06	-	0.06
S	Saint-Moritz	0.2	0.25 Mio.	12	0.03	-	0.03
S	Pontresina	0.2	0.25 Mio.	12	0.03	-	0.03
S	Saas-Fee	0.2	0.25 Mio.	12	0.03	-	0.03
S	Schaffhouse	0.2	0.5 Mio.	12	0.06	0.01	0.07
S	Uster	0.2	0.5 Mio.	12	0.06	-	0.06
	Sous-total des itinéraires				**6.14**	**0.92**	**7.06**
	Place NEXPO*			16x25’000-75’000	0.8		0.80
	Nexpériments**			200x2’000-20’000	1.0		1.0
	Rendez-Vous Contacts***				1.0		1.0
	Nombre total de visites et de contacts						**9.86 Mio.**

*Visites supplémentaires de personnes qui n’ont pas encore été recensées dans les itinéraires.
**Extrapolation basée sur environ 200 expériences Nexpériment comptant en moyenne 5 000 participants.
***Potentiel estimé entre 1 et 14 millions de contacts ; l’extrapolation se fonde sur la valeur minimale de 1 million.

8.2 BILLETTERIE

NEXPO se veut une exposition nationale accessible à l'ensemble de la population. Elle a pour vocation de rassembler les gens, quels que soient leur âge, leurs revenus ou leurs origines, et de permettre à un maximum de personnes d'y participer. C'est pourquoi la billetterie mise résolument sur l'inclusion : des offres accessibles à tous, des prix équitables et une large gamme de réductions garantissent que la participation ne se heurte pas à des obstacles financiers.

De plus, la billetterie contribue à un financement durable de NEXPO. Les expositions payantes, les abonnements saisonniers et les offres combinées apportent une contribution importante au financement, tandis que de nombreuses installations, lieux de rencontre, espaces NEXPO, manifestations et interventions dans l'espace public restent accessibles gratuitement. Il en résulte une exposition nationale que l'on peut découvrir même sans billet, tout en incitant à s'immerger davantage dans les différents itinéraires.

L'accès aux offres payantes s'effectue via le bracelet NEXPO. Celui-ci fait office de billet d'entrée, accompagne les visiteurs tout au long de leur séjour et relie l'accès à des fonctionnalités numériques et à des expériences personnalisées.

Grâce à des billets journaliers, des pass de plusieurs jours, des abonnements saisonniers, des offres combinées avec les transports publics ainsi que des tarifs spéciaux pour les familles, les classes scolaires, les groupes et les personnes ayant des besoins particuliers, un système de billetterie flexible voit le jour, permettant différentes formes de visite. NEXPO allie ainsi sa viabilité économique à son ambition d'être une exposition nationale de tous et pour tous.

Recettes de billetterie NEXPO

Type	Lieu	Nombre total de visites en millions de visites.	Forfait journalier (prix moyen) – familles, écoles, AVS, adultes (en CHF)	Recettes de billetterie en millions de CHF
L	Genève	1.0	25	25
L	Bâle	2.0	25	50
L	Zurich	1.95	25	49
M	Lucerne	0.22	15	3.3
M	Saint-Gall	0.22	15	3.3
M	Zoug	0.2	15	3
M	Sion	0.15	15	2.25
M	Lugano	0.2	15	3
M	Berne	0.4	15	6
M	Lausanne	0.4	15	6
S	Lichtensteig	0.06	5	0.3
S	Saint-Moritz	0.03	5	0.15
S	Pontresina	0.03	5	0.15
S	Saas-Fee	0.03	5	0.15
S	Schaffhouse	0.07	5	0.35
S	Uster	0.06	5	0.3
	Recettes totales de billetterie	**6.9**		**CHF 152 Mio.**

8.3 ESTIMATION DES COÛTS ET FINANCEMENT

Sur un budget total de 600 millions de francs, les coûts liés aux espaces d'exposition, qui s'élèvent à 355 millions de francs, représentent plus de la moitié. Ils se basent sur des espaces de 90 000 m² et un prix moyen au mètre carré de 4 000 CHF. À titre de comparaison : Expo02 couvrait 420 000 m² (surface totale des Arteplages) et a coûté 1,6 milliard de CHF.

Les premières discussions avec les villes et communes participantes ainsi qu'avec divers partenaires ont montré que ceux-ci sont prêts à mettre gratuitement à disposition des bâtiments inoccupés et des friches. Les itinéraires NEXPO ne nécessitent pas de sites clôturés ; ils s'intègrent harmonieusement dans les structures urbaines. Les coûts de viabilisation, ainsi que ceux liés à la sécurité, seront donc nettement inférieurs à ceux des précédentes expositions nationales. Les coûts d'exploitation et d'entretien de NEXPO ont été calculés sur la base des coûts de projets de référence tels qu'Expo.02 ou de grands zoos.

Le budget nécessaire à la mise en œuvre de NEXPO telle qu'elle est décrite dans ce document s'élève à environ 600 millions de francs suisses. Ces coûts sont nettement inférieurs à ceux d'Expo.02, car NEXPO se déroulera dans des infrastructures existantes.

NEXPO est conçue de manière modulaire et selon le principe du « designed-to-cost ». La planification de la mise en œuvre ne débutera qu'une fois que le montant de la contribution de la Confédération et des cantons sera connu et que le montant du sponsoring obtenu aura été déterminé. Cela permettra d'éviter un déficit.

Entrées : NEXPO prévoit environ 9,86 millions de visites et, par conséquent, des recettes d'entrée d'environ 150 millions de francs (voir le calcul détaillé). Toutefois, par mesure de prudence, le budget n'a été établi qu'en se basant sur la moitié de ce chiffre afin d'éviter tout déficit. Si un excédent devait subsister après la manifestation, celui-ci serait reversé aux bailleurs de fonds (Confédération, cantons, villes).

Sponsoring : les recettes de 100 millions de CHF ont été estimées de manière plutôt prudente et validées par un expert en sponsoring. Si, lors de la recherche de sponsors, NEXPO devait entrer en concurrence avec d'éventuels Jeux olympiques d'hiver de 2038, ce montant pourrait être revu à la baisse.

Confédération : NEXPO sollicite un financement de 300 millions de francs auprès de la Confédération. Si ce montant s'avérait inférieur, le projet NEXPO devrait être redimensionné.

Cantons : les contributions des cantons sont réparties entre tous les cantons des villes-hôtes proportionnellement à leur nombre d'habitants.

Villes et communes : les villes et communes-hôtes versent également une contribution proportionnelle à leur nombre d'habitants. La comparaison entre l'estimation des coûts et le financement fait apparaître un excédent comptable de 12 millions de francs suisses. Cette différence constitue une marge de sécurité supplémentaire et montre que les coûts estimés du projet NEXPO sont entièrement couverts. Le projet NEXPO est ainsi financièrement équilibré et repose sur des calculs solides.

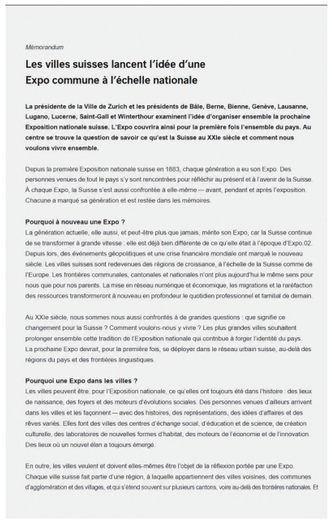
Estimation des coûts NEXPO

Formats et mises en scène NEXPO Itinéraires, Nexpériments, Rendez-Vous et espaces NEXPO, y compris la conception, la mise en œuvre et le démontage	CHF 355 Mio.
Cérémonies et Spotlights y compris les cérémonies d'ouverture, de clôture et du 1er août, ainsi que les Spotlights	CHF 13 Mio.
Infrastructure y compris billetterie, sécurité, accès	CHF 29 Mio.
Fonctionnement, 180 jours	CHF 100 Mio.
Direction générale y compris administration, informatique, ressources humaines, service juridique, marketing, finances, direction artistique, relations publiques/ communication, gestion des parties prenantes	CHF 73 Mio.
Imprévus	CHF 30 Mio.
Total	**CHF 600 Mio.**

Aperçu du financement de NEXPO

	Budget en millions de CHF
Entrées	75
Sponsoring	100
Confédération	300
Cantons	95
Villes et communes	42
Total	**612 Mio. CHF**

Conclusions
9.1 RÉTROSPECTIVE ET PERSPECTIVES



Mémorandum

Les villes suisses lancent l'idée d'une Expo commune à l'échelle nationale

La présidente de la Ville de Zurich et les présidents de Bâle, Berne, Bienne, Genève, Lausanne, Lugano, Lucerne, Saint-Gall et Winterthour examinent l'idée d'organiser ensemble la prochaine Exposition nationale suisse. L'Expo couvrira ainsi pour la première fois l'ensemble du pays. Au centre se trouve la question de savoir ce qu'est la Suisse au XXIe siècle et comment nous voulons vivre ensemble.

Depuis la première Exposition nationale suisse en 1883, chaque génération a eu son Expo. Des personnes venues de tout le pays s'y sont rencontrées pour réfléchir au présent et à l'avenir de la Suisse. À chaque Expo, la Suisse s'est aussi confrontée à elle-même — avant, pendant et après l'exposition. Chacune a marqué sa génération et est restée dans les mémoires.

Pourquoi à nouveau une Expo ?
La génération actuelle, elle aussi, et peut-être plus que jamais, mérite son Expo, car la Suisse continue de se transformer à grande vitesse : elle est déjà bien différente de ce qu'elle était à l'époque d'Expo.02. Depuis lors, des événements géopolitiques et une crise financière mondiale ont marqué le nouveau siècle. Les villes suisses sont redevenues des régions de croissance, à l'échelle de la Suisse comme de l'Europe. Les frontières communales, cantonales et nationales n'ont plus aujourd'hui le même sens pour nous que pour nos parents. La mise en réseau numérique et économique, les migrations et la raréfaction des ressources transformeront à nouveau en profondeur le quotidien professionnel et familial de demain.

Au XXIe siècle, nous sommes nous aussi confrontés à de grandes questions : que signifie ce changement pour la Suisse ? Comment voulons-nous y vivre ? Les plus grandes villes souhaitent prolonger ensemble cette tradition de l'Exposition nationale qui contribue à forger l'identité du pays. La prochaine Expo devrait, pour la première fois, se déployer dans le réseau urbain suisse, au-delà des régions du pays et des frontières linguistiques.

Pourquoi une Expo dans les villes ?
Les villes peuvent être, pour l'Exposition nationale, ce qu'elles ont toujours été dans l'histoire : des lieux de naissance, des foyers et des moteurs d'évolutions sociales. Des personnes venues d'ailleurs arrivent dans les villes et les façonnent — avec des histoires, des représentations, des idées d'affaires et des rêves variés. Elles font des villes des centres d'échange social, d'éducation et de science, de création culturelle, des laboratoires de nouvelles formes d'habitat, des moteurs de l'économie et de l'innovation. Des lieux où un nouvel élan a toujours émergé.

En outre, les villes veulent et doivent elles-mêmes être l'objet de la réflexion portée par une Expo. Chaque ville suisse fait partie d'une région, à laquelle appartiennent des villes voisines, des communes d'agglomération et des villages, et qui s'étend souvent sur plusieurs cantons, voire au-delà des frontières nationales. Et

C'est en **2016**, à l'issue d'une réunion des maires des dix plus grandes villes suisses, autour d'un expresso, qu'est née pour la première fois l'idée d'une exposition nationale à l'échelle de la Suisse. Une Expo qui ne profiterait pas qu'à une seule ville ou région, mais, pour la toute première fois, à l'ensemble de la Suisse. Elle serait conçue de manière participative, avec la contribution d'artistes locaux, d'organisations à but non lucratif, d'entreprises, d'universités, de villes et, bien sûr, de la population elle-même. Et elle serait écologique, laissant un héritage durable.

Sous la direction de Corine Mauch, alors maire de Zurich, les dix villes ont fondé l'association NEXPO – la nouvelle Expo.

En **2018**, l'association a commandé une première ébauche de projet. Le conservateur Juri Steiner a esquissé la vision de cette exposition nationale unique en son genre, à l'échelle de toute la Suisse.

En **2021**, une direction a été mise en place à titre permanent afin de développer le projet en vue de la candidature auprès de la Confédération. Le comité directeur a également décidé d'accueillir des villes et communes plus petites, afin que non seulement la Suisse urbaine, mais aussi la Suisse rurale soient représentées. De nouveaux membres tels que Sion, Saas-Fee, Pontresina, Saint-Moritz et bien d'autres ont rejoint l'association, qui comptait désormais 24 villes et communes.

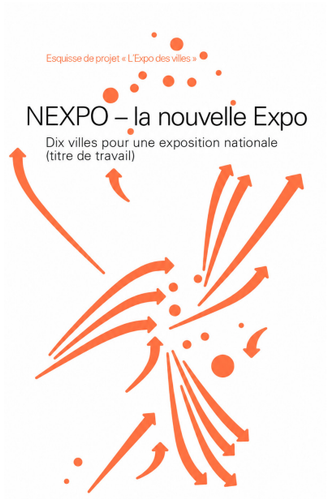
Parallèlement, la direction a pu conclure des lettres d'intention avec de nombreuses entreprises en vue d'un futur sponsoring. Elle a également conclu des partenariats avec des acteurs de la société civile pour le développement conjoint de projets.

En **2022**, après une longue attente, une nouvelle positive est venue de la Confédération: dans une prise de position commune avec la Conférence des cantons, celle-ci a salué pour la première fois l'organisation d'une prochaine exposition nationale et a esquissé les conditions-cadres pour les initiatives.

NEXPO a alors créé, avec les autres initiatives pour une Expo nationale – Svizra27, le projet issu de la Suisse du Nord-Ouest, Muntagna, l'initiative pour une Expo à la montagne, et X27 –, un groupe de travail afin de faire avancer le processus politique. Elle a conclu un partenariat avec X27, qui partage la même vision d'une exposition nationale à l'échelle de la Suisse, participative et durable.

En 2022, NEXPO a mené un sondage représentatif auprès de la population, qui a montré que la grande majorité des personnes interrogées (74 %) souhaitait une prochaine exposition nationale.

En **2023**, le concept thématique a été approfondi sous la direction de la commissaire Sibylle Lichtensteiger. Lors d'ateliers organisés avec les villes, elle a défini, avec son équipe, notamment les formats et les thèmes pour chaque ville. Ce travail constitue la base du concept thématique présenté ici.





Kuratorium Lancierung / NEXPLORER-Team
2016 – Juri Steiner, Anne-Outram Mott, Mathis Brauchbar, Monique Keller, Johannes Gees

NEXPO – die neue Expo. Zehn Städte für eine Landesausstellung
Februar 2018 – Juri Steiner, Anne-Outram Mott, Mathis Brauchbar, Monique Keller, Johannes Gees

NEXPO – Eine Wegleitung
April 2023 – Sibylle Lichtensteiner, Soja Enz, Detlef Vögeli

Sur le plan politique, NEXPO a essuyé un revers en mars 2023 : la Confédération a fait savoir qu'elle ne se prononcerait sur un éventuel financement qu'en 2028 au plus tôt – un horizon temporel lointain pour une initiative qui attend depuis des années que la Confédération passe à l'étape suivante. Afin d'accélérer le processus, la conseillère aux États Eva Herzog a déposé une motion visant à accélerer le processus à l'automne 2023.

En novembre 2023, la Confédération a publié les conditions-cadres applicables aux initiatives, exigeant des concepts détaillés et des études de faisabilité dans le cadre du dossier de candidature, mais sans toujours s'engager sur un cofinancement.

À l'été 2023, les deux grandes initiatives NEXPO et Svizra27 ont décidé d'étudier la possibilité d'une collaboration, dans l'espoir qu'une fusion des projets accélérerait le processus au niveau fédéral.

L'année **2024** a commencé par une bonne nouvelle : la motion fut adoptée à une très large majorité par les deux chambres du Parlement.

À l'été 2024, en revanche, NEXPO a de nouveau été deçue : après une année de négociations intenses et de nombreuses concessions, Svizra27 a décliné une fusion des deux projets. NEXPO a décidé de poursuivre son propre projet et a lancé un appel d'offres pour trouver une équipe créative chargé de perfectionner le concept jusqu'à ce qu'il atteigne le niveau de maturité requis pour la candidature, ainsi qu'un cabinet de conseil chargé de réaliser les études de faisabilité exigées par la Confédération.

Début **2025**, les deux entreprises lauréates, Bellprat Partner AG pour le concept créatif et EBP AG pour les études de faisabilité, se sont attelées à leurs travaux avec beaucoup d'enthousiasme. Mais en juin 2025, le Conseil fédéral a annoncé de manière inattendue qu'il ne cofinancerait aucune exposition nationale jusqu'à la fin des années 2030. Et ce, bien qu'il ait précisé en juin 2022 que la compétence en matière de décision de financement incombait au Parlement. Parallèlement, le Conseil fédéral a également mis en consultation une nouvelle loi fédérale sur la promotion des expositions nationales, qui prévoit une participation financière de la Confédération à hauteur de 30 %.

Dans le cadre de la consultation, la grande majorité des acteurs politiques s'est montrée critique : la décision du Conseil fédéral de bloquer l'organisation d'une Expo pour les 15 prochaines années a été jugée trop radicale. Les acteurs politiques interrogés ont demandé au Conseil fédéral de reconsidérer cette décision au début de la prochaine législature ou lorsque les finances fédérales se seraient améliorées, et de laisser le Parlement prendre la décision d'un soutien financier . La participation financière de la Confédération, limitée à 30 %, a également été jugée irréaliste.

L'examen de la loi fédérale au Parlement est prévu au second semestre **2026**. NEXPO s'engagera, aux côtés des autres initiatives, pour que la part de financement de 30 % prévue par la loi soit portée à 50%.

RÉSUMÉ

NEXPO – LA NOUVELLE EXPO DU XXIE SIÈCLE

Le présent concept s‘appuie sur une série de travaux préparatoires qu‘il synthétise, concrétise et approfondit afin de servir de base à l‘étude de faisabilité et à la décision de la Confédération et des cantons concernant le financement et la mise en œuvre de NEXPO.

Pourquoi la Suisse a besoin d‘une nouvelle exposition nationale
La Suisse est confrontée à d‘importants défis sociétaux. Nous vivons une époque fragile et polarisée. La cohésion sociale s’effrite, la confiance en l’avenir est affaiblie. La guerre en Europe, les conséquences du changement climatique, les bouleversements liés à l’intelligence artificielle sont sources d’inquiétude – et exigent des réponses communes.

Une exposition nationale n’est pas un luxe réservé aux périodes fastes. C’est précisément dans les moments de fragilité qu’elle renforce l’unité dans la diversité – ce qui, au plus profond d’elle-même, fait la cohésion de la Suisse. NEXPO rassemble la Suisse, au-delà des régions linguistiques, des générations, de la ville et de la campagne. Elle met en débat les questions fondamentales du vivre-ensemble au XXIe siècle et explore collectivement des avenirs possibles. Elle relie ce qui éloigne les uns des autres et prépare la Suisse pour l’avenir.

Vision – Ce qui Nous rassemble
NEXPO plonge la Suisse dans un état d‘exception, d‘ouverture et d’esprit d’expérimentation, créant ainsi le cadre nécessaire pour explorer ensemble un avenir commun. Entre les régions linguistiques, les générations, la ville et la campagne, elle fait renaître le « Nous ». L’été NEXPO met la Suisse en mouvement. Les gens visitent des lieux où ils n’auraient jamais mis les pieds et engagent la conversation avec des personnes qu’ils n’auraient jamais rencontrées autrement. Les friches deviennent des espaces de possibilités, les locaux vides se remplissent d’idées. Une société tout entière sort de ses habitudes et fait l’expérience de la force de l’unité dans la diversité.

NEXPO est une exposition organisée par tous et pour tous. Elle rompt délibérément avec le format des expositions nationales passées : pas de pavillons, construits pour une courte durée avant de disparaître à nouveau. Pour la première fois dans l’histoire des expositions nationales, elle se déroule dans toute la Suisse – dans huit régions, aussi bien dans des villes que dans des villages de montagne. Elle s’appuie sur l’existant et l’enrichit de perspectives surprenantes. Elle s’intègre ainsi dans la vie réelle de la Suisse, au lieu de créer un îlot artificiel qui disparaîtra après un été. (cf. chap. 2)

Thèmes – les questions pertinentes de notre époque
NEXPO pose les questions qui animent la Suisse et les regroupe en huit champs de tension: liberté et communauté, croissance et limites, décision et pouvoir, excellence et solidarité, nature et culture, réalité et virtualité, savoir et croyance, tradition et changement. Chaque champ de tension est ancré dans une région – là où il se fait particulièrement ressentir. Les champs de tension n’apportent pas de réponses toutes faites, mais ouvrent des perspectives qui permettent aux visiteurs de redécouvrir leurs concitoyens et la Suisse. (cf. 3.1)

Formats – Itinéraires, Nexpériments, Rendez-vous
Les itinéraires thématiques invitent à voyager à travers la Suisse. Ils mènent vers des lieux, des institutions et des paysages existants et permettent de les découvrir sous un nouvel angle : des bâtiments existants, des locaux inoccupés, des friches, des restaurants et des institutions culturelles deviennent les lieux de manifestation de NEXPO (cf. 3.2). Les Nexpériments invitent à explorer ensemble l'avenir – à petite comme à grande échelle, dans la sphère privée comme dans la sphère publique, en impliquant la population (cf. 3.4).

Les Rendez-Vous transforment des lieux du quotidien tels que les fontaines de village, les bancs, les trams, les pédalos, les télécabines et les postes-frontières abandonnés en lieux de rencontre qui invitent à engager la conversation avec des connaissances et des inconnus (cf. 3.5).

La plateforme numérique relie les personnes au-delà des frontières régionales, donne de la visibilité aux projets et rassemble des idées, des souhaits et des perspectives pour former une vision commune de la Suisse (cf. 3.7). Ainsi, NEXPO devient une invitation adressée à la population à façonner ensemble l'avenir du pays.

Processus de création – Le chemin fait partie de l'expérience
NEXPO est développée de manière participative, en collaboration avec la population, les villes et les communes, ainsi qu'avec des acteurs et actrices issus de la culture, de l'économie, des sciences et de la société civile. Portée par les huit régions et placée sous la direction d'une direction artistique décentralisée, toute la Suisse est invitée à participer à sa conception.
Ce que l'on pourra vivre exactement durant l'été NEXPO est le résultat de ce processus commun. Le dialogue social et la mise en réseau font déjà partie intégrante de son développement (cf. chap. 4).
Les idées de mise en scène présentées dans ce dossier doivent être considérées expressément comme une source d'inspiration – comme un aperçu des résultats possibles issus d'un processus collectif, et non comme un plan préétabli (cf. chap. 5).

Impact – Qui NEXPO touche-t-elle ?
Avec plus de dix millions d'entrées (visites multiples comprises), Expo.02 a connu un immense succès auprès du public et a laissé des souvenirs inoubliables. NEXPO poursuit le développement de ce modèle à succès. Elle ne mesure pas son succès uniquement au nombre de visiteurs, mais au nombre de personnes qu'elle touche, qu'elle met en relation et qu'elle mobilise.

Comme elle se déroule là où les gens vivent – dans les quartiers, les villages, les villes ou lors de leurs déplacements –, elle peut potentiellement toucher l'ensemble de la population. Grâce aux itinéraires, aux Rendez-Vous et aux Nexpériments , le long été de NEXPO donne lieu à des rencontres dont l'ampleur dépasse de plusieurs fois la population de la Suisse.

De plus, NEXPO génère une importante valeur ajoutée économique. Comme elle s'appuie sur les infrastructures existantes et se déroule dans toute la Suisse, la restauration, l'hôtellerie, les institutions culturelles, les prestataires de mobilité et les entreprises locales de toutes les régions du pays en bénéficient.

NEXPO a également un impact à l'international. Elle met en avant la Suisse en tant que pays audacieux, créatif et tourné vers l'avenir, et renforce son image de pôle d'innovation et de culture. À l'instar d'Expo.02, elle suscitera un écho médiatique international important et renforcera durablement l'image positive de la Suisse à l'étranger. Grâce à son concept de Spotlights, elle fera également découvrir aux visiteurs des régions moins connues ainsi encouragera les visites en dehors de la haute saison.

Héritage – Ce qui restera de NEXPO
Le grand héritage de NEXPO, c'est une Suisse tournée vers l'avenir. Il se déploie selon trois axes :

- Cohésion – NEXPO rassemble des personnes qui ne se seraient jamais rencontrées autrement, au-delà des régions linguistiques, des générations et des milieux. De ces rencontres naissent des réseaux solides dont l'influence perdure.

- Capacité de dialogue – NEXPO favorise la compréhension au-delà des clivages sociaux. Il en résulte des solutions qui servent l'intérêt général.

- Confiance – NEXPO permet de constater qu'un avenir meilleur est possible et encourage chacun à y contribuer activement.

Financement – Une gestion responsable et « designed to budget »
Le coût total de NEXPO s'élève à environ 600 millions de francs, soit nettement moins que celui d'Expo.02. Cela est rendu possible par l'utilisation systématique des infrastructures existantes ainsi que par le renoncement à de grands chantiers coûteux. De plus, NEXPO suit le principe « Designed to Budget ». Sa structure de base reste inchangée, quel que soit le financement final, et son ampleur peut être adaptée de manière flexible aux moyens disponibles. Les huit régions se voient attribuer des budgets définis, dans les limites desquels elles développent leurs contenus. La mise en œuvre ne commence que lorsque le financement est assuré. L'objectif est d'organiser une exposition nationale économiquement durable, sans déficit structurel, qui crée en même temps une plus-value à long terme pour l'ensemble de la Suisse.

NEXPO assure l’avenir de la Suisse. Dans un monde où la complexité ne cesse de croître et où des acquis tels que la paix, la cohésion sociale, la démocratie et la nature, fondement de notre existence, sont mis à épreuve, la Suisse a besoin d’une exposition nationale, qui encourage l’innovation et renforce la cohésion nationale ainsi que la confiance en l’avenir.

NEXPO...
… mobilise toute la Suisse
NEXPO se déroule partout et mobilise tout le pays : à la maison, autour de la table de cuisine, dans les quartiers, sur le lieu de travail, dans les villes et les villages, et lors de déplacements. Elle incite les gens à dialoguer au-delà des milieux sociaux et des bulles sociales, et invite à réfléchir de manière ludique à la manière dont nous voulons vivre ensemble – de Saint-Gall à Genève et de Schaffhouse au Tessin.

… invite à une large participation
La population ne vit pas NEXPO en tant que spectatrice passive, mais en tant que participante active. NEXPO associe la culture, la politique, l’économie et la science, mais aussi l’ensemble de la population, au processus de création. NEXPO invite toute la population à expérimenter de nouvelles formes d’interaction sociale et à contribuer à façonner l’avenir de la Suisse.

… aborde les questions pertinentes pour l’avenir
NEXPO traite des thèmes sociétaux pertinents dans huit régions, chacune sous l’angle d’un champ thématique spécifique : croissance et limites ; liberté et communauté; tradition et changement ; savoir et croyance ; réalité et virtualité ; nature et culture ; excellence et solidarité ; décision et pouvoir.

… favorise le dialogue et renforce la cohésion
NEXPO atteint son objectif grâce à différents formats : avec les Nexpériments, elle invite à explorer ensemble, à petite comme à grande échelle, les marges de manœuvre offertes par des projets pilotes. Avec les Rendez-Vous, elle crée des lieux où la compréhension et la cohésion se vivent de manière ludique et joyeuse. Et sur les itinéraires, elle transforme les questions d’identité et d’avenir en expériences tangibles, vivantes et négociables.

… a un impact durable
NEXPO laissera bien plus qu’un simple souvenir commun. Les projets innovants se poursuiveront et une cohésion renforcée assurera l’avenir de la Suisse.

Sur le plan écologique également, NEXPO établit de nouvelles normes : elle utilise systématiquement les infrastructures existantes et les locaux inoccupés, les aménage exclusivement avec des matériaux et des technologies durables, et testera ainsi de nouveaux concepts d’utilisation dont l’impact s’étendra au-delà de NEXPO.

IMPRESSUM

Association NEXPO – la nouvelle Expo
Comité directeur
Raphael Golta, président de l’association et maire de Zurich
Filippo Lombardi, vice-président et membre du conseil municipal de Lugano
Mathias Müller, vice-président, maire de Lichtensteig et représentant de X27
Joëlle Bertossa, conseillère administrative de la Ville de Genève
Conradin Cramer, président du gouvernement cantonal de Bâle-Ville
Glenda Gonzalez Bassi, maire de Bienne
Grégoire Junod, syndic de Lausanne
Marieke Kruit, maire de Berne
Stefan Fritschi, maire de Winterthour
Maria Pappa, maire de Saint-Gall
Beat Züsli, maire de Lucerne

Direction
Christina Hanke

Responsables de projet
Christoph Bosshardt, Bâle-Ville
Patrick Genoud, Lausanne
Vanessa Mengel, Genève
Gianluca Pardini, Lucerne
Kristin Schmidt, Saint-Gall
Ladina Taxer, Zurich
Sabrina Würmli, Berne

Direction artistique
Xavier Bellprat

Conseil artistique
Monique Keller
Sibylle Lichtensteiger
Detlef Vögeli

Plan directeur, étude de faisabilité
Daniel Cordey

Élaboration des idées, graphisme et mise en page BELLPRAT PARTNER
Arnau Bellprat
Iwan Funk
Marion Häring
Nora Maritz
Lena Rollwage
Ewelina Zawadzka

Outils numériques
Des outils basés sur l’IA ont été utilisés de manière ponctuelle pour la révision linguistique des textes et pour la modification de certains éléments graphiques.

Traduction en français
Avec le soutien de DeepL, de Christina Hanke ainsi que de Monique Keller

Version française
Documentation du projet octobre 2026

Éditeur
Association NEXPO – la nouvelle Expo
c/o Union des villes suisses
Monbijoustrasse 8
3001 Berne, Suisse
info@nexpo.ch
www.nexpo.ch

© 2026 Association NEXPO – la nouvelle Expo
Tous droits réservés.